



Федеральная антимонопольная служба

**«Белая книга»
проконкурентных региональных
практик**

2024 год

Аннотация

В целях внедрения лучших региональных практик и предупреждения нарушений антимонопольного законодательства Федеральная антимонопольная служба в рамках исполнения инициативного мероприятия с 2014 года проводит работу по обобщению лучших практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции, и худших практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, носящих антиконкурентный характер (далее – «белая книга» и «черная книга»).

«Белая книга» и «черная книга» за 2023 год подготовлены в соответствии с новым порядком их формирования, утвержденным приказом ФАС России от 19.01.2024 № 22/24, которым установлены критерии оценки результатов принятых актов и действий, осуществленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

В «белую книгу» за 2023 год включено 67 примеров лучших региональных практик. Её содержание представлено такими разделами, как лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации; меры по развитию конкуренции на товарных рынках; меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов; развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата; антимонопольный комплаенс, а также дополнено новым разделом по тарифному регулированию, содержащим практики с использованием цифровизации.

В подготовке «белой книги» за 2023 год приняли участие Торгово-промышленная палата Российской Федерации, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ), региональные и муниципальные органы власти.

«Белая книга» сформирована с учетом региональных аспектов конкурентной политики. Так, в «белую книгу» за 2023 год в том числе включены примеры реализации мер, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках (ИТ-отрасли, туристических услуг (включая детский туризм), услуг торговли, агропромышленного комплекса, услуг в сфере физической культуры и спорта, культурно-массовых мероприятий). При этом более $\frac{1}{3}$ включенных в «белую книгу» за 2023 год примеров составляют практики, связанные с применением цифровых технологий.

«Белая книга» и «черная книга» за 2023 год размещены на официальном сайте ФАС России в сети Интернет и доступны для ознакомления по ссылке <https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chernaya-knigi.html>, что позволяет обеспечить обратную связь, разместить информацию о мероприятиях (актах или действиях), направленных на развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях обмена опытом по внедрению лучших региональных практик на официальном сайте ФАС России проводится опрос органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления о наиболее эффективных региональных практиках, включенных в «белую книгу» за 2023 год. Принять участие в опросе можно, пройдя по указанной ссылке.

«БЕЛАЯ КНИГА» за 2023 год

Содержание

1. Лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.....	4
2. Лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке, проведенной АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей).....	32
3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках.....	35
3.1. Рынок продуктов отечественной ИТ-отрасли.....	35
3.2. Рынок туристических услуг (внутренний туризм, включая детский туризм).....	38
3.3. Рынок услуг торговли.....	63
3.4. Рынки агропромышленного комплекса.....	85
3.5. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.....	90
3.6. Рынок культурно-массовых мероприятий.....	91
4. Тарифное регулирование.....	93
5. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов.....	97
6. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата.....	103
6.1. Поддержка инвестиционной деятельности.....	103
6.2. Поддержка инновационной деятельности.....	123
6.3. Поддержка экспортной деятельности.....	141
6.4. Снижение административных барьеров.....	148
6.5. Финансовая поддержка.....	152
6.6. Информационная поддержка.....	162
7. Антимонопольный комплаенс.....	178

**Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации
и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий,
имеющих проконкурентный характер, в 2023 году**

№ п/п	Наименование органа власти субъекта Российской Федерации	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
1. Лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р				
г. Москва				
1.1.	Департамент информационных технологий города Москвы	Библиотека IT решений с открытым кодом Mos.Hub	Mos.Hub является открытой площадкой для разработчиков, которые делают новые продукты – программное обеспечение, сайты или приложения. Одна из целей ее создания – сохранение конкурентоспособности российских решений. Платформа является полноценным аналогом популярных зарубежных площадок для совместной работы с кодом. Все ее компоненты размещены в городском центре обработки данных и находятся под надежной защитой, поэтому разработчики могут быть уверены в сохранности своего кода. При этом работа с Mos.Hub бесплатна для отрасли, и имеет удобную систему авторизации через Mos ID. Доступ к городской платформе Mos.Hub открыт всем российским IT-специалистам	Создание Mos.Hub – часть большой работы по формированию столичной экосистемы разработки программного обеспечения. Ранее Мэр Москвы Сергей Собянин отметил, что в ближайшие несколько лет город планирует полностью перейти на собственные решения для совместной разработки программного обеспечения. Это ускорит развитие отечественной ИТ-отрасли, способствует появлению новых полезных продуктов для бизнеса и горожан, а также позволит российским программистам сохранить конкурентоспособность, что в сложившихся экономических

				<p>условиях является особо важным, т.к. отечественные разработчики должны иметь гарантии постоянного открытого доступа к репозиториям для совместной работы с кодом. Аналогичные зарубежные платформы, которые до прошлого года не имели аналогов внутри страны, не могут обеспечить такие гарантии. Кроме того, свободное пользование платформой на безвозмездной основе позволит уменьшить затраты разработчиков, снизив тем самым себестоимость своих продуктов.</p> <p>В 2023 г. на столичной облачной платформе для совместной разработки программного обеспечения (ПО) Mos.Hub зарегистрировались уже более 10 тыс. чел., что способствует значительному росту конкуренции в ИТ-отрасли.</p> <p>Пользователи Mos.Hub уже разместили на платформе более 9,2 тыс. проектов. Подавляющее большинство из них являются публичными, в частности, это библиотеки, курсы, боты, исходные коды, сборки пакетов, блоги, сайты, программы.</p> <p>Значимым результатом системной поддержки ИТ-отрасли в городе</p>
--	--	--	--	---

				<p>Москве стало увеличение на 3,6 % в 2023 г. количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющих деятельность в сфере создания программного обеспечения и информационных технологий (всего более 52,5 тыс. субъектов МСП).</p> <p>По оценке компаний-разработчиков, использование сервисов Mos.Hub позволит ускорить реализацию проектов и в среднем экономить до 30 % средств на разработку программного обеспечения, что, в свою очередь, снижает себестоимость готового продукта на 8-12 %</p>
--	--	--	--	--

Республика Башкортостан

1.2.	<p>Министерство экономического развития и инвестиционной деятельности Республики Башкортостан</p>	<p>Внедрение с 1 июля 2023 г. Программы защиты и поощрения инвестиций в Республике Башкортостан, Постановление Правительства Республики Башкортостан от 29.06.2023 № 400 (ред. от 07.12.2023) «О внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Башкортостан»</p>	<p>Обеспечение возможности предоставления мер государственной поддержки максимально возможному числу инвесторов, планирующих осуществление капитальных вложений в экономику региона, путем создания максимально комфортных условий для привлечения инвестиций (снижение требований к инвестиционным проектам для получения статуса приоритетных и, соответственно, обеспечение доступа к мерам государственной поддержки,</p>	<p>Создание максимально комфортных условий для привлечения инвестиций (снижение требований к инвестиционным проектам для получения статуса приоритетных и, соответственно, обеспечение доступа к мерам государственной поддержки, оптимизация административно-регламентных процедур, обеспечение ответственного подхода и системы мотивации при</p>
------	---	--	---	---

			<p>оптимизация административно-регламентных процедур, обеспечение ответственного подхода и системы мотивации при реализации инвестиционных проектов) в рамках реализации Программы защиты и поощрения инвестиций в Республике Башкортостан.</p> <p>В рамках первого этапа проведен анализ приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых на территории Республики Башкортостан, определены основные проблемы, связанные с предоставлением мер поддержки. Изучен передовой опыт субъектов Российской Федерации в сфере поддержки и развития инвестиционной деятельности.</p> <p>В рамках второго этапа внесены изменения в инвестиционное законодательство Республики Башкортостан в части оптимизации условий предоставления мер поддержки, а также механизма рассмотрения, поддержки и мониторинга инвестиционных проектов.</p> <p>Так, внесены изменения в 5 законов Республики Башкортостан, регламентирующих процедуру предоставления мер государственной поддержки, в том числе льгот по налогам на имущество и на прибыль организаций, инвестиционного налогового вычета, земельных участков в аренду без проведения торгов.</p>	<p>реализации инвестиционных проектов).</p> <p>Увеличение числа инвесторов, осуществляющих капитальные вложения в экономику региона. В 6 раз сократилось количество предоставляемых инвестором документов и более чем в 2 раза – длительность принятия решений о предоставлении преференций и земельных участков.</p> <p>В результате отмечается увеличение числа инвесторов, осуществляющих капитальные вложения в экономику региона. Так, во втором полугодии 2023 г. рассмотрено 66 инвестиционных проектов, претендующих на получение мер поддержки, по которым заключено 58 соглашений о защите и поощрении инвестиций, в том числе: 22 – в сфере торговли и услуг придорожного сервиса; 15 – в сфере промышленности; 98 – в сфере сельского хозяйства; 8 – в сфере туризма; 2 – в сфере строительства; 2 – в сфере экологии.</p> <p>Рост объема инвестиций. Объем запланированных инвестиций по данным проектам составляет порядка 50 млрд рублей.</p> <p>В аналогичный период 2022 г. – заключено 5 соглашений</p>
--	--	--	---	---

			<p>Кроме того, внесены изменения в 6 постановлений Правительства Республики Башкортостан, регламентирующих процедуру принятия решений о предоставлении мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, в том числе в Порядок рассмотрения, поддержки и мониторинга приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан.</p> <p>В результате отменены требования к приоритетным инвестиционным проектам в части объема инвестиций, подтверждения источников финансирования, обеспечения бюджетной эффективности проектов</p>	<p>с запланированным объемом инвестиций более 20 млрд руб.</p> <p>С 1 июля 2023 г. (с начала реализации Программы защиты и поощрений инвестиций) по 30 июня 2024 г. заключено 94 Соглашения о защите и поощрения инвестиций с заявленным объемом инвестиций 93,4 млрд руб. и планируемым созданием 4 815 новых рабочих мест.</p> <p>Для сравнения, с 1 июля 2022 г. по 30 июня 2023 г. заключено 10 Соглашений с заявленным объемом инвестиций 41,8 млрд руб. и планируемым созданием 530 новых рабочих мест.</p> <p>В 6 раз сокращен пакет документов, необходимых для рассмотрения проектов, претендующих на получение мер поддержки (в т.ч. бизнес-план заменен на декларацию инвестора; вместо 18 документов направляется 3), в 2 раза сокращены сроки рассмотрения проектов и заключения соглашений о защите и поощрении инвестиций при реализации приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан.</p> <p>Максимальный срок рассмотрения декларации инвестора до вынесения</p>
--	--	--	---	---

				<p>вопроса о возможности предоставления мер государственной поддержки проекту на заседание Инвестиционного комитета Республики Башкортостан не превышает 30 дней. Ранее проведение экспертизы (в зависимости от запрашиваемых мер поддержки) занимало от 40 до 60 дней.</p> <p>Заключение соглашения о защите и поощрении инвестиций при реализации приоритетного инвестиционного проекта Республики Башкортостан, включающего условия реализации проекта, обязательства инвестора по их соблюдению, а также меры государственной поддержки, осуществляется в течение 30 дней после заседания Инвестиционного комитета Республики Башкортостан.</p> <p>При этом, широкий спектр соглашений по каждой преференции (налоговым льготам, субсидиям, предоставлению земельного участка в аренду без проведения торгов) и взаимным обязательствам с инвестором объединили в единый документ, подписываемый с инвестором – «Соглашение о защите</p>
--	--	--	--	--

				и поощрении инвестиций». Ранее срок заключения инвестиционного соглашения, предусматривающего предоставление налоговых льгот занимал порядка 50 дней, а заключение соглашения о реализации масштабного проекта на земельном участке, предоставленном в аренду без проведения торгов – 60 дней. В рамках третьего этапа обеспечено рассмотрение инвестиционных проектов с учетом нового алгоритма, предусмотренного Программой
--	--	--	--	---

Воронежская область

1.3.	Министерство имущественных и земельных отношений Воронежской области	Результаты предоставления государственного областного и муниципального имущества в аренду субъектам МСП	На территории Воронежской области еще с 2010 г. обеспечена реализация рекомендованной практики по льготному порядку предоставления государственного областного и муниципального имущества в аренду субъектам МСП Воронежской области в отношении государственного имущества, а также в каждом муниципальном районе, городском округе и крупных городских и сельских поселениях сформированы и утверждены перечни имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства, на льготных условиях. В отношении государственного областного	Перечни муниципального имущества утверждены: - в 31 муниципальном районе и 3-х городских округах – 745 объектов, - в 178 сельских поселениях – 433 объекта, - в 25 городских поселениях – 129 объектов. По итогам 2023 г. в аренду передано 1 346 объектов, что составляет 87,5 % от общего количества объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, в том числе самозанятым
------	--	---	---	--

			<p>имущества (включенного в указанный перечень) в соответствии с Законом Воронежской области от 30.11.2005 № 81-ОЗ «О порядке предоставления в аренду нежилых помещений, зданий, сооружений и движимого имущества, находящихся в собственности Воронежской области» преференции по годовому размеру арендной платы для субъектов МСП составляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в первый год аренды 40 %; - во второй год аренды 60 % от размера арендной платы, определенного в соответствии с законодательством об оценочной деятельности. <p>По объектам, находящимся в муниципальной собственности городского округа г. Воронеж, в соответствии с Решением Воронежской городской Думы от 22.11.2017 № 714-IV «О внесении изменений в решение Воронежской городской Думы от 14.06.2011 № 467-III «Об утверждении Положения о порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и порядке</p>	<p>гражданам передано в аренду 50 объектов.</p> <p>В настоящее время приватизированные объекты задействованы в сферах торговли, лесного хозяйства, на рынках оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, жилищного строительства. В части предоставления имущества бизнесу из перечней муниципального имущества Воронежская область в числе лидеров по данным АО «Корпорации «МСП»».</p> <p>Торги по объектам осуществлялись с января по декабрь 2023 г.</p> <p>Рост числа объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду субъектам малого предпринимательства на льготных условиях, обеспечивается в том числе за счет эффективной реализации реформы унитарных предприятий, так как после ликвидации МУПа его имущество поступает в казну муниципального образования, а за счет описываемого механизма вводится в хозяйственный оборот. В Воронежской области после утверждения плана мероприятий по реформированию (ликвидации)</p>
--	--	--	--	---

			<p>и условиях предоставления в аренду включенного в данный перечень имущества», годовой размер арендной платы составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в первый год аренды – 20 % от размера арендной платы; - во второй год аренды – 40 %; - в третий – 60 %; - в четвертый – 80 %. <p>По имуществу, находящемуся на территории муниципальных образований, предназначенному для предоставления в аренду субъектам МСП, также утверждены преференции, как в части предоставления льгот по арендной плате, так и в части ограничения круга участников, претендующих на получение в аренду муниципального имущества</p>	<p>государственных и муниципальных унитарных (казенных) предприятий (2020 г.) ликвидировано 23 предприятия, 10 предприятий преобразованы в учреждения и хозяйственные общества. Так, число зарегистрированных унитарных (казенных) предприятий Воронежской области за 3 года сократилось с 147 до 128 единиц (или на 13 %).</p> <p>Повышая эффективность использования государственного и муниципального имущества, реализация практики направлена на увеличение доходной части бюджета области. Так, объем налоговых поступлений от деятельности субъектов МСП за 2023 г. вырос на 5,2 % и составил 13,9 млрд руб.</p> <p>Реализация практики в целом приводит к созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Так, по итогам 2023 г. общее число субъектов МСП по Воронежской области увеличилось и составило 86,06 тыс. единиц, что на 3 % больше чем в 2022 г.</p>
--	--	--	---	--

Ивановская область			
1.4.	Правительство Ивановской области	Результаты внедрения услуги «Продвижение на маркетплейсах»	<p>Практика «Продвижение на маркетплейсах» берет начало в 2020 г., став в период пандемии одной из самых востребованных и действенных мер поддержки для ивановских производителей. В 2020 г. Правительством Ивановской области была достигнута договоренность об упрощенной регистрации на электронной торговой площадке Wildberries для ивановских предпринимателей и выделении отдельного специалиста для помощи в работе на маркетплейсе.</p> <p>С 2021 г. действует комплексная услуга по продвижению компаний на маркетплейсе, которая включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение серии обучающих мероприятий по работе на маркетплейсах; - оказание услуг по содействию в регистрации и обучению работе на маркетплейсах; - оказание содействия в продвижении продукции за счет внутренней и внешней рекламы, настройки SEO и инфографики. <p>В 2023 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продолжает функционировать чат и проводятся регулярно ВКС с представителями Wildberries для решения проблемных вопросов и сбора рекомендаций от субъектов МСП по улучшению работы площадки; - проведены форумы «Работа ПВЗ. Продвижение на Ozon» и «Яндекс маркет <p>Полученные результаты в 2023 г.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На площадке Wildberries за 2023 г. продажи ивановских продавцов составили 82 млрд руб., что почти в 2 раза больше, чем за 2022 г. (42 млрд руб.). Количество ивановских компаний увеличилось в 1,5 раза и достигло 8 542 ед. (5 928 ед. на 31.12.2022). 2. Ивановская область по-прежнему на 3 месте после Москвы и Санкт-Петербурга по объему продаж на электронной торговой площадке Wildberries. 3. За 2023 г. объем продаж ивановских компаний на площадке Ozon составил 20 млрд руб., что в 2,4 раза больше, чем в 2022 г. (8,6 млрд руб.). Количество ивановских продавцов на маркетплейсе Ozon увеличилось в 1,6 раз и составило 7 247 компаний (на 31 декабря 2022 г. было 4 655 компаний)

			<p>2023»;</p> <p>- на маркетплейсе Ozon 22 сентября 2023 г. начал работу специальный раздел «Сделано в Ивановской области» (на 26.01.2024 в данном разделе размещено более 45,6 тыс. карточек товара);</p> <p>- Центр «Мой бизнес» продолжает оказывать услуги по продвижению субъектов МСП на маркетплейсах, в настоящее время получили данную услугу 100 компаний</p>	
--	--	--	---	--

Липецкая область

1.5.	Правительство Липецкой области	<p>Результаты реализации проекта по благоустройству земельных участков под туристический объект</p> <p>Создание и развитие агротуристического комплекса «Живое село» в Добровском муниципальном районе Липецкой области как трансформация неблагоустроенной территории в привлекательный туристический объект</p>	<p>Проект по благоустройству земельных участков под туристический объект представляет собой уникальный комплекс подходов к поиску инвесторов и предоставлению мер поддержки для успешной реализации перспективных проектов в сфере туризма, в т.ч. с минимальным стартовым капиталом.</p> <p>Задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование модели трансформации неблагоустроенной территории в эффективно функционирующий туристический объект; - увеличение туристического потока с целью устойчивого развития территории; - расширение сферы занятости сельского населения и создание новых рабочих мест; - увеличение поступлений налогов в местный бюджет. <p>Реализация проекта:</p> <p>Органами муниципальной власти в 2020 г.</p>	<p>Главный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создана и успешно апробирована бизнес-модель рекультивации заброшенной территории при помощи комплексных мер поддержки; - 1,3 млн руб. – планируемые поступления налогов в местный бюджет за первые 3 года от запуска проекта (2023-2025 гг.). <p>Дополнительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 рабочих мест создано, планируется увеличение до 14; - 682 человека – туристический поток в 2023 г.; - 1 000 человек – планируемый к 2027 г. туристический поток. <p>В настоящее время возведены и открыты для туристической деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пять 2-х этажных бревенчатых
------	--------------------------------	---	--	--

			<p>выявлен привлекательный для туристической деятельности неблагоустроенный земельный участок, расположенный на границе с природным биологическим заказником, и в 2021 г. включен в перечень имущества для предоставления субъектам МСП, их объединениям в т.ч. на льготных условиях.</p> <p>В качестве инвестора для развития неблагоустроенной территории был привлечен местный потребительский сбытовой кооператив «Живое село», предложивший концепцию создания и развития агротуристического комплекса при использовании имеющихся ресурсов сельской местности. Проект предусматривал сохранение, сбережение и устойчивое воспроизводство природных ресурсов, а также максимальное вовлечение местных сельских жителей в этот процесс.</p> <p>На муниципальном уровне инвестору оказана консультационная поддержка по формированию бизнес-плана, информированию об иных доступных мерах поддержки.</p> <p>На начальном этапе создания агротуристического комплекса «Живое село» инвестору оказана имущественная поддержка (договор аренды земельного участка, включенного в Перечень муниципального имущества, заключен в 2021 г.) в соответствии со статьей 18</p>	<p>гостевых домов с террасами общей площадью 423,5 кв. м;</p> <ul style="list-style-type: none"> - крытая беседка с мангальной зоной; - на участок подведены сети водо-, электро-, газоснабжения, поставлена своя трансформаторная подстанция; - установлены 4 септика с насосами, дороги отсыпаны щебнем, частично проведено благоустройство территории; - на участке созданы 4 искусственных водоема. Три пруда зарыблены речной и прудовой рыбой – карасем, карпом и щукой. В один из прудов запущена форель; - ведется строительство кафе-столовой площадью 281,4 кв. м и 3-х закрытых беседок, приобретено кухонно-технологическое оборудование, мебель, спортивный и туристический инвентарь. <p>Планируется создание мини-фермы, контактного зоопарка, конюшни (конные прогулки), открытие детских аттракционов, предоставление услуг летней рыбалки, предоставление в аренду спортивного и туристского инвентаря.</p> <p>Появившийся агротуристический</p>
--	--	--	--	---

			<p>Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в форме предоставления в аренду земельного участка из перечня муниципального имущества для предоставления субъектам МСП по льготной арендной ставке. Неблагоустроенный земельный участок общей площадью 63 265 кв. м был передан в аренду сроком на 49 лет по льготной арендной ставке (в первый год аренды – 40 % от арендной платы; во второй год аренды – 60 %; в третий год аренды – 80 %; далее – 100 %).</p> <p>Также в 2021 г. на старте проекта инвестор получил финансовую поддержку от региона в форме льготного микрозайма. Кроме того, для дальнейшего развития проект получил финансовую поддержку на региональном уровне в виде гранта «Инвестиционный» в размере 15 млн руб. (в дальнейшем с 2022 г. полностью переориентирован на поддержку туризма), направленную на обеспечение затрат на разработку проектной документации, строительство, ремонт зданий, сооружений, подключение к коммуникациям, приобретение оборудования, мебели, материалов, инвентаря и др. (Постановление главы администрации Липецкой области от 17.02.2022 № 73 «Об учреждении грантов «Инвестиционный» в форме</p>	<p>комплекс позволил привлечь как МСП с различными видами туристических услуг, так и увеличить туристический поток.</p> <p>В связи с этим пример кооператива «Живое село» стал стимулом и мотиватором для других инвесторов туристической индустрии, субъектов МСП в Добровском муниципальном районе Липецкой области.</p> <p>Так, в 2022 г., в соседнем селе, ИП *** построил глэмпинг «ТНЕ Деревня» (гостевые дома в виде сфер). ИП *** выиграл грант «Туризм» и за 5 месяцев в зимнее время построил 3 сферических гостевых дома, баню и административное здание. Сферические домики рассчитаны на круглогодичное проживание: они отапливаемые, в каждом установлено по 2 конвектора. А в 2023 г. другой ИП ***, выкупив на территории Добровского района разрушенную базу отдыха, организовал и построил агротуристический эко-комплекс, который уже этим летом принимает гостей. В результате созданы 18 рабочих мест.</p> <p>Данная практика является примером кооперации</p>
--	--	--	---	---

			<p>субсидий и утверждении Порядка их предоставления»).</p> <p>В результате комплексной поддержки сформирован привлекательный и уникальный для региона туристический объект на ранее неблагоустроенной территории</p>	<p>на территории одного муниципального образования субъектов предпринимательской деятельности, целью которых является увеличение туристического потока, создание рабочих мест, развитие интереса туристов к культурным традициям Липецкой области</p>
1.6.	Правительство Липецкой области	Поддержка начинающих предпринимателей и самозанятых на начальном этапе создания бизнеса	<p>Проект поддержки начинающих предпринимателей и самозанятых на начальном этапе создания бизнеса направлен на развитие предпринимательской инициативы жителей Липецкой области, их обучение основам предпринимательской деятельности путем оказания помощи в создании бизнеса и его сопровождение опытными успешными предпринимателями региона на безвозмездной основе.</p> <p>Задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование команды наставников из числа опытных предпринимателей; - обучение наставников; - популяризация проекта через ТВ, радиоканалы, социальные сети; - организация эффективного взаимодействия наставников и наставляемых (рабочие встречи); - создание рабочей группы по наставничеству при Координационном Совете по развитию МСП в Липецкой 	<p>За время реализации проекта (с декабря 2019 г.) поддержку наставников получили более 300 предпринимателей и лиц, планирующих начать свое дело. Данная мера поддержки позволила значительно улучшить конкурентную среду среди начинающих предпринимателей Липецкой области.</p> <p>По данным статистики, динамика самозанятых и субъектов МСП в регионе выглядит следующим образом: в 2022 г. – рост на 73 %, а в 2023 г. – рост на 46 %. Общее число самозанятых по состоянию на конец 2023 г. в Липецкой области составило 44 841 единиц (на конец 2022 г. – 30 773 единицы). Увеличилось количество субъектов МСП, составив на конец 2023 г. 39 193 единицы (в 2022 г. – 38 753 ед.).</p>

			<p>области;</p> <p>- формирование положительного опыта развития наставляемых проекта.</p> <p>Участниками проекта являются инициативные предприниматели, осуществляющие успешный бизнес не менее 3 лет, готовые делиться опытом на безвозмездной основе, а также начинающие предприниматели или действующие предприниматели, реализующие новый бизнес-проект, самозанятые.</p> <p>Сформирована команда (30 человек) из числа успешных предпринимателей и проведен обучающий семинар, на котором были представлены основные инструменты, помогающие наставникам взаимодействовать с начинающими предпринимателями. Информация о наставниках и их компетенциях размещена на сайте центра «Мой бизнес».</p> <p>Предприниматели, желающие подключиться к проекту в качестве наставника, заполняют форму обратной связи на сайте центра «Мой бизнес» либо обращаются по телефону горячей линии 8 (800) 301-76-75.</p> <p>Начинающие предприниматели, которым требуется поддержка наставника, заполняют анкету на сайте центра «Мой бизнес», где указывают какого рода требуется помощь, какие компетенции требуются от наставника, кроме того могут самостоятельно подобрать наставника.</p>	<p>Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в 2023 г. увеличилась на 11 % и составила в 188,3 тыс. чел.</p> <p>Главный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200+ бизнес-идей прошли краш-тесты с участием наставников; - 300+ начинающих предпринимателей получили поддержку наставников, в результате сохранили свой бизнес и рабочие места; - все бизнес-идеи, реализованные при помощи наставников, продолжают работать по настоящее время; - практика распространена на территории всех муниципальных районов Липецкой области. <p>Дополнительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированы истории успеха наставляемых; - 42 опытных предпринимателя-наставника оказывают поддержку начинающим предпринимателям. <p>В том числе в 2023 г. добавились 9 успешных предпринимателей: 4 молодых предпринимателя в возрасте до 35 лет, а также наставник-экспортер для поддержки экспортно ориентированных МСМБ.</p> <p>Истории успеха:</p>
--	--	--	--	---

			<p>Реализация проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наставники участвуют в совместном с Липецким филиалом РАНХиГС проекте «Стартап как диплом»: наставники под руководством преподавателей разрабатывают и сопровождают бизнес-проекты, которые студенты защищают как выпускную квалификационную работу. В 2022 г. успешно защитили дипломы в виде стартап – проекта три студента, двое из них работают как самозанятые, в 2023 г. – 4 проекта (10 студентов); - в 2022–2023 гг. наставники как эксперты провели 8 краш-тестов бизнес-идей, через которые прошло 238 проектов. - наставниками организована школа бизнес-знаний: проведено 7 тренингов для более 500 участников с учетом онлайн-трансляций. Рассмотрены такие темы как «Личный бренд», «Интеллектуальная собственность», «Как начать свой бизнес с нуля без вложений», «Эмоциональный интеллект» и другие; - проводятся выезды в муниципальные образования Липецкой области для информирования предпринимателей о данной мере поддержки; - создана рабочая группа по наставничеству при Координационном Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Липецкой области, функционирующего под руководством Губернатора региона. Вопросы развития 	<p>ИП * (наставник *): После выхода на пенсию в 60 лет открыла собственное ателье по пошиву постельного белья, создав дополнительно 2 рабочих места. При поддержке наставника вышла на поставку своей продукции в 17 регионов России, на Курильские острова и в Казахстан, реализует продукцию через маркетплейсы. https://vk.com/wall-162615120_629; https://мойбизнес48.рф/news/biznes-nastavnik-48/</p> <p>ИП ** (наставник **): При поддержке наставника расширила производство белья с домашнего индивидуального пошива до открытия ателье, и выхода на маркетплейсы с продажами не только в России, но и в Беларуси, Казахстане и Армении. Сейчас в её швейной мастерской трудятся 13 сотрудников. https://мойбизнес48.рф/news/kak-biznes-nastavniki-pomogayut-predprinimateliam/; https://dobvesti.ru/lipetskie-biznes-nastavniki-pomogayut-nachinayushhim-predprinimateliam.html</p> <p>ИП *** (наставник ***) благодаря помощи наставника смогла</p>
--	--	--	--	---

			наставничества находятся на контроле у Губернатора: ежеквартально руководитель группы отчитывается о работе по развитию наставничества в регионе, а также при необходимости выносит на обсуждение вопросы и инициативы; - ежегодно проводятся конкурсы наставников, их работа поощряется на уровне руководства региона	воплотить свою мечту о создании школы вокала и открыла Школу красивого голоса, в которой жители региона учатся профессионально петь https://zori48.ru/news/regionalnye-novosti/lipeckie-biznes-nastavniki-gotovy-pomoch-nachinayushchim-predprinimateliam
--	--	--	---	--

Московская область

1.7.	Правительство Московской области	Информационное сопровождение уполномоченным органом мероприятий по реализации государственной политики по развитию конкуренции в Московской области посредством: - размещения информации в сети «Интернет» https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/news - подготовки и распространения информационно-аналитических материалов; https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyi-zhurnal-konkurentam-lyudi-biznes-tehnologii	Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р (далее – Национальный план), рекомендовано органам государственной власти субъектов Российской Федерации обеспечить ежегодное размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана (пункт 5). Во исполнение пункта 5 Национального плана в Московской области обеспечено: 1. Размещение информации в сети «Интернет».	Повышение информированности населения и предпринимателей Московской области о деятельности органов власти Московской области всех уровней, касающейся развития конкуренции. Обмен актуальной информацией внутри профессионального сообщества специалистов в сфере конкурентной политики и смежных областях. Размещение информации в сети «Интернет». В 2023 г. опубликовано: на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России – 184 материала; на Инвестпортале Московской области – 194 материала; на сайте Комитета – 143 материала. Всего размещена 521 статья по тематике развития конкуренции в Московской области (в среднем
------	----------------------------------	--	--	--

			<p>Вице-губернатором Московской области - руководителем Администрации Губернатора Московской области поручено обеспечить регулярное размещение на Сайте Национального плана развития конкуренции актуальной информации о реализации в Московской области Национального плана и мерах по содействию развития конкуренции (№ОТ-49741-АЧ от 16.09.2020).</p> <p>В целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований (далее – ОМСУ), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области информация по содействию развитию конкуренции в Московской области регулярно размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на официальном сайте уполномоченного органа – Комитета по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) в разделе «Развитие конкуренции» https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii, - на сайте Инвестиционного портала Московской области https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii; 	<p>приходится по 2 публикации на каждый рабочий день).</p> <p>Подготовка и распространение информационно-аналитических материалов</p> <p>С 2020 г. в 16 номерах сборника #конкурентЕАМ! опубликовано свыше 200 материалов.</p> <p>Сборник публикуется в электронном виде. Количество просмотров составляет свыше 100 тыс. просмотров в месяц.</p> <p>Каждый номер сборника также печатается тиражом в 500 экземпляров.</p> <p>Повышение оценок предпринимателей уровня информирования за последние 3 года (удовлетворены качеством информирования) по данным опроса на портале ЕАСУЗ (рост на 15 %): 2021 г. – 82 %, 2022 г. – 91 %, 2023 г. – 97 %.</p> <p>По данным опроса независимой социологической компании МАГРАМ МР, в 2023 г. по сравнению с 2022 годом возросла доля предпринимателей, удовлетворенных уровнем доступности информации о состоянии конкурентной среды и удобством её получения – на 5 % за год;</p> <ul style="list-style-type: none"> - на 4 % – уровнем понятности
--	--	--	--	--

			<p>Информация о реализации Национального плана размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на официальном сайте уполномоченного органа – Комитета в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области» по ссылке https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/realizaciya-nacionalnogo-plana-razvitiya-konkurencii-v-moskovskoi-oblasti; - на сайте Инвестпортала Московской области в разделе «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области» по ссылке https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/news. <p>Помимо более чем двадцати региональных министерств и ведомств, в данной работе принимают активное участие 57 органов местного самоуправления Московской области.</p> <p>Система работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сбор Комитетом предложений центральных исполнительных органов (далее – ЦИО) и ОМСУ по тематике и срокам подготовки информационных материалов; б) редакционная проработка направляемых в Комитет материалов, формирование статей для публикации по результатам согласования доработанных материалов; в) размещение Комитетом материалов на информационных ресурсах. 	<p>информации о состоянии конкурентной среды.</p> <p>За последние 3 года исследований уровень удовлетворенности предпринимателей доступностью информации достиг максимального значения.</p> <p>В результате повышения информированности предпринимателей в Московской области улучшился предпринимательский климат, что способствовало росту числа субъектов МСП на 7,2 % (на 10.01.2024 в 2023 г. было 410 177 МСП, в 2024 г. – 439 529 МСП).</p> <p>Отмечается продолжающийся рост доли потребителей, положительно оценивающих доступность информации о конкурентной среде – доля положительных оценок возросла с 50 % в 2020 г. до 60 % в 2023 г.</p>
--	--	--	--	--

			<p>В целях стимулирования ОМСУ к активному участию в данной работе в рейтинг муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, ежегодно формирующийся во исполнение подпункта «е» пункта 10 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, включены показатели «наличие информационных материалов о развитии конкуренции на территории муниципального образования на интерактивной платформе ФАС России, Инвестпортале Московской области, официальном сайте Комитета».</p> <p>2. Подготовка и распространение информационно-аналитических материалов.</p> <p>Комитетом реализован выпуск информационно – аналитического сборника #конкурентЕАМ!</p> <p>Решаемые задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- повышение информированности населения и предпринимателей Московской области о деятельности органов власти Московской области всех уровней, касающейся развития конкуренции;- обмен актуальной информацией внутри профессионального сообщества специалистов в сфере конкурентной	
--	--	--	--	--

политики и смежных областях (снятие барьеров).

За время выпуска с 2020 г. в 16 номерах сборника опубликовано свыше 250 материалов, в которых освещаются следующие вопросы: что делается для того, чтобы жители были удовлетворены качеством предлагаемых товаров, работ, услуг? Какие меры принимаются, чтобы бизнес мог успешно развиваться на территории? Какие существуют меры поддержки и как их получить? Какие технологические решения для людей и бизнеса уже внедрились и планируется внедрить? Какие закупки проводятся и как контролируется исполнение Национальных проектов? А главное, какие результаты уже достигнуты? Задача данного издания давать ответы на эти и многие другие вопросы, возникающие у жителей, сотрудников закупочной сферы, представителей бизнес-сообщества. Все 16 выпусков журнала можно посмотреть по ссылкам:

<https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyi-zhurnal-konkurenteam-lyudi-biznes-tekhnologii>,
<https://easuz.mosreg.ru/competitors>

Сборник публикуется в электронном виде. Количество просмотров – свыше 100 тыс. просмотров в месяц.

Каждый номер сборника печатается тиражом в 500 экз., которые бесплатно распространяются по ЦИО и ОМСУ

1.8.	Правительство Московской области	<p>Бесплатный сервис по поиску мест захоронений https://rgis.mosreg.ru/v3/#/?tab=burial-place</p>	<p>Подмосковье стало одним из первых субъектов Российской Федерации, который запустил с июля 2023 г. онлайн-сервис по поиску мест захоронений. Воспользовавшись им, любой гражданин России сможет бесплатно получить информацию о том, на каком кладбище Московской области похоронен умерший близкий человек, родственник или знакомый.</p> <p>Сервис, расположенный на Геопортале Подмосковья, стал продолжением политики региона по цифровизации и переводу услуг для населения в электронный вид.</p> <p>Чтобы получить информацию о месте захоронения умершего, необходимо ввести в поисковом поле фамилию, имя и отчество усопшего, а также даты его рождения и смерти, последнее при их наличии.</p> <p>После нажатия на иконку «Поиск» гражданину станут доступны сведения о названии и адресе кладбища, годах жизни, дате и месте погребения человека. Для удобства пользователей сервиса конкретное месторасположение захоронения и его тип отмечены на интерактивной карте, также указаны сектор и ряд.</p> <p>В 2023 г. граждане получили доступ к публичной части РГИС https://rgis.mosreg.ru/v3/#/map?layers=339&bbox.</p>	<p>После запуска сервиса тем, кто хочет получить информацию об умерших близких, больше не нужно обращаться в ОМСУ Московской области, чтобы узнать необходимые сведения, теперь все доступно дистанционно.</p> <p>Онлайн-сервисом по поиску мест захоронений воспользовались на 01.01.2024 – 419 083 человека.</p> <p>Оцифрован огромный массив данных. Актуализация информационной базы продолжается, она будет пополняться новыми оцифрованными сведениями. Также в будущем пользователи сервиса смогут ознакомиться с внешним видом мест погребения их близких, в настоящее время ведется необходимая работа по созданию электронного фотоархива.</p> <p>Спустя несколько часов после запуска сервиса на электронный адрес Главного управления региональной безопасности Московской области (ГУРБ МО) от граждан стали приходить отзывы с благодарностями.</p> <p>Для удобства граждан в сервис по поиску мест захоронений можно перейти на главной странице интернет-сайта ГУРБ МО через раздел «Поиск мест захоронений»</p>
------	----------------------------------	--	---	--

			<p>В разделе «Кладбища» можно ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном ОМСУ в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу</p>	
1.9.	Правительство Московской области	<p>Результаты применения беспилотных авиационных систем при проведении проверки на подготовительном этапе строительства («Невидимый надзор с применением БАС»)</p>	<p>«Невидимый надзор» позволяет проводить обследование начального этапа строительства с применением квадрокоптера, что сокращает проверку с 10 дней до 20 минут и не предполагает очного взаимодействия с бизнесом. Практика одобрена Комиссией Госсовета: «Строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, городская среда».</p> <p>Механизм реализации</p> <p>Вместо очного визита инспектора на строительную площадку, осуществляется ее фотофиксация с квадрокоптера. Коптер, оборудованный GPRS-модулем, снимает точки всех строений и границы земельного участка, на котором ведется строительство. Далее на основании полученных данных (точки с координатами) оператор на рабочем месте формирует орто-, фото-план и делает 3-Д-модель строительной площадки, которая накладывается на стройгенплан для автоматической</p>	<p>Снижение административной нагрузки на бизнес в строительстве.</p> <p>На 21 % снижено количество очных проверок при проведении госстройнадзора (с 2,9 тыс. до 2,4 тыс).</p> <p>С 10 дней до 20 минут сокращена длительность проверочного мероприятия на подготовительном этапе строительства.</p> <p>Бизнес не отвлекается на взаимодействие с инспектором.</p> <p>Справочно: снижение нагрузки на бизнес улучшило качество бизнес-среды и привело к росту производства в сфере строительства.</p> <p>По данным Мосстата, в Московской области выполнено работ по виду деятельности «Строительство» на общую сумму</p>

			<p>проверки соответствия.</p> <p>Мера позволяет сократить длительность проверочного мероприятия: вместо 10 дней проверка занимает 20 минут.</p> <p>Присутствие надзорного органа на проверке подготовительного этапа является незаметным для субъекта, что позволяет снизить нагрузку на бизнес.</p> <p>В проверке подготовительного этапа исключено очное взаимодействие инспектора государственного строительного надзора и бизнеса.</p> <p>Данная мера применяется в государственном строительном надзоре Московской области с начала 2022 г.:</p> <p>В 2023 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 504 проверки подготовительного этапа проведено в формате «Невидимого надзора» из 2 700; - направлено 150 предостережений подрядчикам по результатам мероприятий в 2023 г. <p>Постановление Правительства Московской области от 29.12.2021 № 1508/45 «О региональном государственном строительном надзоре на территории Московской области»</p>	<p>636 493,26 млн руб. (по состоянию на 01.12.2022), 680 387,8 млн руб. (по состоянию на 01.01.2024).</p> <p>В сфере строительства по состоянию на 01.12.2022 числились 121 крупных и средних организаций, выполнивших работы в области капитального строительства нежилых зданий на общую сумму 177 384,1 млн руб. По состоянию на конец 2023 г. – 363 крупных и средних организаций, выполнивших работы по виду деятельности «Строительство» на общую сумму 255 860,28 млн руб.</p> <p>Темп роста в фактических ценах периода с начала 2023 г. к соответствующему периоду с начала прошлого года, составил 91,3 %</p>
1.10.	Правительство Московской области	<p>Запуск муниципальной услуги «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области»</p> <p>https://uslugi.mosreg.ru/services/22426</p>	<p>В апреле 2023 г. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области запустило услугу «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области»</p>	<p>Благодаря запуску новой услуги в 2023 г. на землях, находящихся в муниципальной и неразграниченной государственной собственности, размещено 476 летних кафе, что</p>

		<p>Порядок и условия размещения нестационарных объектов для оказания услуг общественного питания (сезонных (летних) кафе предприятий общественного питания) на территории Московской области утверждены распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 05.04.2023 № 19РВ-98</p>	<p>https://uslugi.mosreg.ru/services/22426. Целевая аудитория – индивидуальные предприниматели и юридические лица, заинтересованные в размещении сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области. Услуга предусматривает возможность заключения договора на размещение сезонного (летнего) кафе полностью в электронном виде, подав заявление через «Личный кабинет» на Региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – РПУ) и подписав Договор размещения сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания с помощью ЭЦП. Благодаря реализации данной услуги хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания, получили возможность заключить договор на размещение сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания на земельном участке, находящемся в государственной неразграниченной или муниципальной собственности и включенном в Перечень мест, в день подачи заявки. Перечень мест утверждается муниципальным правовым актом в соответствии с требованиями распоряжения Министерства сельского</p>	<p>превышает показатель 2022 г. в 2,1 раза (в 2022 г. на землях муниципальной и неразграниченной государственной собственности было размещено 223 кафе). Срок получения разрешения сократился в 360 раз – с 30 дней до 2 часов. В 2023 г. прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания Московской области составил порядка 9 400 единиц. Обеспеченность населения Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2023 г. составил 38,65 посадочных мест на 1 000 жителей</p>
--	--	--	--	---

			хозяйства и продовольствия Московской области от 05.04.2023 № 19РВ-98 «Об утверждении Порядка и условий размещения нестационарных объектов для оказания услуг общественного питания (сезонных (летних) кафе предприятий общественного питания) на территории Московской области»	
Томская область				
1.11.	Администрация Томской области	Результаты реализации проекта TomskHUB Сайт проекта: https://tomskhub.com/ Сообщество в VK: https://vk.com/tomskhub	TomskHUB» – совместный проект Администрации Томской области, Центра инновационного развития Томской области и компании Rubius (IT-компания), призванный создать благоприятные условия для зарождения и развития стартапов в Томской области, помочь молодым людям с идеями стать настоящими предпринимателями. «TomskHUB» знакомит с системой поддержки стартапов, создает стартап-сообщества в Томской области. Мероприятия направлены на знакомство с предпринимателями, инвесторами, бизнес-тренерами и другими представителями бизнес-сообщества Томской области, а также мотивировать представителей целевой аудитории заниматься технологическим предпринимательством на территории Томской области. Мероприятия проходят в партнёрстве с вузами и технологическими компаниями Томской области. «TomskHUB»:	«TomskHUB» ежегодно обеспечивает вовлечение молодежи Томской области в региональную инновационную деятельность и технологическое предпринимательство, способствуя, таким образом, росту количества субъектов МСП, созданию новых рабочих мест, созданию инновационной продукции и развитию ИТ-услуг, что содействует развитию конкуренции. Результаты реализации проекта TomskHUB за 6 лет (с 2018 г. по 2023 г.): 1) проведено более 150 мероприятий для поиска и генерации бизнес-идей, формирования команд стартапов, обучения начинающих предпринимателей питчить свои стартапы; 2) более 3 500 человек приняли участие в мероприятиях

			<p>- даёт стартапам доступ к ресурсам региона и федеральных институтов развития;</p> <p>- создаёт сообщество – место, куда можно прийти с предпринимательской идеей и получить поддержку на старте и оценку её жизнеспособности;</p> <p>- создаёт круговую систему менторства из неравнодушных предпринимателей региона, готовых помочь начинающим избежать ошибок на старте, где действующий предприниматель «менторит» стартап со сформированной идеей, а этот стартап «менторит» потенциального стартапера с идеей на начальной стадии;</p> <p>- организует площадки для мозговых штурмов, проработки идей и создания технологических стартап-команд – без барьеров для мыслей и идей посредством организации мероприятий, деловых игр, мастер-классов и др.</p> <p>Сейчас «TomskHUB» – это деловые бизнес-игры и образовательные мероприятия (8-10 мероприятий в год), акселератор TomskHUB и Startup Club.</p> <p>Акселератор TomskHUB – единственная внеуниверситетская региональная акселерационная программа в Томске – двухмесячный интенсив для технологических и IT-стартапов. В акселераторе проходят закрытые обучающие мероприятия от экспертов. Также каждый стартап работает</p>	<p>TomskHUB;</p> <p>3) проведено 5 акселерационных программ в рамках проекта, которые прошли более 170 томских стартапов;</p> <p>4) привлечены в качестве экспертов, спикеров и менторов предприниматели и руководители более 100 компаний (как из Томска, так и со всей России).</p> <p>За период проведения 5 сезонов акселераторов TomskHUB:</p> <p>- 30 стартапов сделали первые продажи, увеличили текущие продажи или сделали MVP, прототип:</p> <p>2019 г. – в сферах IT, медицина, приборостроение, угольная промышленность;</p> <p>2020 г. – в сферах IT, приборостроение, ЖКХ;</p> <p>2021 г. – в сферах IT, аддитивные технологии, машиностроение, социальная сфера, нефтяная промышленность;</p> <p>2022 г. – в сферах IT, БПЛА, приборостроение и гаджеты, медиа, культура и искусство;</p> <p>2023 г. – в сферах IT, строительство, медиа, биотехнологии;</p> <p>- создано 32 юридических лица и индивидуальных предпринимателей во время участия</p>
--	--	--	--	---

			<p>с индивидуальным наставником (ментором) из предпринимательского сообщества Томской области.</p> <p>- Startup Club – закрытый клуб выпускников акселератора TomskHUB, который осуществляет поддержку стартапов после окончания.</p> <p>Мероприятия «TomskHUB» открыты для студентов, школьников, представителей инновационных организаций и университетов, участников стартапов, начинающих предпринимателей, которые проживают, работают или обучаются в Томской области. Финансирование органов власти (Администрация Томской области и Центр инжиниринга и инноваций Томской области) – 3 945 000 руб.</p> <p>Привлечены спонсорские средства дополнительно для формирования призового фонда для победителей акселератора (Rubius, Микран, Сибур (Томскнефтехим) – 200 000 руб.</p> <p>Нормативная база:</p> <p>Приказ Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области от 21.01.2022 № 5 (ред. от 27.03.2023) «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидии автономной некоммерческой организации «Центр инжиниринга и инноваций Томской области» на финансовое обеспечение затрат, возникающих при</p>	<p>или по итогу участия в акселераторе, а также активирована работа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, созданных до акселератора, но не приносящая прибыли/ не ведущих коммерческую деятельность до акселератора в следующих сферах: ИТ, нефтяная промышленность, угольная промышленность, биотехнологии, ЖКХ, аддитивные технологии, социальная сфера, машиностроение, образование, искусство, культура, медиа, экология, переработка отходов, БПЛА, приборостроение, нанотехнологии, логистика, строительство, архитектура, пищевая промышленность, новые технологии, медицина, охрана труда;</p> <p>- привлечено 14 млн руб. частных инвестиций стартапами в сферах (из них 12 млн приходится на 2023 г.): ИТ, медицина, угольная промышленность, аддитивные технологии, строительство, социальная сфера, нефтяная промышленность, биотехнологии, приборостроение, новые материалы, медиа, логистика</p>
--	--	--	--	---

		организации и проведении мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в региональную инновационную деятельность, организации региональных акселерационных (предакселерационных) программ»	
--	--	---	--

2. Лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке, проведенной АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей)

По результатам расчета, проведенного АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», ТПП России, «РСПП», «Деловая Россия») сформирован национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2024 г. (по данным 2023-2024 года), где 85 субъектов Российской Федерации распределены по 36 местам. Определены 15-топ, в который вошли 40 регионов – г. Москва, Республика Татарстан, Нижегородская область, Московская область, Республика Башкортостан, Тюменская область, Сахалинская область, Новгородская область, г. Санкт-Петербург, Республика Крым, Тульская область, Калужская область, Краснодарский край, Чеченская Республика, Магаданская область, Смоленская область, Липецкая область, Воронежская область, Пермский край, Челябинская область, Ленинградская область, Республика Мордовия, Свердловская область, Хабаровский край, Республика Карелия, Амурская область, Самарская область, Приморский край, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Саратовская область, Новосибирская область, г. Севастополь, Кемеровская область, Оренбургская область, Республика Саха (Якутия), Калининградская область, Курганская область, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Камчатский край.

Проведена оценка по направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства». Регионами-лидерами достигнуты лучшие значения по следующим показателям национального рейтинга (регионам с незначительной разницей в результатах присвоено единое место в национальном рейтинге)

2.1.	г. Москва	«Регуляторная среда» – среднее время получения разрешения на строительство; среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство; оценка деятельности органов власти по выдаче разрешения на строительство; среднее время регистрации прав собственности; среднее количество процедур при регистрации прав собственности; оценка деятельности органов власти по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;	Создание благоприятных условий развития предпринимательства путем эффективного оказания различных государственных услуг, развития государственно-частного партнерства, предоставления различных мер поддержки субъектам предпринимательства, создания и развития объектов инвестиционной инфраструктуры, обеспечения доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности
2.2.	Республика Татарстан	среднее время подключения к электросетям; среднее количество процедур при подключении к электросетям; оценка эффективности подключения к электросетям; среднее время подключения к газопроводу; среднее количество процедур, необходимых для подключения к газопроводу; оценка эффективности подключения к газопроводу; среднее время подключения к сетям водоснабжения; среднее количество процедур, необходимых для подключения к сетям водоснабжения; оценка эффективности подключения к сетям водоснабжения; среднее время подключения к сетям водоотведения; среднее количество процедур,	
	Нижегородская область		
2.3.	Московская область	среднее время подключения к электросетям; среднее количество процедур при подключении к электросетям; оценка эффективности подключения к электросетям; среднее время подключения к газопроводу; среднее количество процедур, необходимых для подключения к газопроводу; оценка эффективности подключения к газопроводу; среднее время подключения к сетям водоснабжения; среднее количество процедур, необходимых для подключения к сетям водоснабжения; оценка эффективности подключения к сетям водоснабжения; среднее время подключения к сетям водоотведения; среднее количество процедур,	
	Республика Башкортостан		
	Тюменская область		
2.4.	Сахалинская область		

	Новгородская область	необходимых для подключения к сетям водоотведения; оценка эффективности подключения к сетям водоотведения; среднее время получения разрешения
2.5.	г. Санкт-Петербург	на ввод объекта в эксплуатацию; среднее количество процедур для получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; оценка эффективности процедур
	Республика Крым	по вводу объекта в эксплуатацию; среднее время получения в аренду земельных участков (без проведения торгов); среднее количество процедур для получения
	Тульская область	в аренду земельных участков (без проведения торгов); оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков (без проведения торгов);
2.6.	Калужская область	среднее время получения в аренду земельных участков (с проведением торгов); среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков
	Краснодарский край	(с проведением торгов); оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков (с проведением торгов);
2.7.	Чеченская Республика	«Институты для бизнеса» – наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов; рейтинг ОРВ (оценка регулирующего воздействия); рейтинг ГЧП (государственно-частное партнерство);
	Магаданская область	доля компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или
2.8.	Смоленская область	естественных монополий; доля предупреждений от общего числа наказаний; доля организаций и ИП, подвергнутых контролю и надзору, от общего числа
2.9.	Липецкая область	подконтрольных; доля профилактических мероприятий в общем количестве контрольно-надзорных и профилактических мероприятий; оценка эффективности
	Воронежская область	работы Совета по улучшению инвестиционного климата; оценка каналов прямой связи инвестора с руководством субъекта; оценка Интернет-портала
	Пермский край	об инвестиционной деятельности; оценка эффективности институтов поддержки экспорта; доля несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП в общем
2.10.	Челябинская область	объеме выручки субъектов МСП; доля субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность, в общей численности субъектов МСП; рейтинг ЦПЭ
	Ленинградская область	(центры поддержки экспорта); оценка соблюдения положений региональной Инвестиционной декларации; оценка качества реализации Инвестиционной карты;
2.11.	Республика Мордовия	оценка эффективности работы Инвестиционного комитета; оценка эффективности работы специализированной организации (Агентства развития) по привлечению
	Свердловская область	инвестиций и работе с инвесторами; оценка обеспечения безопасности ведения бизнеса в части правоохранительной системы; доля предпринимателей,
	Хабаровский край	сталкивавшихся с необоснованным силовым давлением со стороны правоохранительных органов (от общего числа опрошенных);

2.12.	Республика Карелия	«Инфраструктура и ресурсы» – доля дорог, соответствующих нормативным требованиям; оценка качества дорожных сетей; оценка качества телекоммуникационных услуг; оценка объектов инвестиционной инфраструктуры; оценка деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет; среднее время постановки на кадастровый учет; среднее количество процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет; доля региональных налоговых льгот, предоставленных региональных субсидий и финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития от консолидированного бюджета региона; доля гарантий региональной гарантийной организации (РГО) от налоговых доходов региона (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с ФЛ и налога на имущество ФЛ); оценка мер государственной финансовой поддержки (налоговые льготы, гарантии, субсидии); доля выпускников в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи от общей численности занятых в этих секторах; оценка доступности необходимых трудовых ресурсов;	
	Амурская область		
	Самарская область		
	Приморский край		
	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		
2.13.	Саратовская область	«Поддержка малого предпринимательства» – оценка доступности необходимых трудовых ресурсов; доля численности работников МСП в общей численности занятого населения; доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках в общем числе занятых на малых и средних предприятиях; оценка Интернет-портала по вопросам поддержки и развития МСП; оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки МСП; оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости; доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса (СМП) в общей стоимости государственных и муниципальных контрактов; оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам МСП; оценка доступности кредитных ресурсов	
	Новосибирская область		
	г. Севастополь		
	Кемеровская область		
2.14.	Оренбургская область		
	Республика Саха (Якутия)		
	Калининградская область		
	Курганская область		
	Республика Адыгея		
2.15.	Республика Бурятия		
	Камчатский край		

3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках

3.1. Рынок продуктов отечественной ИТ-отрасли

г. Москва

3.1.1.	Департамент градостроительной политики города Москвы	Запуск электронного сервиса «Карта цифровых решений в сфере строительства» stroimprosto-msk.ru/digital/	<p>Электронный сервис «Карта цифровых решений в сфере строительства» (далее – Карта), запущенный в конце 2022 года – это структурированный каталог актуальных цифровых продуктов и сервисов, применимых в ходе реализации строительных проектов. Основные преимущества каталога:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аккумулирует в одном месте подробную информацию о доступных российских и зарубежных цифровых продуктах и сервисах, включая информацию о разработчике, минимальных сроках и стоимости внедрения, объективно измеримых эффектах от внедрения (в т.ч. в цифрах и процентах), практических примерах и кейсах по внедрению решений; - обеспечивает удобный поиск и навигацию (каждому решению присваивается свой индивидуальный набор тегов, основанный на запросах пользователей); - предлагает дополнительную информацию об обучающих программах как по внедрению конкретных цифровых решений, так и в целом по цифровой трансформации организации. <p>Для удобства пользователей в сервисе реализован рубрикатор, систематизирующий решения на Карте</p>	<p>Карта способствует развитию отечественной ИТ-отрасли, расширяя перечень потенциальных потребителей. Результаты реализации проекта по итогам 2023 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на Карте цифровых решений размещено 202 решения; - более 3 тыс. пользователей воспользовались сервисом. <p>Всего 133 компании-поставщика цифровых продуктов разместили свои решения на Карте. Примеры успешных внедрений решений, размещенных на карте:</p> <p>1. Применение платформы IYNO для управления стройкой на основе достоверных BIM-данных позволило застройщику жилого комплекса в центре города в первые 3 недели проекта окупить вложения в сервис. Выгода получена за счёт объединения данных об объёмах и стоимости работ из разных источников, что помогло найти расхождения и избежать переплат. Повысилось качество работы всех участников (проектировщиков, техзаказчика, генподрядчика) за счёт выявления и корректировок слабых мест</p>
--------	--	---	---	--

			<p>в соответствии с двумя подходами:</p> <p>1. Этапы жизненного цикла объектов капитального строительства, линейных объектов и иных объектов городской среды. При этом сервисом предусмотрены дополнительные этапы, такие как производство стройматериалов и маркетинговые мероприятия (связанные с продажами, выстраиванием отношений с клиентами/покупателями и т.д.).</p> <p>2. Технологии (AR/VR, ИИ, большие данные, технологии информационного моделирования, блокчейн, сенсоры, датчики IoT («Интернета вещей») и другие).</p> <p>Одной из особенностей сервиса является его функциональная возможность подобрать для пользователя в интерактивном формате наиболее подходящие варианты цифровых решений для внедрения, исходя из запроса (прохождение интерактивного теста).</p> <p>Механизм работы теста:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработана система тегов, присваиваемых каждому решению на Карте; - пользователю предлагается ответить на несколько вопросов о компании и текущих потребностях организации (отмечаются один или несколько вариантов ответа) и с учетом полученных ответов формируется запрос; - сервис формирует перечень решений на основе совпадений по тегам между 	<p>в бизнес-процессах.</p> <p>2. Применение PropTech. OnLine (облачной ИТ экосистемы для строительства) застройщиком Москвы позволило решить задачу по увеличению объемов и темпов строительства. Точность долгосрочного планирования достигла 95 %, чего не получалось достичь традиционными решениями. Объемы строительства выросли в 8 раз. Компания смогла масштабироваться в 18 раз в денежном выражении.</p> <p>В результате проведенных внедрений удалось сократить время на поиск информации по проекту с 5,5 часов до 30 минут. Чертежи сразу доступны на строительной площадке с мобильного устройства, а не только при доставке бумажной копии, что занимает до 2-х недель. Еженедельные планерки у клиента сократились с 3,5 часов до 40 минут за счет наличия всей необходимой информации в системе для принятия управленческих решений. 3 часа топ-менеджеров в количестве 10 человек, участвующих в планерке – это от 150 000 руб. экономии только на времени еженедельных совещаний</p>
--	--	--	---	---

			<p>вариантами ответа и имеющимися в базе решениями, при этом выше располагаются цифровые решения с максимальным количеством совпадений по тегам.</p> <p>Польза сервиса для пользователей:</p> <ul style="list-style-type: none">- в одном месте содержится структурированная информация о цифровых решениях, применимых в ходе реализации строительных проектов;- удобная навигация внутри сервиса, реализована система присвоения тегов по применимым в цифровом решении технологиям;- возможность получить индивидуальную подборку решений на основании ответов пользователей (пользователь отвечает на вопросы в формате «Анкеты» и получает подборку решений, подходящих под его жизненную ситуацию в онлайн-режиме);- дополнительно в сервисе размещается информация об обучающих программах и консультациях, помогающих компаниям внедрять цифровые решения. <p>Решения, которые были апробированы и используются Стройкомплексом Москвы в своих проектах, обозначаются в каталоге специальной меткой. Реализована возможность публикации отзывов, где реальные пользователи могут подробно описать свой опыт взаимодействия с цифровыми продуктами и выставить оценку продукту по пятибалльной шкале (доступен функционал комментирования).</p>	
--	--	--	---	--

			В карточках цифровых решений указывается информация о похожих продуктах, в том числе и иностранных, которые данное решение замещает как полностью, так и частично	
3.2. Рынок туристических услуг (внутренний туризм, включая детский туризм)				
Воронежская область				
3.2.1.	Министерство цифрового развития Воронежской области, Министерство культуры Воронежской области	Создание государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион» (далее – Платформа) https://culture.govvrn.ru/	Платформа создана в ходе реализации Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Воронежской области (ред. от 18.08.2023) https://www.govvrn.ru/ctvo . Цель создания Платформы: продвижение внутреннего культурно-туристического продукта Воронежской области посредством IT-технологий, а также увеличение числа посещений культурных мероприятий в рамках реализации национального проекта «Культура». Платформа – это единое информационное пространство в сфере культурных, спортивных, туристических мероприятий, организуемых в Воронежской области, на базе открытых данных с применением современных технологий. Проект направлен на различных заинтересованных лиц: - органы исполнительной власти Воронежской области, в частности, Министерство культуры Воронежской области использует Платформу как полноценный цифровой ресурс для	Создание Платформы способствовало увеличению: - объема туристского потока в 2023 г. за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на туристском рынке на 13 % (с 832,3 тыс. чел. в 2022 г. до 944,8 тысяч человек в 2023 г.); - количества хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области (прирост в 2023 г. составил 6,8 % при 1 % прироста в 2022 г.); - числа занятых в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений за 2023 г. на 100 человек (с 15 100 человек до 15 200 человек). - налоговых поступлений в консолидированный бюджет области от деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений на 28,5 % (с 959,5 млн руб. в 2022 г. до 1 232,6 млн руб. в 2023 г.); - объема предоставляемых услуг

			<p>координации деятельности государственных, муниципальных и частных организаций в сфере культуры в части организации и проведения культурно-массовых, спортивных, образовательных и иных мероприятий, снижения трудоемкости создания и ведения базы данных, предоставления отчетов, осуществления контроля и мониторинга, популяризации посещения учреждений культуры и культурно-массовых мероприятий, информирования о культурной жизни региона;</p> <p>- жители и гости региона получают доступ к широкому перечню культурно-туристического продукта: интересные места, маршруты, обзоры мероприятий, кафе, гостиницы и др. Платформа позволяет гражданам приобретать платные билетные продукты, а также регистрироваться на мероприятия с помощью бесплатных билетных продуктов.</p> <p>Предприниматели и организаторы мероприятий получают возможность продвижения и реализации платных и бесплатных билетных продуктов, проведения на Платформе акций для стимулирования продаж</p>	<p>на рынке в сфере культуры и искусства. Прирост числа посещений культурных мероприятий региона за 2023 г. составил 29,8 % (с 24,3 млн мероприятий в 2022 г. до 31,6 млн мероприятий в 2023 г.).</p> <p>Запуск Платформы обеспечил продвижение социальных услуг в сфере культуры, спорта, образования, общественного питания и туризма, что позволило в 2023 г. повысить позиции Воронежской области среди регионов в рейтинге качества жизни (рейтингового агентства «РИА рейтинг») с 19 на 11 место по доле населения, систематически занимающегося спортом (рост на 2,3% с 56,3 % до 58,6 % населения), с 65 на 61 место по численности зрителей театров (рост на 42 % с 729,8 тыс. зрителей до 1 035,6 тыс. зрителей), с 52 места на 48 место по обороту общественного питания (рост на 15,3 % с 23,6 млрд руб. до 29,8 млрд руб.).</p> <p>Среднемесячная посещаемость портала государственной информационной системы Воронежской области «Культурный регион» в сети Интернет</p>
--	--	--	--	--

				до 10 000 чел. (при этом следует учесть, что метрика подключена с сентября 2023 г.). К государственной информационной системе Воронежской области «Культурный регион» обеспечено подключение 100 % учреждений культуры
Липецкая область				
3.2.2.	Управление экономического развития Липецкой области, ОАУК «Центр развития культуры туризма»	Результаты информационного обеспечения туризма	<p>Цифровой туристско-информационный центр ТИЦ «Липецкая Земля» (далее – ТИЦ) создан в 2022 г. и осуществляет деятельность во всех муниципальных образованиях региона.</p> <p>Цель проекта – рост туристического потока, развитие въездного туризма и развитие услуг, предоставляемых предпринимателями в сфере туризма.</p> <p>Проект реализуется по средствам ведения информационных ресурсов, разработки и внедрения новых функций, каналов для взаимодействия с аудиторией в рамках стратегического планирования развития рынка туризма.</p> <p>ТИЦ, являясь помощником туристов и предпринимателей в организации путешествии по региону, имеет в основе принцип цепочки – связку объектов и событий.</p> <p>Пользователям ресурса доступны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Электронный календарь событий с выбором сезонов; - Интернет-магазин с системой персональных рекомендаций; 	<p>Создание благоприятных условий для развития туризма в регионе.</p> <p>Обеспечено развитие рынка туристических услуг.</p> <p>В регионе осуществляют деятельность 94 турфирмы, которые ежегодно увеличивают более чем на 20 % количество реализованных турпакетов, 135 ед. коллективных средств размещения (далее – КСР) с общим количеством мест в них – около 10,5 тыс. ед.</p> <p>Туристский поток (по числу поездок) в 2023 г. составил 637 001 ед. (+20,5 % к 2022 г.).</p> <p>По итогам 2023 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность размещенных лиц в КСР – 377 232 чел. (+16,8 % к 2022 г.); - доходы КСР – 2 204,2 млн руб. (+27,7 % к 2022 г.); - число ночевоч в КСР – 1 384 тыс. ед. (+19,1 % к 2022 г.); - улучшились показатели по объему

			<p>- Каталог туров на любой ценовой диапазон, групповых и индивидуальных, по запросу и на конкретные даты;</p> <p>- Каталог точек показа и объектов туристской инфраструктуры (питание, проживание) из более чем 200 позиций;</p> <p>- Онлайн-чат со специалистом ТИЦ, бесплатный федеральный номер горячей линии.</p> <p>ТИЦ осуществляет работу:</p> <p>- офлайн, консультируя туристов и предпринимателей в офисе, на мобильных точках, фестивалях, выставках;</p> <p>- онлайн, помогая туристам и предпринимателям по телефону, в социальных сетях, с помощью новых каналов связи.</p> <p>Цифровой ТИЦ объединяет, в том числе следующие ресурсы:</p> <p>1) Единый туристический портал liptur.ru, интегрированный с CRM Битрикс24.</p> <p>Портал создан как информационная площадка для туристов, и как площадка для предпринимателей – представителей индустрии гостеприимства, где они могут продвигать свои объекты.</p> <p>Размещение информации для предпринимателей и НКО, занятых в сфере туризма, свободное и бесплатное. Подать заявку может любой желающий по телефону горячей линии 8 800 200 81 20 или через личный кабинет,</p>	<p>оказанных платных услуг: туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию + 30,8 %; гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья + 2,8 %; санаторно-курортных организаций + 26,7 %.</p> <p>Проведено: 114 мероприятий событийного туризма, 100 коммерческих туров выходного дня, 109 авторских экскурсионных программ «Город Романов. Романовская игрушка».</p> <p>В 2023 г. ТИЦ зафиксировал более 200 000 обращений (в 2022 г. 160 000) и посещений к собственным ресурсам, в том числе более 56 000 визитов на портал liptur.ru, более 650 обслуженных звонков на горячую линию, более 850 обслуженных CRM-форм, комментариев и обращений через чат на портале, что указывает на востребованность ресурса у потребителей туристических услуг.</p> <p>В результате представления возможности расширения представительства бизнеса на главном туристическом портале региона к концу 2023 г.</p>
--	--	--	--	---

			<p>созданный на Едином туристическом портале liptur.ru, или, оставив сообщение-заявку в сообществах в «ВКонтакте» и «Одноклассниках» (@lipsobtur), Telegram-канале @liptur.</p> <p>Интеграция с CRM позволяет эффективнее работать с клиентами и предпринимателями: обслуживать заявки на туры, консультировать туристов, формировать единую информационную базу, реализовывать маркетинговые активности.</p> <p>2) Мобильное приложение «Путешествия по Липецкой области!». Содержит афишу, каталог достопримечательностей и туров, формы связи со специалистами ТИЦ. Одна из главных особенностей – подбор активностей для конкретного пользователя с помощью нейросетей.</p> <p>3) Горячая линия. Сообщества в «ВКонтакте» и «Одноклассниках» (@lipsobtur). Telegram-канал @liptur. Ещё одно направление работы – включение в межрегиональные и федеральные проекты. ТИЦ Липецкой области включён в официальный реестр ТИЦ РФ, составленный НАИТО, и участвует в проектах Партнерства туристско-информационных центров, к примеру, «Сердце России».</p> <p>Информация о событиях и культурных мероприятиях регулярно размещается на федеральном портале Культура</p>	<p>на liptur.ru были размещены карточки более 160 объектов (кемпинги и глэмпинги, рестораны и кафе (с акцентом на местную и локаворскую кухню), коллективные средства размещения, спортивные объекты, природные объекты, музеи, достопримечательности).</p> <p>Из направлений портала можно выделить сферу гастрономического туризма. Особое место занимает «вкусная» интерактивная карта области (+8 по итогам 2023 г. разместивших информацию о себе хозяйствующих субъектов) – с кафе, ресторанами, малыми и крупными производствами. Рядом – гостиницы и отели, глэмпинги, гостевые дома, а также события, туры. В любой точке портала есть не только сам объект, но и места, которые можно посетить по пути.</p> <p>Совместная работа авторов проекта и бизнеса способствует охвату дополнительной аудитории и развитию здоровой конкурентной среды на рынке туристических услуг</p>
--	--	--	--	--

Первомайский район Томской области

3.2.3.	Администрация Первомайского района Томской области	Результаты развития внутреннего туризма	<p>В Первомайском районе реализуется ряд программ, направленных на развитие событийного, экологического и сельского туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированы и успешно действует 5 туристических маршрутов; - разработана карта (календарь) праздников и событий Первомайского района», в которой прописаны мероприятия, значимые события и туристические маршруты (размещена на официальном сайте Администрации Первомайского района (http://pmr.tomsk.ru/pages/kalendar-sobytyiy)); - разработан туристический паспорт Первомайского района (http://pmr.tomsk.ru/pages/turizm); - заключен договор с компанией «Аника. Душевные туры» по организации выездов в Первомайский район на экскурсии (https://www.travel-tomsk.ru/novosti/dushevnyye-tury-v-pervomayskiy-rayon), обзорный маршрут по Первомайскому району «В гостях у князька Пышки», познавательно-гастрономический маршрут «Таежное застолье», познавательно-гастрономический маршрут «Национальный колорит». Центром экскурсий и туризма (г. Томск) организованы экскурсии «Тур выходного дня» – «Усадьба Лампсакова + Янов хутор 	<p>Реализация проектов направлена на развитие конкурентной среды на рынке туристических услуг среди субъектов МСП, а также самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов. Так, с 2021 г. количество реализуемых проектов выросло с 10 единиц до 50.</p> <p>Включение в туристические маршруты посещения предприятий малого бизнеса и личных подсобных хозяйств способствует развитию экологического и сельского туризма и повышению инвестиционной привлекательности муниципального объединения. Количество вовлеченных субъектов МСП и самозанятых граждан в 2023 г. насчитывается 52 ед. (в 2022 г. – 47 ед., в 2021 г. – 46 ед.). В 2023 г. обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение туристического потока до 18 325 чел. (в 2022 г. – 18 153 чел., в 2021 г. – 12 700 чел.); - увеличение количества субъектов МСП – 429 ед. (в 2022 г. – 418 ед., 2021 г. – 414 ед.); - создание новых рабочих мест – ИП * (действует с октября 2023 г., создано 1 рабочее место, деятельность в области спорта,
--------	--	---	--	--

			<p>с угощениями из эстонской кухни» (https://ekskursii.tomsk.ru/tur-vyhodnogodnya).</p> <p>В 2023 г. в Первомайском районе реализован проект «Создание комфортных условий для пребывания и отдыха посетителей Этнокультурного комплекса «Янов хутор» д. Березовка (покупка квадрацикла, трицикла и снегохода; обеспечение безопасности путем установления видеонаблюдения на туристическом маршруте и экологической тропе)». В ходе реализации проекта появились снегоходные трассы и маршруты для кватротуров, что дает хороший импульс для расширения дополнительных услуг Этнокультурного комплекса «Янов хутор». Развитие туризма осуществляется в рамках реализации мероприятий государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27.09.2019 № 360а, и муниципальной программы «Развитие культуры, архивного дела и туризма в Первомайском районе на период 2021-2025 годы», утвержденной постановлением Администрации Первомайского района от 20.11.2020 № 247</p>	<p>отдыха и развлечений), ИП ** (5 рабочих мест, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений); ООО «Форест Сити» (9 рабочих мест деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений)</p>
--	--	--	--	--

Сургутский муниципальный район Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

3.2.4.	Администрация Сургутского муниципального района	Результаты реализации комплекса мер, направленных на развитие внутреннего туризма в Сургутском районе	<p>Развитие внутреннего туризма является одной из ключевых стратегических целей Стратегии социально-экономического развития Сургутского района до 2036 года «Маршрут в благополучие», утвержденной решением Думы Сургутского района от 17.12.2018 № 591.</p> <p>В Сургутском районе реализуется комплекс мер, направленных на развитие внутреннего туризма, включающий финансовую, имущественную, информационно-консультационную и организационную поддержки, меры по продвижению туристского потенциала Сургутского района, реализацию масштабных, имиджевых проектов, межмуниципальное взаимодействие.</p> <p>1) Финансовая поддержка</p> <p>В рамках постановления администрации Сургутского района от 13.05.2016 № 1533-нпа «Об утверждении порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Сургутского района «Поддержка предпринимательства и развитие инвестиционной деятельности в Сургутском районе» (далее – Порядок) субъектам МСП в сфере туризма предоставляются:</p> <p>- субсидии (возмещение затрат) в размере</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, что способствует развитию рынка внутреннего туризма (в том числе в целях импортозамещения международного туризма), повышению удовлетворенности населения в сфере туристских услуг, росту туристского потока.</p> <p>Результаты реализации комплекса мер за пять лет (2019 – 2023 гг.):</p> <p>рост числа посетителей Сургутского района на 13 % (со 177,05 тыс. чел. до 200,2 тыс. чел.), числа ночевок – в 3,4 раза (с 5,7 тыс. чел. до 19,4 тыс. чел.);</p> <p>рост числа посетителей сайта «Держи курс на Сургутский район!» с 6,7 тыс. чел. до 107,8 тыс. чел.;</p> <p>рост количества субъектов МСП в сфере туризма с 15 до 20;</p> <p>рост объема инвестиций в основной капитал организаций в сфере туризма с 73 млн руб. в 2019 г. до 883 млн руб. в 2023 г.</p> <p>Эффектом, полученным от введения в эксплуатацию загородного рекреационного комплекса «Югра-Резорт» стало увеличение объема привлеченных инвестиций</p>
--------	---	---	---	---

			<p>до 1,1 млн руб. на аренду недвижимого имущества, приобретение оборудования, контрольно-кассовой техники и фискальных накопителей, рекламу, приобретение средств индивидуальной защиты, консалтинг, оплату жилищно-коммунальных услуг, установку приборов учёта, организацию мест детского отдыха, приобретение оборудования для создания условий доступности объектов для инвалидов и маломобильных групп населения, прочие затраты;</p> <p>- гранты в форме субсидии до 1 млн руб. (на конкурсной основе) в целях финансового обеспечения затрат, связанных с предпринимательской деятельностью (перечень затрат установлен Порядком);</p> <p>- гранты в форме субсидии до 15 млн руб. (начало реализации – в 2022 г.) на конкурсной основе, условия предоставления установлены Порядком. В августе 2022 г. по результатам конкурсного отбора грант в размере 15 млн руб. предоставлен ООО «Северинвестпроект» на строительство газопровода для круглогодичной эксплуатации загородного рекреационного комплекса «Югра-Резорт» (8 комфортабельных гостевых домов/коттеджей, здание административно-бытового корпуса, ресторан). Комплекс введен в эксплуатацию в сентябре 2023 г., готовится к сдаче SPA-комплекс.</p>	<p>на территорию Сургутского района на 673 млн руб. (собственные средства инвестора), создание 15 новых рабочих мест</p>
--	--	--	--	--

			<p>2) Имущественная поддержка Для субъектов МСП, арендующих имущество, включенное в перечень недвижимого и движимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Сургутского района, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, величина базовой арендной платы составляет 310,00 руб. в месяц при 360 руб. в месяц для остальных категорий.</p> <p>3) Информационно-консультационная поддержка</p> <p>1 сентября 2019 г. создан Информационный центр Сургутского района (далее – ИЦ туризма), целью которого является создание единого информационного окна в сфере туризма.</p> <p>ИЦ разработан, обновляется и поддерживается функционирование сайта «Держи курс на Сургутский район!» (далее – Сайт). Сайт разработан с целью удовлетворения потенциальных потребителей туристского рынка в необходимой информации, привлечения российских и иностранных граждан в Сургутский район через сеть Интернет (https://ugrasr.ru/).</p> <p>Информационно-консультационная поддержка оказывается также в рамках</p>	
--	--	--	--	--

			<p>реализации подпрограммы «Обеспечение условий для развития туризма в Сургутском районе» муниципальной программы «Физическая культура, спорт и туризм Сургутского района», утвержденной постановлением администрации Сургутского района от 22.01.2021 № 198-нпа.</p> <p>Осуществляется информационная поддержка проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих (коммерческих организаций), индивидуальных предпринимателей при создании новых туристических продуктов.</p> <p>4) Меры по продвижению туристского потенциала Сургутского района</p> <p>Демонстрация туристических возможностей Сургутского района осуществляется посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">- презентации туристических возможностей Сургутского района в средствах массовой информации (например, 2022 г. – телепередача «Поехали, поедим!» телевизионного канала «НТВ», 2023 г. – телепередача «Непутевые заметки» телевизионного первого канала);- презентации достопримечательностей и туристических объектов Сургутского района туроператорам других регионов (г. Екатеринбурга, Свердловской области);- привлечения туроператоров, турагентов	
--	--	--	---	--

			<p>к развитию внутреннего и въездного туризма на территории Сургутского района (заключены 6 соглашений о взаимодействии с туроператорами и турагентами г. Сургут, г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск, г. Екатеринбург);</p> <p>- размещения информации о туристических объектах Сургутского района на туристических платформах (QVEDO – площадка о направлениях туризма, путешествиях по России), интеграция информационных данных о туристических объектах Сургутского района на платформе RUSSPASS.</p> <p>5) Межмуниципальное взаимодействие</p> <p>В 2023 г. в рамках агломерационного соглашения г. Сургут – г. Нефтеюганск, заключенного между муниципальными образованиями округа (г. Сургут, Сургутский район, г. Нефтеюганск, Нефтеюганский район, г. Пыть-Ях), Сургутским районом была разработана дорожная карта туристического (межмуниципального) маршрута «Удивительная Югра». Апробирование маршрута было проведено на осенних каникулах (03.11.2023). В рамках мероприятия обучающиеся Нефтеюганского района посетили Лянторский хантыйский этнографический музей.</p> <p>6) Имиджевые проекты Сургутского района.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Туристическая тропа «Человечность» – благоустроенная для пеших маршрутов территория в центральной части объекта культурного наследия регионального значения «Достопримечательное место «Барсова гора». Является частью масштабного проекта музейно-туристического комплекса «Барсова Гора». На объекте обустроены: пешеходная тропиная сеть общей площадью более 10 тыс. кв. м и протяжённостью 4,3 км, 2 пешеходных маршрута по равнинной местности и по пересечённой, 46 локаций, в том числе 2 смотровые площадки, 13 арт-объектов, мультимедийное оборудование (интерактивная карта парка, 8 сенсорных информационных киосков, 3 бинокюля-футуроскопа, лазерная проекция), 35 информационных стендов с QR-кодом на мобильное приложение с аудиогидом на русском и английском языках и навигатором по туристической тропе</p>	
--	--	--	---	--

Чувашская Республика – Чувашия (детский туризм)

3.2.5.	Минэкономразвития Чувашии	<p>Результаты развития детского туризма (бесплатные путешествия для детей-школьников 5-9 классов и региональный Год счастливого детства) https://obrazov.cap.ru/sobitiya/2023/01/18/2023-god-schastlivogo-detstva</p>	<p>Чувашская Республика с 2022 г. участвует в пилотном проекте бесплатных путешествий для детей-школьников 5-9 классов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Отбор школьников в двухдневные путешествия по республике осуществлялся через РИС «Социальный портал Чувашской Республики».</p>	<p>Предоставление услуги в электронном виде способствовало увеличению количества поданных заявок детей-школьников 5-9 классов. Так, в 2023 г. в целях участия в проекте бесплатных путешествий по республике подано 6,5 тыс. заявок, что на 30 % больше по сравнению с 2022 г. Предоставление услуги</p>
--------	---------------------------	---	---	--

			<p>Через личный кабинет пользователя Социального портала Чувашии школьники и их родители смогли подробно изучить представленные туристические продукты, а также заключить договор с туроператором в электронном виде, без бумажного носителя.</p> <p>Путешествия осуществляются через социальный сертификат без привлечения средств родителей и включают путешествие не менее 24 часов подряд, проживание в отелях и гостиницах «Три звезды» и выше, питание, трансфер, экскурсии и мастер-классы. Школьники посещают известные объекты показа такие, как национальный парк «Чăваш вăрманĕ», дуб-старейшина в Моргаушском муниципальном округе, этнокомплекс Ясна, музеи города Чебоксары (Чувашский национальный музей, Музей В.И. Чапаева, Научно-технический музей истории трактора, Музей чувашской вышивки), музеи, а также достопримечательности городов Алатырь (Алатырский краеведческий музей), Цивильск, Мариинский Посад (Музей купеческого и мещанского быта), Ядрин (Ядринский районный художественно-краеведческий музей, Дом-музей народного артиста СССР Н.Д. Мордвинова, Верхнеачакский музей натурального хозяйства чувашского крестьянина XIX века) и др.</p> <p>Реализация проекта позволяет сформировать новое поколение туристов,</p>	<p>в электронном виде способствовало снижению временных затрат на обработку документов, подаваемых родителями, как минимум в 2 раза. До реализации пилотного проекта бесплатные путешествия для школьников отсутствовали.</p> <p>В рамках реализации пилотного проекта за два года в бесплатные путешествия по республике отправились 8 322 учащихся 5-9 классов, которые добились значительных результатов в образовании и науке, культуре и искусстве, физкультурно-спортивной и общественной деятельности (в том числе добровольческой (волонтерской) деятельности).</p> <p>В рамках проведения в Чувашской Республике в 2023 г. Года счастливого детства в однодневные туристско-экскурсионные программы отправились 2 000 обучающихся 3-4 классов и 1 000 обучающихся 10-11 классов.</p> <p>Экономические преимущества детского туризма для Чувашии очевидны: путешествуют школьники, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются</p>
--	--	--	---	--

			<p>познающих историю и культуру родного края в рамках туристического потенциала республики.</p> <p>Дополнительно в рамках проведения в Чувашской Республике в 2023 г. регионального Года счастливого детства организованы однодневные туристско-экскурсионные программы с посещением промышленных предприятий республики (региональное мероприятие).</p> <p>Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно познакомиться с историческим и культурным наследием своего региона, пробудить у детей и молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям своего народа и других национальностей и народов. Туристические поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Разработаны и приняты следующие нормативные правовые акты:</p> <p>Порядок формирования в электронном виде социальных сертификатов на получение государственных услуг в социальной сфере, отнесенных к полномочиям органов государственной власти Чувашской Республики, утвержденный постановлением Кабинета</p>	<p>из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса для туроператоров и иных предприятий туристической инфраструктуры, зачастую эти путешествия организуются совместно с родителями, что усиливает экономический эффект от данного вида туризма.</p> <p>Развитие детского туризма позволило сохранить и создать новые рабочие места (в 2023 г. в рамках проекта бесплатных путешествий по республике для учащихся 5-9 классов создано 58 рабочих мест для сопровождающих и 11 рабочих мест – для экскурсоводов), повышается социально-экономический уровень жизни населения Чувашии, формируется экономически оправданная направленность на запрос по организации и проведению туристических мероприятий для детей и подростков. Еще более важен детский туризм с социальной точки зрения. Он выступает как базовая основа по формированию норм и ценностей здорового образа жизни и правильного питания.</p> <p>В 2023 г. в республике действуют: 2 туристических кластера; 2 174 номеров –</p>
--	--	--	--	---

			<p>Министров Чувашской Республики от 01.07.2022 № 304;</p> <p>Порядок формирования реестра исполнителей государственной услуги по созданию условий в Чувашской Республике для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации в соответствии с социальным сертификатом и Порядок формирования реестра потребителей услуги, имеющих право на получение государственной услуги по созданию условий в Чувашской Республике для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации в соответствии с социальным сертификатом, утвержденные постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 25.08.2022 № 424;</p> <p>Порядок (стандарт) оказания государственной услуги по созданию условий в Чувашской Республике для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики от 05.08.2022 № 101</p>	<p>классифицированный номерной фонд; 147 КСР; 10 туроператоров (указанный проект не допустил ухода действующих туроператоров с рынка Чувашской Республики).</p> <p>По показателям сферы туризма за 2023 г. отмечается рост: доходов КСР – на 15 % больше, чем в 2022 г.;</p> <p>количества ночевки в КСР – на 11 %; количества иностранных туристов – на 20 %;</p> <p>туристического потока – на 10 %.</p> <p>Значительно выросло количество средств размещения, прошедших классификацию, с 40 единиц в 2022 г. до 74 единиц в 2023 г., что говорит о росте добросовестной конкуренции среди организаций КСР. В республике действует 14 санаторно-курортных организаций, из них 2 – детские и 4 профсоюзные. Санатории могут рассматриваться как ресурс развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. В Рейтинге устойчивого развития туризма по итогам 2023 г. регион занял 6 место в ПФО и получил рейтинг «развитый уровень».</p> <p>В рамках проекта поддерживается развитие музейной и экскурсионной отраслей.</p>
--	--	--	---	---

				<p>Создается конкурентоспособность объектов республиканского значения.</p> <p>В 2023 г. в музеях республики были актуальными и востребованными разработанные ранее маршруты для популяризации историко-культурного наследия и достопримечательных мест: «Точка на карте – моя Родина» (Вурнарский историко-краеведческий музей); «Живая экология», «Знатные люди земли Ибресинской», «Память о нём застыла в камне», «По Святыням Ибресинского района» (Ибресинский этнографический музей под открытым небом); «Чувашия: время удивлять!» (Краеведческий музей г. Канаш); «Ядрин исторический», «В гости к Айдаку», «Братья Таланцевы», «Сурский 4 оборонительный рубеж» (Централизованная музейная система Ядринского муниципального округа). Чувашский национальный музей подготовил и реализовал в 2023 г. три проекта туристических маршрутов в рамках маршрута «Многоликая Чувашия – дорогами тысячелетий»: «Три солнца Чувашии», «В гости к купцам» и «Дорогами Победы». Во все туры</p>
--	--	--	--	--

				включены музейные занятия, экскурсии, мастер-классы и квесты. Также в настоящее время Чувашским национальным музеем подготовлена программа «День в деревне». Это однодневный тур в Ибресинский этнографический музей с посещением объекта культурного значения – Мокринского моста. Написана технологическая карта маршрута, разработан одноименный квест
Челябинская область (детский туризм)				
3.2.6.	Правительство Челябинской области	Постановление Правительства Челябинской области от 13.09.2023 № 469-П «Об организации оказания государственной услуги в социальной сфере «Услуга по созданию условий в Челябинской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации» в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в социальной сфере» (далее – Постановление № 469-П); Приказ Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области от 11.09.2023 № 149	В 2022 г. Челябинская область вошла в состав участников по апробации положений Федерального закона от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» по направлению деятельности «Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 189-ФЗ). Между Министерством финансов Российской Федерации и Правительством Челябинской области заключено Соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным	Разработка региональной электронной площадки для реализации «пилотного» проекта по апробации социального заказа в сфере туризма по организации образовательных туристических поездок для школьников позволила значительно оптимизировать организацию оказания государственной услуги в сфере туризма в части: - сокращения сроков на предоставление субсидии (на 5-10 рабочих дней); - упрощения процедуры получения субсидии для исполнителей государственной услуги (отсутствие бумажных носителей информации); - обеспечения прозрачности оказания социальных услуг (все данные автоматически

		<p>«О вводе в эксплуатацию информационной системы, обеспечивающей исполнение социального заказа в сфере туризма Челябинской области и об утверждении Положения об информационной системе, обеспечивающей исполнение социального заказа в сфере туризма Челябинской области»</p>	<p>законом «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» от 27.04.2022 № 2022-00002. Федеральный закон № 189-ФЗ реализуется в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 2023 г. Правительством Челябинской области совместно с Минцифры Челябинской области разработана и внедрена региональная информационная система «Информационная система, обеспечивающая исполнение социального заказа в сфере туризма Челябинской области» (далее – Информационная система), обеспечивающая оказание услуги в электронном виде (приказ Минцифры Челябинской области от 11.09.2023 № 149 «О вводе в эксплуатацию информационной системы, обеспечивающей исполнение социального заказа в сфере туризма Челябинской области и об утверждении Положения об информационной системе, обеспечивающей исполнение социального заказа в сфере туризма Челябинской области»). Разработка Информационной системы позволила оптимизировать процесс реализации государственного социального</p>	<p>обрабатываются информационными системами);</p> <p>- создания условий для развития добросовестной конкуренции среди исполнителей государственной услуги.</p> <p>В целом принятие указанных нормативных правовых актов и Информационной системы позволило снизить административные барьеры, сделало процедуру оказания государственной услуги доступной и понятной, как для получателей субсидии, так и для получателей государственной услуги.</p> <p>В 2023 г. Правительством Челябинской области в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» государственная услуга оказана 10 000 школьникам 5-9 классов, 112,63 % к уровню 2022 г. (в 2022 г. – 8 879 школьникам 5-9 классов из числа победителей, призеров, лауреатов и дипломантов муниципальных, региональных, межрегиональных, всероссийских, международных олимпиад, конкурсных мероприятий, конференций, соревнований, выставок в сферах «Образование», «Наука», «Культура», «Физическая</p>
--	--	---	--	--

			<p>заказа на оказание государственной услуги «Услуга по созданию условий в Челябинской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации» (далее – государственная услуга) в рамках реализации Федерального закона № 189-ФЗ.</p> <p>Постановлением № 469-П утверждены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Условия и порядок оказания государственной услуги в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в социальной сфере; 2) Порядок формирования реестра исполнителей данной государственной услуги в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в социальной сфере; 3) Порядок формирования социального сертификата на получение государственной услуги в электронном виде; 4) Порядок предоставления в 2023 г. субсидий юридическим лицам на разработку и реализацию комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста. <p>В соответствии с Постановлением № 469-П использование Информационной</p>	<p>культура и спорт» за два учебных года, предшествующих году получения социального сертификата на получение государственной услуги в социальной сфере, данные о которых внесены в модуль «Одаренные дети» системы «Сетевой город. Образование», победителей и призеров региональных конкурсов в сфере «Туризм» в 2022 г., из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).</p> <p>Туристические поездки позволили школьникам ознакомиться с историей, культурой, традициями, географическими особенностями и достопримечательностями родного края, а также повысить интерес к туризму за счет наличия в программах маршрутов обширного краеведческого, патриотического и профориентационного компонентов.</p> <p>Наиболее популярные направления (места) для совершения путешествий на территории Челябинской области:</p>
--	--	--	---	---

			<p>системы при оказании государственной услуги потребителям обеспечивает:</p> <p>1) организацию взаимодействия уполномоченного органа с исполнителем услуги в процессе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подачи документов в электронном виде на включение в реестр исполнителей услуги; - подписания соглашения на предоставление субсидии; - формирования и утверждения реестра исполнителей услуги; - формирования, проверки и подписания отчетов исполнителей государственной услуги об исполнении соглашения на предоставление субсидии; <p>2) организацию взаимодействия уполномоченного органа с потребителем услуги на РПГУ в процессе подачи заявления законными представителями потребителей услуги на получение социального сертификата в электронном виде на РПГУ (данные поступают в Информационную систему);</p> <p>3) организацию взаимодействия исполнителя государственной услуги с потребителем государственной услуги в процессе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора в Информационной системе предлагаемого исполнителем туристского продукта, соответствующего требованиям стандарта; - направления исполнителю услуги в Информационной системе уведомления 	<p>1) г. Челябинск: Площадь Ярославского, Театр оперы и балета имени М.И. Глинки, Молодежный театр, театр кукол им. В. Вольховского, Зал органной и камерной музыки «Родина», Музей изобразительных искусств, Выставочный зал союза художников, Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история», Музей «Народы и технологии Урала» в ЮУрГУ, Государственный исторический музей Южного Урала, Центр исторического наследия Южно-Уральской железной дороги, Информационный центр атомной отрасли, Музей подвижного состава под открытым небом, студия мультипликации, телерадиоцентр, парк исторической реконструкции «Гардарика», конный клуб Рифей, Арт-сквер на набережной реки Миасс, пешеходная ул. Кирова, площадь Революции;</p> <p>2) г. Златоуст: национальный парк «Таганай», экотропа на гору Семибратку, экотропа на гору Косотур, оружейная слобода «АиРовка», Музей-арсенал «Златоустовской оружейной фабрики», Горный парк имени П.П. Бажова, Златоустовский краеведческий музей, театр</p>
--	--	--	--	--

			<p>о необходимости заключения договора с законным представителем потребителя услуги;</p> <p>- направления законному представителю потребителя государственной услуги в личный кабинет на РПГУ уведомления о необходимости заключения договора с исполнителем государственной услуги и уведомления о подтверждении заявки на тур;</p> <p>- включения информации о заключенных договорах в реестр получателей социального сертификата в Информационной системе в целях автоматического определения объема (размера) субсидии на оплату Соглашения</p>	<p>«Омнибус», Арт-тропа «Уреньга»;</p> <p>3) г. Миасс: экотропа «Французская горка», Музей Ильменского заповедника, Краеведческий музей, дом купца Смирнова, Миасский краеведческий музей, дом Дружининых, озеро Тургояк;</p> <p>4) г. Сатка: Музей «Магnezит», Визит-центр «Зюраткуль», креативное пространство «Арт-Сатка», Большие Айские притесы, Этнографический музей под открытым небом «Отдай Дань реке», ледовая арена «Сатка», развлекательный комплекс «Сонькина лагуна»;</p> <p>5) г. Магнитогорск: памятник «Первая палатка», Монумент «Тыл – Фронту», Немецкий квартал, Круглогодичный парк «Притяжение», многопрофильный колледж МГТУ им. Г.И. Носова (здания лабораторий), МГТУ (Магнитогорский технический университет), горнолыжный курорт Банное, эко-питомник «Белый лекарь».</p> <p>Благодаря реализации проекта в низкий сезон (с октября по декабрь 2023 г.) выросла на 80 % загруженность гостиниц (прирост составил более 10 000 чел.) и выросла загрузка экскурсоводов и гидов</p>
--	--	--	---	--

				<p>приблизительно на 50 %. Реализация данного проекта не только не допустила ухода с рынка Челябинской области действующих туроператоров, но и позволила увеличить их количество. Так, в соответствии с Реестром субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность по ОКВЭД «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма» в 2023 г. осуществляли 902 субъекта МСП, рост к уровню 2022 г. составил 102,04 % (в 2022 г. – 884 субъекта МСП).</p> <p>При этом на 1,7 % или до 1 113 увеличилось количество созданных рабочих мест у юридических лиц субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма (в 2022 г. – 1 094 рабочих места).</p> <p>Кроме того, по информации муниципальных образований Челябинской области, возросло число туристических гидов и экскурсоводов, оформленных как самозанятые.</p> <p>Участие в пилотном проекте расширило профориентацию студентов ВУЗов области, обучающихся по специальностям</p>
--	--	--	--	---

			<p>«туризм», создало возможность подработки для молодежи в качестве сопровождающих и практической работы по специальности в качестве помощников при организации туристических поездок.</p> <p>Благодаря поддержке школьного туризма поток посетителей в организации культуры и досуга вырос в среднем в 3 раза.</p> <p>Реализация проекта позволяет сформировать новое поколение туристов, познающих родной край и понимающих потенциал Челябинской области.</p> <p>Развитие детского туризма предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно познакомиться с историческим и культурным наследием своего региона, пробудить у детей и молодых людей чувство национального самосознания.</p> <p>Реализация проекта позволяет оценить уровень социально-экономического развития Челябинской области.</p> <p>В 2022 г. в регионе функционировало 527 КСР (отели, гостиницы, хостелы, санатории, кемпинги и другое) с номерным фондом в количестве 19 372 номера.</p>
--	--	--	---

				<p>В 2023 г. число КСР увеличилось на 5,5 % и составило 556 единиц с номерным фондом в количестве 20 296 номеров.</p> <p>В 2023 г. в Челябинской области наблюдалась высокая загрузка КСР – показатель увеличился на 13,78 % и составил 1 400,15 тыс. чел. В 2022 г. показатель увеличился на 17,67 %, составил 1 230,56 тыс. чел. (2021 г. – 1 045,75 тыс. чел.).</p> <p>Объем платных услуг, предоставляемых населению в сфере туризма (туристских, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения) в 2022 г. составил 14,1 млрд руб. По оперативным данным, в 2023 г. объем платных услуг, предоставляемых населению в сфере туризма, вырос на 15,6 % и составил 16,3 млрд руб.</p> <p>В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» из федерального бюджета в 2022 г. было привлечено 44 394,80 тыс. руб., в 2023 г. – 561 568,20 тыс. руб., в 2024 г. – 1 408 629,10 тыс. руб. Привлечение указанных средств позволит увеличить номерной фонд региона на 938 номеров к концу 2024 г. путем введения в эксплуатацию</p>
--	--	--	--	--

				<p>номеров в модульных некапитальных средствах размещения.</p> <p>Кроме того, в городах и населённых пунктах Челябинской области проводится строительство и реконструкция объектов инфраструктуры и благоустройство территорий, прилегающих к КСР и объектам туризма, что благотворно влияет на развитие рынков выполнения работ по благоустройству городской среды, а также рынков общественного питания и торговли.</p> <p>Также регион укрепил свои позиции и в национальном туристическом рейтинге, поднявшись на одну строку по отношению к 2022 г. и заняв по итогам 2023 г. 12 позицию</p>
--	--	--	--	---

3.3. Рынок услуг торговли

Московская область

3.3.1.	Правительство Московской области	Размещение на Геопортале Подмосковья сведений о местах организации и проведения ярмарок https://rgis.mosreg.ru	<p>Ярмарки служат одним из основных каналов сбыта субъектам МСП и производителям сельскохозяйственной продукции.</p> <p>В Московской области на Геопортале Подмосковья (rgis.mosreg.ru) размещаются следующие сведения по месту организации и проведения ярмарок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование собственника стационарного торгового объекта, 	<p>Размещение на Геопортале Подмосковья (rgis.mosreg.ru) сведений о местах организации и проведения ярмарок привело к росту количества организованных и проведенных ярмарок за 2023 г. (рост на 27 % по сравнению с 2022 г.).</p> <p>По итогам 2023 года: Организованы и проведены ярмарки</p>
--------	----------------------------------	---	---	---

			<p>земельного участка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - адрес места проведения ярмарки; - статус проверки адреса; - дата включения в сводный перечень мест проведения ярмарок; - тип ярмарки. <p>В Московской области утвержден Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области (распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 18.03.2022 № 19РВ-79 (ред. от 30.11.2023) «Об утверждении Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области»).</p> <p>Право организации ярмарок на местах проведения ярмарок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, предоставляется ОМСУ юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по результатам проведенных торгов.</p> <p>Уполномоченный ОМСУ Московской области принимает решение о проведении торгов на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, в форме открытого аукциона в электронной форме. По результатам торгов заключается договор, предметом которого является предоставление права</p>	<p>– 2 232 ед. на 214 площадках, включенных в Сводный перечень мест, из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сельскохозяйственные – 120 ед. (сезонные – 69, выходного дня – 51); - тематические – 2 112 ед. (сезонные – 1 211, выходного дня – 901). <p>Доля субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли за 2022 г. составляет 19,2%, за 2023 г. – 21,2%.</p> <p>Оборот розничных продаж на рынках и ярмарках за 2023 г. составил 47,3 млрд руб., что в сопоставимых ценах на 16,6 % выше 2022 г.</p> <p>Рост количества торговых мест: в 2022 г. организовано 15 000 торговых мест, в 2023 г. – 15 100;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в том числе занимаемые крестьянско-фермерскими хозяйствами в 2022 г. – 625, в 2023 г. – 630; - в том числе гражданами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для реализации собственной продукции в 2022 г. – 630, в 2023 г. – 635; - в том числе по продаже плодоовощной продукции (овощи, фрукты, ягоды) в 2022 г. – 6200, в 2023 г. – 6 300;
--	--	--	---	---

			<p>на организацию и проведение ярмарок (далее – договор), срок действия которого не превышает 5 лет.</p> <p>Постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 (ред. от 29.12.2023) утвержден Порядок организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (вместе с «Примерным положением о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области»).</p> <p>В данном Порядке установлены единые правила при проведении аукционов в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, что не допускает применение ОМСУ подходов, ограничивающих доступ хозяйствующих субъектов на товарный рынок, способствует снижению количества жалоб, подаваемых в том числе, в антимонопольный орган.</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам –</p>	<p>- по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент в 2022 г. – 4 150, в 2023 г. – 4 200;</p> <p>- по продаже одежды, обуви, текстиля в 2022 г. – 3 900, в 2023 г. – 4 000;</p> <p>- по продаже ремесленной продукции, изделий народных, художественных промыслов в 2022 г. – 530, в 2023 г – 540</p>
--	--	--	---	--

			главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам такого хозяйства, гражданам, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, предоставляются льготные торговые места на ярмарках для реализации сельхозпродукции с товарами локального производства	
3.3.2.	Правительство Московской области	Результаты внедрения цифровой услуги «Включение мест под размещение нестационарного торгового объекта и уведомление о проведении аукциона» (далее – Услуга) https://uslugi.mosreg.ru/services/22082	<p>Услуга предоставляется для включения в схему размещения нестационарных торговых объектов (НТО) мест, расположенных на земельном участке, находящемся в муниципальной, государственной неразграниченной собственности, а также собственности Московской области, и объявления аукциона.</p> <p>12 октября 2023 года проведен запуск в промышленную эксплуатацию Услуги по итогам ее оптимизации в части реализации этапа автоматизации сервисов передачи данных о торгах.</p> <p>Подать заявку на получение Услуги может физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также представитель заявителя посредством направления обращения через РПГУ.</p> <p>Для получения данной услуги необходимо авторизоваться через ЕСИА на РПГУ.</p> <p>В рамках Услуги заявитель может</p>	<p>Результаты внедрения цифровой Услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращение срока объявления аукциона с 365+ до 21 рабочего дня; - возможность подачи заявки в электронном виде (без посещения администрации); - возможность самостоятельного выбора точки; - проведение в регионе торгов по НТО в электронной форме по единым стандартам и правилам. <p>Благодаря цифровой Услуге предприниматель может самостоятельно предложить локацию для размещения любого НТО после чего выбранное место отобразится на карте Геопортала Подмосковья и на него будет объявлен аукцион.</p> <p>Преимуществами Услуги являются: предоставление предпринимателю</p>

		<p>предложить свое место под размещение любого НТО: киоска, павильона, передвижного сооружения и других видов нестационарных торговых объектов.</p> <p>Обязательными документами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документ, удостоверяющий личность представителя заявителя (в случае обращения представителя заявителя); - документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае обращения представителя заявителя); - фотографии места размещения нестационарного торгового объекта с четырех сторон (север, юг, запад и восток). <p>ОМСУ Московской области, предоставляющим Услугу, является Администрация муниципального образования Московской области.</p> <p>В рамках Услуги место размещения НТО, предложенное заявителем, рассматривается на соответствие санитарным, градостроительным, противопожарным нормам и правилам, требованиям в сфере благоустройства, а также при обеспечении требований по безопасности дорожного движения и дорожной деятельности.</p> <p>В случае соответствия места размещения НТО требованиям законодательства место включается в схему размещения НТО и выносится на торги путем интеграционного взаимодействия Единой информационной системы в сфере</p>	<p>возможности самостоятельно выбрать место; подача заявки посредством РПГУ, создание единого портала торгов.</p> <p>С момента запуска Услуги поступило 538 заявок на включение места (357 заявок в 2023 г.), из которых 98 с положительным решением.</p> <p>В 2023 г. на территории Московской области осуществляли деятельность 7 974 НТО, что на 2 % выше, чем в 2022 г.</p>
--	--	---	---

			<p>управления государственным и муниципальным имуществом Московской области (далее – ЕИСУГИ) с подсистемой «Автоматизированная реализация имущественных прав» Государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (далее – АРИП ЕАСУЗ), которая в свою очередь интегрируется с официальным сайтом торгов Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru/new/public (далее – ГИС Торги) и электронной площадкой.</p> <p>В целях обеспечения принципов открытости и доступности Извещение о проведении аукциона размещается на ГИС Торги, электронной площадке, официальном сайте организатора электронного аукциона и в подсистеме «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» по адресу: https://easuz.mosreg.ru, предназначенной для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области.</p> <p>Информация об организаторе аукциона, дате начала и окончания приема заявок,</p>	
--	--	--	---	--

			<p>дате аукциона, начальной цене за место, а также ссылка на сайт торгов направляется заявителю.</p> <p>Типовая форма Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и уведомление о проведении аукциона» по ссылке https://uslugi.mosreg.ru/services/22082.</p> <p>Информация о месте размещения НТО также размещается на Инвест-портале.</p> <p>Услуга предоставляется в течение 21 рабочего дня, бесплатно.</p> <p>Результат предоставления Услуги формируется в виде электронного документа и направляется в Личный кабинет на РПГУ</p>	
3.3.3.	Правительство Московской области	<p>Результаты запуска оформления в электронной форме заявления на размещение мобильного торгового объекта, в том числе с возможностью временного присоединения к электрическим сетям</p> <p>https://uslugi.mosreg.ru/services/21967</p>	<p>В конце 2022 г. в Московской области оформление заявления на размещение мобильного торгового объекта (далее – МТО) осуществляется в электронной форме через РПГУ.</p> <p>По итогам анализа предоставления мест под размещение сезонной торговли выявились следующие проблемы: длительные сроки предоставления мест,</p>	<p>Для бизнеса подобрано и нанесено на карту Геопортала Подмосковья 3 661 место, из них 552 в парках.</p> <p>Результаты:</p> <p>- меры поддержки субъектов МСП по предоставлению мест на льготных условиях для размещения мобильного торгового</p>

			<p>отсутствие единого е-сервиса, отсутствие единых правил предоставления мест, необходимость приехать в администрацию городского округа и на бумажном носителе направлять заявку, при том что срок размещения таких объектов от 1 до 12 месяцев.</p> <p><u>1 подуслуга:</u> «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области».</p> <p>Услуга предоставляется только субъектам МСП для размещения МТО (передвижного сооружения (тележка), мобильного пункта быстрого питания (фудтрак). Места под размещение передвижного сооружения (изотермическая емкость, цистерна) и объекта мобильной торговли (автолавка) в рамках услуги предоставляются субъекту МСП, являющемуся сельхозтоваропроизводителем.</p> <p>Услуга доступна на РПГУ (https://uslugi.mosreg.ru/services/21967) в разделе «Бизнесу» – «Развитие бизнеса». Понадобится доступ к интернету, подтвержденная учетная запись ЕСИА и ЭЦП.</p> <p>При получении места под размещение МТО на территории одного городского округа в течение одного календарного года возможно получить не более 5 мест.</p> <p>Также у субъекта МСП должна</p>	<p>объекта до 1 года;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращение срока предоставления места с 70 до 7 дней; - соответствие утвержденному архитектурному облику; - возможность подачи заявки в электронном виде на РПГУ (без посещения администрации); - отсутствие необходимости дополнительной подачи заявки на присоединение к сетям электроэнергии; - возможность разместить сезонное кафе при мобильном торговом объекте. <p>С момента запуска услуги заключено 1 104 договора (в 2023 г. – 985 договоров)</p>
--	--	--	--	--

			<p>отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.</p> <p>Обязательными документами являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- документ, удостоверяющий личность представителя заявителя (в случае обращения представителя заявителя);- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае обращения представителя заявителя);- фотографии внешнего вида МТО. <p>При обращении за предоставлением места под размещение МТО (автолавка) или мобильного пункта быстрого питания (фудтрак) дополнительно необходимо предоставить:</p> <ul style="list-style-type: none">- фотография ПТС или иного документа, подтверждающего соответствие технического средства нормам безопасности МТО, или договора поставки (программа микрофинансирования);- документ, подтверждающий право пользования объектом мобильной торговли (автолавка) или мобильным пунктом быстрого питания. <p>Право на размещение объекта на льготных условиях предоставляется без права передачи места для размещения объекта третьим лицам.</p> <p>Место для размещения объекта предоставляется после заключения между</p>	
--	--	--	---	--

			<p>городским округом Московской области и получателем преференции договора на размещение МТО на территории городского округа Московской области.</p> <p>Договор на размещение объекта на льготных условиях заключается на срок от 1 до 12 месяцев.</p> <p>Заявитель также может разместить сезонные элементы благоустройства (кафе) при мобильных пунктах быстрого питания.</p> <p>После подписания договора информация о начале предпринимательской деятельности в виде уведомления, в том числе с приложением электронного образа результата предоставления муниципальной услуги, в течение 1 (одного) рабочего дня подлежит обязательному направлению в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области.</p> <p>Разместив объект по договору на размещение МТО, предприниматель ежедневно обязан проводить самообследование с использованием МП «Проверки Подмосковья». Информация для входа в личный кабинет МП «Проверки Подмосковья» с инструкцией содержится в решении о предоставлении услуги.</p> <p>Срок оказания услуги – 7 рабочих дней.</p> <p>Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение</p>	
--	--	--	--	--

			<p>мобильного торгового объекта на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области» утверждается нормативным правовым актом ОМСУ.</p> <p>Например:</p> <p>постановление администрации городского округа Красногорск от 29.06.2022 № 1662/6 «Об утверждении Административного регламента «Предоставление права на размещение передвижного сооружения без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Красногорск Московской области» https://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_8143.html;</p> <p>постановление администрации городского округа Щелково МО от 28.11.2022 № 3741 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Щелково Московской области» https://shhyolkovo.ru/upload/iblock/be9/be935893715f36cc362028786b5fee56.pdf;</p> <p>постановление администрации городского округа Мытищи МО от 14.08.2023 № 4086 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление</p>	
--	--	--	---	--

			<p>права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования городского округа Мытищи Московской области» https://mytyshi.ru/docs/doc/ob-utverzhdenii-administrativnogo-reglamenta-predostavleniya-munitsipalnoj-uslugi-predostavlenie-pra-225200;</p> <p>постановление администрации городского округа Шатура МО от 17.05.2023 № 1082 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Шатура Московской области» https://shatura.ru/docs/doc/ob-utverzhdenii-administrativnogo-reglamenta-predostavleniya-munitsipalnoj-uslugi-predostavlenie-pra-220846;</p> <p>постановление администрации городского округа Воскресенск МО от 21.07.2023 № 4000 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Воскресенск Московской области» https://vos-mo.ru/documents/451525/?ysclid=lxkci8r7bc</p>	
--	--	--	--	--

			<p>619140022. Типовая форма административного регламента одобрена на заседании Комиссии по проведению административной реформы в Московской области и размещена в разделе «дополнительная информация»/«административный регламент»/«скачать» при выборе муниципального образования (https://uslugi.mosreg.ru/services/22000).</p> <p><u>2 подуслуга:</u> «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области с возможностью временного присоединения к электрическим сетям».</p> <p>При подаче заявки на размещение передвижного сооружения (тележка) или мобильного пункта быстрого питания (фудтрак) в рамках данной услуги в случае, если заявителю необходимо подключение к сетям электроэнергии, после положительного решения по основной услуге и заключения договора заявка на подключение к сетям электроэнергии автоматически направляется в сетевую организацию, с которой планируется заключение договора технологического присоединения.</p> <p>Обязательными документами являются: - документ удостоверяющий личность;</p>	
--	--	--	---	--

			<p>- выписка из ЕГРЮЛ (при обращении юридического лица);</p> <p>- выписка из ЕГРИП (при обращении индивидуального предпринимателя).</p> <p>Срок оказания услуги 10 рабочих дней. Ранее срок получения таких документов доходил до 2 месяцев.</p> <p>Результатом услуги являются договор об осуществлении временного технологического присоединения к электрическим сетям и техническое условие.</p> <p>Право на размещение мобильного торгового объекта предоставляется без проведения торгов в соответствии с:</p> <p>пунктом 2 «Перечня поручений по итогам совещания о ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности» Президента Российской Федерации от 07.06.2020 № Пр-932 о дополнительных мерах по расширению сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе организации в субъектах Российской Федерации региональных и межрегиональных фермерских ярмарок, нестационарной и мобильной (развозной) торговли с возможностью предоставления крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам бесплатных торговых мест или субсидирования затрат на их предоставление;</p>	
--	--	--	---	--

			<p>рекомендациями Минпромторга России и ФАС России, согласно которым «эффективным инструментом поддержки формирования таких каналов сбыта является предоставление указанным товаропроизводителям муниципальных преференций, в частности, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов)» (из письма Минпромторга России № ЕВ-43474/15, ФАС России № АД/52718/20 от 23.06.2020 «О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли»).</p> <p>В соответствии с распоряжением Минсельхозпрода Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области» (вместе с «Порядком разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов») в муниципальных программах (подпрограммах) закреплены</p>	
--	--	--	--	--

			<p>мероприятия по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые являются самозанятыми лицами, муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.</p> <p>Например:</p> <p>постановление администрации Одинцовского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 1280 (ред. от 30.12.2022) «Об утверждении муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы». Основное мероприятие 01: Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области предусмотрено мероприятие «предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов</p>	
--	--	--	--	--

		<p>на льготных условиях или на безвозмездной основе»; постановление главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1146-ПГ (ред. от 15.02.2023) «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство». Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятие «01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли»; постановление администрации городского округа Дубна Московской области от 20.02.2023 № 112ПА-159 (ред. от 04.12.2023) «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство». Мероприятие «01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта»</p>	
--	--	--	--

3.3.4.	<p>Правительство Московской области</p>	<p>Цифровая трансформация лицензирования розничной продажи алкогольной продукции Сайт практики: https://uslugi.mosreg.ru/services/6569</p>	<p>«Цифровая трансформация лицензирования розничной продажи алкогольной продукции» – это комплекс мероприятий, позволяющих снизить издержки магазинов и (или) предприятий общественного питания при получении (продлении срока действия, переоформлении, прекращении, возобновлении) лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, а также сроки ее получения. Целевая аудитория – юридические лица, выразившие намерение осуществлять, либо осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Московской области. Цель: Снижение экономических потерь бизнеса при открытии магазина или предприятия общественного питания. Задачи: 1) снижение издержек хозяйствующих субъектов при получении лицензии на продажу алкогольной продукции, розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; 2) снижение сроков выдачи лицензий; автоматизация процесса направления межведомственных запросов (ФНС, ЕГРН, ЕГРЮЛ); 3) осуществление взаимодействия с заявителем через «Личный кабинет» на РПГУ. В Московской области в 2020 г. началась</p>	<p>Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать процесс получения лицензии на продажу алкогольной продукции. Цифровая трансформация лицензирования розничной продажи алкогольной продукции реализована с 2021 г. Широкомасштабный результат достигнут в 2023 г. с учетом сроков ранее выданных лицензий. По итогам 2023 г.: - на 99 % сокращено количество выездных проверок торговых точек и предприятий общественного питания; - в 7 раз сокращены издержки бизнеса при обращении за услугой; - на 70 % снижено количество жалоб и обращений граждан по вопросам продажи алкоголя в зонах запрета; - в 4 раза сокращено время на подготовку документов, благодаря внедрению системы внутреннего документооборота в ВИС; - ведение электронного архива позволило уничтожить 67 850 единиц хранения на бумажном носителе. Цифровая трансформация</p>
--------	---	---	--	--

			<p>реализация проекта по созданию, наполнению и поддержанию в актуальном состоянии слоя в государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности ЦИОГВ, ГО и ОМСУ Московской области» (РГИС), содержащего информацию о границах территорий, где розничная продажа алкогольной продукции и (или) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания запрещена – «Зоны запрета продажи алкогольной продукции». Данные слоя являются открытыми, общедоступными. При заполнении заявления на РПГУ реализован сервис проверки наличия мест и территорий, ограничивающих розничную продажу алкогольной продукции. Для получения информации заявитель вносит координаты объекта лицензирования. РГИС проверяет пересечение (попадание) точки координат с границами территорий, где розничная продажа алкогольной продукции запрещена, отображает сведения об отсутствии, либо наличии ограничений, а также об объектах, создающих ограничения для розничной продажи алкогольной продукции. Система не блокирует процесс подачи заявления. После формирования электронной формы заявления ведомственная информационная система в автоматическом режиме</p>	<p>лицензирования розничной продажи алкогольной продукции оказывает позитивное влияние на состояние конкуренции на рынке услуг торговли:</p> <p>1. Рост количества субъектов МСП. С 2021 г. рост числа магазинов и торговых объектов (предприятий общественного питания) на 13 % к 2024 г.: в 2021 г. – 11 029 объектов; в 2022 г. – 11 880 объектов; в 2023 г. – 12 222 объекта; в 2024 г. – 12 464 объекта. Рост числа субъектов МСП увеличивает разнообразие продукции и выбора для потребителей и стимулирует конкуренцию между компаниями, предлагающими схожую продукцию. Конкуренция между объектами, соответственно, стимулирует повышение качества продукции, снижение цен.</p> <p>2. Создание новых рабочих мест. Рост числа магазинов и торговых объектов (предприятий общественного питания) ведет к созданию новых рабочих мест, стимулирует развитие конкуренции.</p> <p>3. Снятие административных барьеров: - осуществление взаимодействия с заявителем через «Личный кабинет» на РПГУ повышает</p>
--	--	--	---	---

			<p>рассылает запросы в ФНС (выписка из ЕГРЮЛ, наличие задолженности), Росреестр (выписка из ЕГРН), отслеживает получение ответов, формирует распорядительные документы для проведения оценки соответствия лицензионным требованиям.</p> <p>Распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 22.09.2021 № 19РВ-388 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению государственной услуги «Выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории Московской области»;</p> <p>Постановление Правительства Московской области от 25.05.2022 № 527/17 «Об утверждении Порядка информирования органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области о субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории соответствующего муниципального образования Московской области, и Порядка информирования органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области о границах прилегающих территорий, на которых не допускается розничная</p>	<p>прозрачность и доступность процедуры, создает равные условия для конкуренции;</p> <p>- сокращение сроков выдачи лицензий на розничную продажу алкоголя (с 30 календарных дней до 15 рабочих дней)</p>
--	--	--	--	--

			<p>продажа алкогольной продукции и (или) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – постановление Правительства Московской области № 527/17).</p> <p>При заполнении заявления на РПГУ заявитель вносит данные о предполагаемом объекте лицензирования, а также координаты входа в объект.</p> <p>В этот момент система сравнивает координаты входа с координатами территорий, где розничная продажа алкогольной продукции запрещена, размещенных в слое «Зоны запрета продажи алкогольной продукции» и информирует заявителя об их наличии или отсутствии.</p> <p>Система не блокирует процесс дальнейшей подачи заявления на предоставление услуги, поэтому в случае принятия решения подать заявление после получения информации о наличии зон запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции, риски, связанные с отказом в предоставлении услуги и потерей государственной пошлины заявитель несет сам. Госпошлина в случае отказа не возвращается.</p> <p>До подачи заявления каждый желающий может ознакомиться в открытом доступе на Геопортале Подмосковья</p>	
--	--	--	---	--

			<p>https://rgis.mosreg.ru/ с информацией о границах территорий, где розничная продажа алкогольной продукции запрещена. Эта информация полезна, в том числе, и на стадии подбора помещения для размещения предприятия розничной торговли или общественного питания.</p> <p>Для облегчения заполнения заявления реализована функция заполнения соответствующих полей формы заявления информацией, содержащейся в ведомственной информационной системе. Так, после ввода номера лицензии в зависимости от причины обращения система автоматически заполняет данные об ИНН, адресе места нахождения организации, адресах территориально обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, их КПП, кадастровый номер объекта.</p> <p>Заполнение заявления по 1-му объекту занимает не более 15 минут.</p> <p>На РПГУ предусмотрена возможность загрузки фото-, видеоматериалов, что позволяет проводить оценку соответствия лицензионным требованиям без взаимодействия с заявителем.</p> <p>После получения заявления ведомством, данные из заявления подгружаются в систему и автоматически направляются межведомственные запросы в ФНС, ЕГРН, ЕГРЮЛ. Участие сотрудника в процессе направления запросов отсутствует.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>В ведомственной информационной системе создана единая система внутреннего документооборота. Распорядительные документы на проведение оценки решения по результатам оказания услуги формируются, согласовываются, подписываются должностными лицами с использованием ЭЦП в ведомственной системе. Лицензионное дело формируется в электронном виде. Время на подготовку 1-го документа занимает 3 минуты. Решение по результатам рассмотрения заявления направляется в личный кабинет Заявителя на РПГУ.</p> <p>Реализован online поиск информации. Ведение электронного архива позволило уничтожить 67 850 единиц хранения на бумажном носителе</p>	
--	--	--	--	--

3.4. Рынки агропромышленного комплекса

Чувашская Республика - Чувашия

3.4.1.	Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики	Результаты предоставления региональных мер поддержки на рынках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (сыроделия, ягодоводства, аквакультуры)	<p>С 2021 г. предоставляется региональная мера государственной поддержки в форме грантов на реализацию проектов по отдельным направлениям сельхозпроизводства (постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 29.06.2021 № 288 «О порядке предоставления из республиканского бюджета Чувашской Республики государственной поддержки в форме грантов на развитие перспективных направлений сельскохозяйственного производства»):</p>	<p>За 3 года предоставления меры поддержки грант на реализацию проектов по отдельным направлениям сельхозпроизводства получили 54 организации и физические лица (ИП, КФХ и российские организации) на сумму 325 млн рублей.</p> <p>Результаты:</p> <p>1) рост количества субъектов МСП – 9 грантополучателей в результате получения гранта начали деятельность с нуля</p>
--------	---	---	---	---

			<p>сыроделие и ягодоводство (с 2021 г.), аквакультура (с 2022 г.), овцеводство (с 2023 г.). Ежегодно перечень перспективных направлений дополняется, в 2024 г. он расширен новыми направлениями – овощеводством и агротуризмом.</p> <p>С 2022 г. предоставляется региональная мера государственной поддержки, предусматривающая предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов) на закладку земляники садовой (постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 01.02.2022 № 29 «Об утверждении правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение части затрат на закладку земляники садовой»).</p> <p>12 июля 2023 г. проведен Первый ягодный фестиваль на базе ООО «Чебоксарский питомник декоративных растений «Ивушка» (Чебоксарский округ). Цель мероприятия – пропаганда достижений отечественного выращивания ягод, повышение конкурентоспособности продукции и поддержка отечественных сельскохозяйствотоваропроизводителей, импортозамещение, развитие здоровой конкуренции.</p>	<p>в качестве субъектов МСП (5 – по сыроделию, 4 – по ягодоводству), а некоторые вовлечены в агробизнес из других отраслей экономики (строительство, розничная торговля, сфера услуг); Всего на развитие рыболовства в 2022-2023 гг. предоставлено 9 грантов. В результате произошло увеличение производителей форели (ранее в Чувашии был только 1 производитель, в результате предоставления гранта на рынке их стало 3), а также появились производители сома клариевого (сома африканского), ранее не производимого регионе (грант выдан 2 производителям);</p> <p>2) создание не менее 110 новых рабочих мест на рынке производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (из них не менее 40 рабочих мест – на рынке производства земляники садовой; 40 – на рынке производства сыра и 20 – на рынке выращивания рыбы);</p> <p>3) рост производства сельскохозяйственной продукции: сыроделами в 2021 г. произведено 6 т сыра, в 2022 г. – 52 т, в 2023 г. – 150 т; у ягодоводов в 2021 г. площадь посадки составляла 8,5 га</p>
--	--	--	---	---

			<p>В деловой части программы в число спикеров вошли генеральный директор крупнейшего в Поволжском регионе садового центра по выращиванию и реализации растений, руководитель отдела по садовопарковой и природоохранной деятельности московского «Парка «Зарядье». Своим опытом поделились представители воронежской компании «Бамблби Компани», специализирующейся на промышленном разведении шмелиных семей, также генеральный директор Ягодного союза, генеральный директор «Слободских ягодников» из Калужской области и коммерческий директор ООО «ЮГПОЛИВ КОРОЛЕВ АГРО» из Московской области. В мероприятии приняли участие порядка 2 000 ягодоводов, садоводов, владельцев питомников, фермеров и экспертов, представляющих не только республику, но и другие регионы России. Всероссийский ягодный фестиваль собирает от производителей до потребителей. Ягодоводы Чувашии презентуют и продают свою продукцию, изготовители удобрений и оборудования ищут новые бизнес-контакты, переработчики знакомятся с поставщиками ягод для варенья и джемов. Основная грантовая поддержка рыбоводства началась с 2022 г.</p>	<p>и произведено 0 тонн ягод, в 2022 г. площадь посадки – 21 га и произведено 32 т ягод (из них 18,0 т земляники садовой), в 2023 г. посадки – 451 га и произведено 102 т ягод (67,2 т земляники садовой); по оперативной информации отчитывающихся рыбоводческих хозяйств, в 2023 г. произведено 256 тонн рыбы (3 рыбоводческих хозяйства), рыбоводами, получателями гранта в 2022 г. произведено 15 тонн рыбы, в 2023 г. – 22 тонны; 4) выпуск импортозамещающей продукции (сельскохозяйственной продукции), такой как крафтовые сыры, земляника садовая, форель и сом клариевый. Увеличение количества производителей рыбы и объема производства является прямым следствием господдержки в форме грантов. Развитие данного направления вовлекает в агробизнес и другие смежные отрасли экономик – агротуризм и переработка (площадки для кемпинга, ягодные тропы и строительство небольших цехов для переработки ягод, чтобы в любое время года презентовать гостям варенье, пастилу и компоты собственного производства)</p>
--	--	--	---	--

			<p>с введением республиканского гранта на развитие перспективных направлений сельхозпроизводства (направление «Товарная аквакультура (Товарное рыбоводство)»). Грант «Перспектива» предоставляется на условиях софинансирования за счет гранта до 70 % стоимости проекта, за счет собственных средств – не менее 30 %. Размер гранта установлен в размере 8 и 10 млн руб. Минимальные требования по производственным показателям на 5-й год реализации проекта: объем производства продукции аквакультуры в индустриальных хозяйствах не менее 7 тонн в год или производства продукции аквакультуры в прудовых хозяйствах не менее 15 тонн в год. Всего на развитие рыбоводства за 2 последних года предоставлено 9 грантов «Перспектива» на сумму 60 млн руб., из них: в 2022 г. – 3 гранта на 23 млн руб., в 2023 г. – 6 грантов на 37 млн руб. Грант «Перспектива» полностью финансируются из республиканского бюджета Чувашии</p>	
Тамбовская область				
3.4.2.	<p>Министерство сельского хозяйства Тамбовской области (далее – Министерство)</p>	<p>Результаты предоставления мер поддержки на рынке коневодства Постановление Правительства Тамбовской области от 18.12.2023 № 986 «О внесении изменения в Правила предоставления субсидий за счет средств бюджета Тамбовской области на создание условий для</p>	<p>Деятельность по разведению племенных лошадей, как правило, является убыточной из-за высоких затрат на содержание поголовья и специфики товарной продукции. В регионе поддержка отрасли коневодства предоставляется из регионального бюджета.</p>	<p>Поддержка содержания молодняка лошадей будет способствовать развитию отрасли коневодства, привлечению новых хозяйств, увеличению поголовья элитных лошадей – орловского рысака – одной из самых востребованных пород лошадей в России.</p>

		<p>развития племенного животноводства в рамках регионального проекта «Развитие отраслей и техническая модернизация агропромышленного комплекса»</p>	<p>Деятельность по коневодству на территории области осуществляется сельхозорганизациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Породный состав определяет в основном разведение рысистых и тяжеловозных пород.</p> <p>Субсидии предоставляются на возмещение части затрат на содержание поголовья племенного молодняка лошадей в целях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области, утвержденной постановлением администрации Тамбовской области от 21.11.2012 № 1443.</p> <p>В перечень затрат, на возмещение которых предоставляется субсидия, включаются затраты на приобретение кормов, нефтепродуктов, покупной энергии всех видов, топлива, на заработную плату, в том числе отчисления, на страхование, ветеринарные препараты, на содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт), связанные с содержанием поголовья племенного молодняка лошадей.</p> <p>Субсидии предоставляются Министерством по результатам отбора в форме запроса предложений, исходя из соответствия участника категории и критерию отбора, очередности поступления заявок на участие в отборе</p>	<p>Результатами предоставления меры поддержки являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение поголовья элитных лошадей в 2022 г. – 103, в 2023 г. – 108; - снижение себестоимости производства единицы продукции на 9 % в 2023 г. по отношению к 2022 г. и на 3,4% в 2022 г. к 2021 г. (по данным годовой бухгалтерской отчетности, предоставляемой в Министерство); - рост объема привлеченных инвестиций – с использованием инструментов государственной поддержки предприятие осуществляет краткосрочные инвестиции в целях наращивания оборотного капитала для осуществления деятельности: в 2023 г. к 2022 г. на 4 %, 2022 г. к 2021 г. на 15 %, (по данным годовой бухгалтерской отчетности, предоставляемой сельхозтоваропроизводителями в Министерство)
--	--	---	---	---

3.5. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

г. Москва

3.5.1.	Департамент спорта города Москвы	<p>Упрощенный механизм предоставления площадок инвесторам для размещения некапитальных объектов спортивного назначения</p> <p>Распоряжение Департамента спорта города Москвы от 07.12.2023 № 360 «О внесении изменения в распоряжение Департамента спорта города Москвы от 11.12.2019 № 409» https://www.mos.ru/moskomsport/documents/nekapitalnye-sportivnye-obekty/</p>	<p>Для обеспечения занятий физической культурой, спортом в городе Москве реализуются мероприятия по размещению на земельных участках, включенных в схему, некапитальных объектов спортивного назначения за счет внебюджетных источников на основании договоров, заключаемых с инвесторами по итогам проведения аукционов.</p> <p>Схема размещения объектов, не являющихся объектами капитального строительства, предназначенных для обеспечения занятий физической культурой, спортом, обустройства раздевалок, мест хранения спортивного инвентаря, утверждена распоряжением Департамента спорта города Москвы от 11.12.2019 № 409 (далее – отраслевая схема) в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 13.11.2012 № 636-ПП «О размещении и установке на территории города Москвы объектов, не являющихся объектами капитального строительства, и объектов, размещение которых осуществляется без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичных сервитутов».</p> <p>В 2023 г. в отраслевую схему включено 130 площадок в различных административных округах города Москвы, на которых возможно</p>	<p>Реализация данной программы позволяет развивать спортивную инфраструктуру города Москвы за счет привлеченных средств инвесторов, снижая нагрузку на городской бюджет.</p> <p>При этом инвесторы уменьшают свои затраты на строительство, а также получают право пользования участком под некапитальным объектом на 49 лет.</p> <p>В результате в городе появляются новые рабочие места, и в целом создаются условия для увеличения количества представителей малого и среднего предпринимательства в сфере спорта.</p> <p>По итогам 2023 г. с инвесторами заключено 89 договоров на право размещения некапитальных объектов спортивного назначения.</p> <p>За 2022 – 2023 гг. построено и открыто 24 спортивных сооружения (в 2022 г. – 5, в 2023 г. – 19), в которых могут заниматься все желающие:</p> <p>2 ледовые арены, спортивные комплексы для игры в теннис, футбол, падел-теннис, многофункциональные спортивные комплексы, а также пляжный клуб</p>
--------	----------------------------------	--	--	--

			<p>размещение некапитальных объектов спорта (распоряжение Департамента спорта города Москвы от 07.12.2023 № 360 «О внесении изменения в распоряжение Департамента спорта города Москвы от 11.12.2019 № 409»), в 2024 г. – 137 площадок (распоряжение Департамента спорта города Москвы от 23.01.2024 № 9 «О внесении изменения в распоряжение Департамента спорта города Москвы от 11.12.2019 № 409»)</p>	<p>с открытыми бассейнами и мотошкола. Единоновременная пропускная способность данных объектов за 2023 г. составляет 10,2 тыс. чел. в день. В 2023 г. операторами объектов выступили 17 частных организаций (юридические лица и индивидуальные предприниматели), создано более 341 новых рабочих мест (в 2022 г. – 5 частных организаций и 77 рабочих мест)</p>
--	--	--	---	---

3.6. Рынок культурно-массовых мероприятий

г. Москва

3.6.1.	Департамент культуры города Москвы	Сервис краткосрочной аренды городских пространств «Вместе с культурой»	<p>Исходя из результатов опросов граждан, а также представителей бизнеса в сегменте проведения культурно-развлекательных и образовательных мероприятий (лекции, квизы, семинары, деловые встречи, благотворительные вечера, концерты, конференции, утренники или выпускные), в г. Москве наблюдается дефицит малых и средних оборудованных площадок, приспособленных для проведения подобных мероприятий. Это является значительным барьером для развития бизнеса в указанной сфере, т.к. одновременно наблюдается значительный рост спроса со стороны потребителей. Сервис краткосрочной аренды городских пространств «Вместе с культурой» (далее</p>	<p>Предоставление возможности использования большого количества удобных, безопасных и оборудованных площадок способствует расширению бизнеса, увеличению как количества проводимых мероприятий и их географии, так и компаний или потенциальных участников в сегменте проведения культурно-развлекательных и образовательных мероприятий на рынке культурно-массовых мероприятий. Сервис позволяет значительно расширить перечень объектов, доступных для проведения культурных мероприятий (презентаций, тренингов,</p>
--------	------------------------------------	--	--	--

			<p>– Сервис) запущен на Портале Мэра и Правительства Москвы (mos.ru/arenda). При оформлении заявки пользователь Портала Мэра и Правительства Москвы выбирает удобное помещение, определяет время и срок аренды (от 1 часа), запрашивает необходимое оборудование (за дополнительную плату), подписывает договор в электронном виде и производит онлайн-оплату.</p> <p>Нормативная правовая база: Постановление Правительства Москвы от 28.09.2021 № 1515-ПП «Об автоматизированной информационной системе «Обеспечение прохода и учет посещаемости учреждений Департамента культуры города Москвы» (пункт 1.4.2 Приложения к постановлению – обеспечение процедуры оформления сделок (аренда/безвозмездное пользование) учреждений культуры города Москвы, предоставляющих нежилые помещения для проведения краткосрочных культурных, просветительских и досуговых мероприятий, с третьими лицами)</p>	<p>спектаклей, концертов и других) как для физических, так и для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Для аренды доступны не только небольшие районные учреждения, но и архитектурные достопримечательности, включая исторические залы дворцов в музеях-заповедниках «Царицыно» и «Коломенское».</p> <p>Это создало предпосылки для расширения рынка культурно-массовых мероприятий, увеличения конкуренции на нем и роста количества субъектов МСП в сфере культуры, оказывающие услуги потребителям с использованием данных площадок.</p> <p>По сравнению с 2022 г. в 2023 г. количество субъектов МСП в сферах культуры, образования и развлечения выросло на 11 % (до 61 тыс. субъектов МСП).</p> <p>За все время действия сервиса поступило 22 819 подтвержденных заявок на общую сумму 187,7 млн руб., из которых 21 745 заявок поступила от физических лиц, 1 074 – от предпринимателей. При этом только в 2023 г. подана</p>
--	--	--	---	---

				13 951 заявка (рост по сравнению с предыдущим периодом на 79 %), из которых 597 заявок – от предпринимателей (рост по сравнению с предыдущим периодом составил 25 %). Количество учреждений, предоставляющих помещения, – 39, количество помещений – 1 401
--	--	--	--	---

4. Тарифное регулирование

г. Москва

4.1.	Департамент экономической политики и развития города Москвы	ИАС «Тариф» Распоряжение Департамента информационных технологий города Москвы от 15.05.2023 № 64-16-226/23	Информационная аналитическая система органа исполнительной власти города Москвы в сфере государственного регулирования тарифов ИАС «Тариф» позволяет перевести в цифровой вид взаимодействие регулируемых организаций с ОИВ в рамках процедур и процессов тарифного регулирования. Система обладает реестровым типом учета имущественного комплекса регулируемых организаций, что позволяет формировать цифровой профиль регулируемой организации и использовать данные реестров для автоматизированного формирования тарифных заявок. Реестры имеют автоматизированную интеграцию с федеральными системами – ФНС (Бухгалтерская отчетность и ЕГРЮЛ/ЕГРИП), Росреестра (ЕГРН) и Единой информационной системой в сфере закупок, что позволяет проводить верификацию сведений без участия человека.	Использование регулируемые организациями ИАС «Тариф» внедряет реестровый подход в этапы подготовки и экспертизы тарифных заявок регулируемых организаций с возможностью отслеживания статуса заявки на каждом этапе, что значительно снижает уровень административных барьеров. За счет наличия бесшовных интеграций с государственными источниками информации (ЕГРЮЛ/ЕГРИП, ФНС, Росреестр, zakupki.gov.ru) существенным образом снижается нагрузка на специалистов при формировании и проведении экспертизы материалов тарифных дел, а также значительно упрощается процедура подачи заявок регулируемые организациями за счет исключения необходимости дублирования
------	---	---	--	--

			<p>Кроме того, важно подчеркнуть, что ИАС «Тариф» не является исключительно внутренней городской системой. Это платформенное «облачное» решение, которое не требует дополнительных вложений для тиражирования в другие субъекты Российской Федерации (на 2024 г. удовлетворены две заявки от пилотных регионов)</p>	<p>предоставления сведений, уже имеющихся на государственных ресурсах.</p> <p>В 2023 г. к системе подключены 100 % регулируемых организаций, а доля поданных в электронном виде заявок на расчет тарифов достигла 75 %.</p> <p>Благодаря тому, что ИАС «Тариф» является общедоступной системой, значительно возросла прозрачность процесса установления тарифов для потребителей услуг ресурсоснабжающих организаций.</p> <p>По результатам опроса регулируемых организаций города, 96 % рекомендуют переход на электронное взаимодействие организациям, которые все еще осуществляют бумажный документооборот.</p> <p>Успешный опыт Москвы в сфере цифровизации тарифной политики высоко оценен в других регионах Российской Федерации. В декабре 2023 г. заключено соглашение между Правительством Москвы и Луганской Народной Республикой о безвозмездном использовании ИАС «Тариф» по «облачной» модели, в январе 2024 г. – с Правительством Ростовской области</p>
--	--	--	---	---

Московская область

4.2.	Правительство Московской области	Цифровой сервис планирования и контроля исполнения инвестиционных программ и программ ремонтов инфраструктуры ЖКХ (далее – Сервис) https://tarif.mosreg.ru	Сервис разработан Комитетом по ценам и тарифам Московской области (далее – Комитет) в 2023 г. в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева. В 2023-2028 гг. в Московской области реализуется масштабная программа по модернизации инфраструктуры ЖКХ, протяженность заменяемых сетей в рамках программы в 7,6 раз превышает протяженность замененных сетей за последние 5 лет. Для успешной реализации такой программы требуется использование профильными региональными ведомствами цифрового инструмента для упреждающего контроля выполнения программ ремонтов, инвестиционных программ и оценки их эффективности. Разработанный Сервис включает: 1. Личные кабинеты организаций ЖКХ в открытой части АИС «Тариф» (https://tarif.mosreg.ru), обеспечивающие: - авторизацию представителей организаций с использованием ЕСИА; - формирование проектов дорожных карт с этапами (процедурами) и направление их на согласование в ОМСУ; - внесение отчетности (с подтверждающими документами) о выполнении процедур дорожных карт и финансировании выполненных мероприятий;	Контроль целевого расходования денежных средств, повышение качества коммунальных услуг и снижение аварийности В 2023 г. обеспечено: 1. Выполнение инвестиционных программ: 81,1 % – 12 млрд руб., в том числе за счет тарифных источников 94 % – 4,9 млрд руб. 2. Выполнение программ ремонтов: 98,8 % – 7,9 млрд руб. 3. Выполнение дорожных карт мероприятий инвестиционных программ в сферах: теплоснабжения – 92 %, водоснабжения – 98 %, водоотведения – 93 %. 4. Выполнение ДК мероприятий программ ремонтов: теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения – 100 %. 5. 100 % ОМСУ, организаций ЖКХ городских округов и единых теплоснабжающих организаций работают в Сервисе. Количество пользователей Сервиса – более 1,5 тыс. Повысилась эффективность использования тарифных источников для модернизации инфраструктуры ЖКХ в 1,83 раза (2,9 млрд руб. в 2022 г., 5,3 млрд руб. в 2023 г.)
------	----------------------------------	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none">- подписание документов ЭЦП;- возможность учета выполнения аварийных ремонтов в результатах выполнения программ ремонтов. <p>2. Личные кабинеты ОМСУ в открытой части АИС «Тариф», обеспечивающие:</p> <ul style="list-style-type: none">- авторизацию представителей организаций ЖКХ с использованием ЕСИА;- согласование или направление на доработку проектов дорожных карт с использованием ЭЦП;- согласование результатов выполнения этапов дорожных карт;- выгрузку аналитических материалов о ходе выполнения дорожных карт. <p>3. Рабочие места в АИС «Тариф» для работников Комитета, Министерства энергетики Московской области и Министерства ЖКХ Московской области, обеспечивающие:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведение экспертной оценки проектов дорожных карт и результатов выполнения;- использование результатов выполнения программ ремонтов и инвестиционных программ при установлении технологических нормативов и тарифов на услуги ЖКХ. <p>4. Система упреждающего контроля, направляющая push-уведомления в телеграм-бот ОМСУ (заместителям глав и профильным специалистам) за 30 дней до завершения очередного этапа дорожной карты.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>5. Отчетность в виде тепловой карты в ЦУР. На тепловой карте показаны результаты выполнения дорожных карт программ в каждом городском округе. Организации ЖКХ, муниципалитетов и отраслевые центральные органы власти взаимодействуют на единой цифровой платформе, формируют и утверждают эффективные мероприятия по изменению инфраструктуры ЖКХ.</p> <p>Главы муниципалитетов получили инструмент для онлайн мониторинга и контроля исполнения мероприятий с соблюдением сроков каждого этапа. Сервис обеспечивает контроль целевого использования средств, направляемых на мероприятия, достижение запланированных показателей по повышению качества коммунальных услуг.</p> <p>Информируется население о выполнении конкретных мероприятий на каждой территории</p>	
--	--	--	---	--

5. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов

Московская область

5.1.	Правительство Московской области	<p>Применение справочника товаров, работ, услуг, закупаемых заказчиками Московской области (Классификатор объектов закупок 2.0 (КОЗ 2.0)) при планировании, осуществлении закупок в государственной информационной системе Московской области «Единая автоматизированная система</p>	<p>Классификатор объектов закупок 2.0 (КОЗ 2.0) является базой данных (иерархическим справочником) товаров, работ, услуг, закупаемых заказчиками Московской области и содержит около 130 тыс. позиций. КОЗ 2.0 применяется с 2021 года при планировании, осуществлении закупок в государственной информационной</p>	<p>Повышение прозрачности государственных и муниципальных закупок для бизнеса и сокращение их трудозатрат для заказчиков. Количественные показатели: - 100 % автоматизация информирования о применяемых в закупке национальных режимах, преференциях, позициях ОКПД2,</p>
------	----------------------------------	--	---	---

		<p>управления закупками Московской области», Правила формирования и ведения классификатора объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд (КОЗ 2.0) утверждены распоряжением Комитета по конкурентной политике Московской области от 06.10.2023 № 31-01-10-42/23</p>	<p>системе Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ). Классификатор объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд (КОЗ) в первой редакции 2015-2023 гг. предусматривал только автоматическое определение кодов ОКВЭД и ОКПД2, единицы измерения товара, работы, услуги, являющихся объектами закупок (распоряжение Комитета по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) от 08.12.2015 № 50-01-38/15 «Об утверждении Регламента ведения классификатора объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд»).</p> <p>В 2021 г. принято распоряжение Комитета от 06.04.2021 № 29-01-11/21 «О признании утратившим силу распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 08.12.2015 № 50-01-38/15.</p> <p>В 2021-2023 гг. действовал переходной период с КОЗ первой редакции на КОЗ 2.0. Распоряжением Комитета от 06.10.2023 № 31-01-10-42/23 утверждены Правила формирования и ведения классификатора объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд (КОЗ 2.0).</p>	<p>КТРУ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращение нарушений заказчиков более чем на 80 % при указании единицы измерения товара, работы, услуги, являющихся объектами закупок; формировании лотов закупок медицинских изделий, лекарственных препаратов; включении в план-график в форме отдельных закупок информации о закупках, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 18 Положения о порядке формирования, утверждения планов-графиков закупок; указании формулы цены и максимального значения цены контракта; при выборе способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя); применении шаблонов проектов контрактов (типовых условий контрактов); - сокращение трудозатрат заказчиков (около 67 тыс. часов в год в масштабах региона). <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - точное информирование бизнеса о потребностях заказчика; - обеспечена доступность поиска и мониторинга бизнесом закупок в региональных информационных системах; - внедрение автоматизированных конструкторов согласований
--	--	--	--	---

			<p>Для формирования КОЗ 2.0 проведены:</p> <p>1. Сбор и анализ данных о закупаемых в регионе товарах, работах, услугах.</p> <p>2. Сопоставление федеральных классификаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2), утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст; - каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (КТРУ), формируемый в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; - номенклатурная классификация медицинских изделий (НКМИ), утвержденная приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н. <p>3. Анализ перечней особенностей закупок для государственных и муниципальных нужд, предусмотренных нормативными правовыми актами Правительства России и иных федеральных органов власти</p>	<p>и генераций документации;</p> <p>- гибкая система контроля и мониторинга закупок</p>
--	--	--	---	---

			<p>в рамках статей 14, 24, 28 и 29 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p> <p>Применение КОЗ 2.0 позволяет решить ряд задач:</p> <ul style="list-style-type: none">- повысить эффективность политики импортозамещения, предоставление приоритета товарам отечественного происхождения на уровне региона, исключив ошибки применения запретов, ограничений и условий допуска товаров в рамках национального режима;- обеспечить прозрачность и доступность для бизнеса описания закупаемых товаров, ограничить возможность установления избыточных характеристик;- упростить детальный поиск и мониторинг бизнесом интересующих его закупок в региональной информационной системе;- обеспечить обязательность (в случаях, предусмотренных законом) предоставления в закупках преференций организациям инвалидов и учреждениям уголовно-исполнительной системы (повышения на 15 % от предложенной цены при заключении контракта). <p>Внедрение КОЗ 2.0. обеспечило:</p> <ol style="list-style-type: none">1) автоматизацию при осуществлении закупок действий заказчиков по определению кодов (позиций) ОКВЭД,	
--	--	--	---	--

			<p>ОКПД2 и КТРУ, запретов, ограничений, условий допуска товаров, происходящих из иностранных государств, преимуществ организациям инвалидов, учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы;</p> <p>2) автоматизацию контроля нарушений (ошибок) при:</p> <ul style="list-style-type: none">- указании единицы измерения товара, работы, услуги, являющихся объектами закупок;- формировании лотов закупок медицинских изделий, лекарственных препаратов (постановления Правительства Российской Федерации от 19.04.2021 № 620 и от 17.10.2013 № 929);- включении в план-график в форме отдельных закупок информации о закупках, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 18 Положения о порядке формирования, утверждения планов-графиков закупок, внесения изменений в такие планы-графики, размещения планов-графиков закупок в единой информационной системе в сфере закупок, на официальном сайте такой системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об особенностях включения информации в такие планы-графики и планирования закупок заказчиком, осуществляющим деятельность на территории иностранного государства, а также о требованиях к форме планов-графиков закупок,	
--	--	--	--	--

			<p>утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2019 № 1279 (далее – Положение о порядке формирования, утверждения планов-графиков закупок);</p> <p>- указании формулы цены и максимального значения цены контракта (постановление Правительства Российской Федерации от 13.01.2014 № 19);</p> <p>- определении способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471-р);</p> <p>- применении шаблонов проектов контрактов (типовых условий контрактов);</p> <p>3) автоматизацию направления и получения ценовых предложений от потенциальных участников закупок, сведений из реестра контрактов ЕАСУЗ для обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги.</p> <p>КОЗ 2.0 размещен на сервисе поиска лучших региональных практик «Смартека», сформированном Агентством стратегических инициатив во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 02.07.2019 № Пр-1186 https://smarteka.com/practices/klassifikator-obektov-zakupok-20</p>	
--	--	--	--	--

6. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

6.1. Поддержка инвестиционной деятельности

г. Москва

6.1.1.	<p>Департамент информационных технологий города Москвы, Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы</p>	<p>Развитие инвестиционной карты на Инвестиционном портале города Москвы investmoscow.ru/about-moscow/investment-map-v2 и запуск сервиса «Реестр инвестиционных инициатив» для привлечения инвестиций частными компаниями https://investmoscow.ru/business/initiatives</p>	<p>Инвестиционная карта – один из ключевых инструментов Инвестиционного портала города Москвы. С ее помощью пользователи могут быстро найти городские объекты нужного назначения и профиля, подобрать площадку для бизнеса и получить информацию об инвестиционных проектах столицы. В 2023 г. инвестиционная карта была полностью обновлена. Теперь на ней отображаются площадки для ведения бизнеса с детальной информацией об их деловом и социальном окружении, в том числе о трафике в зависимости от времени года, суток и дня недели. На карте также появился аналитический слой «Грузовой каркас», который полезен при планировании логистики будущего предприятия. Он отражает информацию о дорогах, по которым грузовой транспорт может передвигаться без оформления специального пропуска. Реализованы следующие разделы Инвестиционной карты: «Инвестиционные площадки», которые включают в себя: участки для промышленности; помещения для промышленности; помещения в технопарках; площадки ОЭЗ «Технополис»; проекты комплексного развития территории;</p>	<p>1) Благодаря инвестиционной карте города Москвы и большому количеству дополнительной аналитической информации предприниматели могут оценить проходимость вокруг выбранной локации, а также узнать о наличии вблизи инфраструктурных объектов и точек притяжения. Это способствует росту количества субъектов МСП, а также росту производства товаров, работ и услуг. В результате владельцы компаний получили эффективный онлайн-инструмент для проверки бизнес-гипотез и выявления факторов, которые могут повлиять на развитие проекта. За 2023 г. картой воспользовались более 1 млн раз. С целью эффективной реализации государственного и муниципального имущества на карте представлена информация о более чем 4 тыс. объектах недвижимости, выставленных на торги. В перечень таких объектов входят нежилые/жилые помещения, нестационарные объекты, машино-места и прочие.</p>
--------	--	--	---	---

			<p>«Аналитика инвестиционных показателей по Москве» включает в себя: инвестиции в основной капитал; бюджет города; инфраструктуру; потребительский потенциал; кадровый потенциал; иностранные инвестиции;</p> <p>«Новые аналитические слои» включают в себя: парковки; интенсивность трафика; плотность населения; грузовой каркас.</p> <p>Инвесткарта позволяет подобрать площадку для инвестиционного проекта более чем из 200 вариантов. Благодаря дополнению инвестиционной карты геоаналитическими данными операторов сотовой связи, городскими дата-сетями, открытыми данными Правительства Москвы и другими цифровыми сервисами она стала не просто информационным ресурсом, а мощным аналитическим инструментом, который позволяет предпринимателям с высокой точностью оценивать инфраструктуру вокруг потенциальных площадок для бизнеса и узнавать проходимость локации в разное время суток.</p> <p>Аналитические слои инвесткарты эффективно использовать в комплексе с изохронами. Этот инструмент демонстрирует пешую и транспортную доступность объекта с помощью линий на карте, а также поможет оценить инфраструктуру вокруг объекта. Например, можно посмотреть приблизительное число жилых домов</p>	<p>Результаты торгов в 2023 г. показали двукратный рост по отношению к показателям 2022 г.: всего в 2023 г. проведено 21,7 тыс. торгов на общую сумму 118 млрд рублей, при этом в 2022 г. – 10,7 тыс. торгов на сумму 56 млрд руб.</p> <p>Большой популярностью пользуются участки, предназначенные под размещение объектов промышленности, а также помещения под производства и технопарки. В 2023 г. на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» открылось 35 производств в сферах фармацевтики, производства медицинских изделий, микроэлектроники, робототехники, беспилотных летательных систем, информационно-коммуникационных технологий. Это на 30 % больше, чем в 2022 г. На указанных производствах уже создано более 2 тыс. рабочих мест, при планах по увеличению до 4 тыс. при выходе производств на проектную мощность. Общее количество производственных площадок в ОЭЗ превысило 200, создано более 16,3 тыс. высокотехнологичных рабочих</p>
--	--	--	---	---

			<p>в окрестностях предполагаемого места размещения магазина, что позволит просчитать возможное количество клиентов и понять, насколько удобно им будет посещать предприятие.</p> <p>Для привлечения инвестиций частными компаниями в 2023 г. запущен сервис «Реестр инвестиционных инициатив» – проект Правительства Москвы в формате «бизнес – бизнесу», нацеленный на упрощение взаимодействия между инициаторами инвестиционных проектов и заинтересованными инвесторами. Реестр позволит ускорить процесс реализации инновационных проектов за счет агрегирования инвестиционных инициатив на едином портале.</p> <p>Все инициативы, направленные в реестр, проходят экспертизу в ГБУ «Городское агентство управления инвестициями». Если проект соответствует требованиям, то его публикуют на Инвестиционном портале города Москвы</p>	<p>мест. Новые предприятия нацелены на импортозамещение и выпуск продукции, не имеющей отечественных аналогов. Объем накопленных инвестиций резидентами Технополиса вырос в 2023 г. в 1,4 раза, составив 130 млрд рублей.</p> <p>2) На Инвестиционном портале города Москвы в разделе «Реестр инвестиционных инициатив» размещены 5 инвестиционных инициатив в общем объеме привлекаемых инвестиций более 5,5 млрд руб.</p> <p>Мероприятия, направленные на обеспечение благоприятной конкурентной среды в городе Москве, позволяют поддерживать высокие темпы роста количества субъектов МСП, а также создания новых рабочих мест на конкурентных рынках в первую очередь в реальном секторе экономики.</p> <p>По итогам 2023 г. в Москве зафиксировано почти 885 тыс. субъектов МСП (на 6 % больше, чем в 2022 г.), а рост среднесписочной численности работников предприятий субъектов МСП составил почти 52 тыс. мест (рост на 2,3 % по сравнению с 2022 г.)</p>
--	--	--	--	--

Московская область

6.1.2.	Правительство Московской области	Инвестиционный портал Московской области https://invest.mosreg.ru/	<p>Инвестиционный портал Московской области (далее – Инвестпортал) – это единая информационно-аналитическая и сервисная платформа для региональных предпринимателей и новых инвесторов. Обновленный Инвестпортал запущен в 2022 г., далее совершенствовался. (постановление Правительства Московской области от 19.10.2022 № 1161/31 «О создании государственной информационной системы Московской области «Инвестиционный портал Московской области»).</p> <p>Инвестпортал аккумулирует всю актуальную информацию о возможностях предпринимательской и инвестиционной деятельности в Московской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционные возможности в регионе; - меры региональной и федеральной поддержки; - информацию о старте конкурсных отборов на получение господдержки; - информацию о промышленной инфраструктуре региона; - информацию об инфраструктуре для ведения предпринимательской деятельности в регионе и другое. <p>На Инвестпортале реализована прямая интеграция с РПГУ. Это обеспечивает бизнесу возможность прямой подачи заявок на получение государственных услуг через Инвестпортал.</p> <p>В рамках Инвестпортала разработана</p>	<p>Инвестиционный портал Московской области признан лучшим в стране на заседании наблюдательного совета Национальной ассоциации агентств инвестиций и развития в рамках ПМЭФ-2023. Кроме того, Инвестпортал стал лучшим среди систем всех субъектов России по версии Агентства стратегических инициатив (АСИ).</p> <p>Ежедневно Инвестпорталом пользуются более 1,7 тыс. посетителей.</p> <p>За 2023 г. на Инвестпортале зарегистрировано более 200 тыс. уникальных посетителей.</p> <p>По статистике наиболее востребованным разделом Инвестпортала является инвестиционная карта Московской области – порядка 40 тыс. посещений, на втором месте – подбор земельного участка, на третьем – льготное кредитование.</p> <p>Являясь важным элементом инвестиционного климата Московской области, Инвестпортал обеспечивает инвестиционное развитие региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по итогам 2023 г. объем привлеченных инвестиций
--------	----------------------------------	---	---	--

			<p>и создана инвестиционная карта Московской области. Карта является одним из обязательных элементов регионального инвестиционного стандарта. Она содержит максимально подробную детализированную информацию о площадках и объектах, доступных для ведения предпринимательской деятельности в регионе. На инвестиционной карте размещено свыше 9,5 тыс. объектов. На карте отражены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты действующей индустриально-промышленной инфраструктуры региона (особые экономические зоны, индустриальные парки, технопарки); - земельные участки, доступные для создания предприятий и иных объектов промышленной, коммерческой и иной недвижимости; - готовые объекты для размещения промышленных объектов или организации иной предпринимательской деятельности; - подробная информация о доступных инженерных коммуникациях для отображенных на карте земельных участках, объектах недвижимости и объектах индустриально-промышленной инфраструктуры; - объекты и участки для организации предприятий сферы услуг и розничной торговли. <p>На Инвестпортале размещены цифровые сервисы по предоставлению бизнесу</p>	<p>в основной капитал Московской области оценивается почти 1,5 трлн руб. (по итогам 2022 г. объем инвестиций составил около 1,3 трлн руб.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2023 г. реализовано 458 инвестиционных проектов на территории Московской области. В том числе за счет развития Инвестпортала получателями мер поддержки в 2023 г. стали 2 450 субъектов МСП Московской области. <p>Рост числа субъектов МСП на 7,2 % (в 2023 г. (на 10.01.2024) – 410 177 МСП, в 2024 г. – 439 529 МСП).</p> <p>Запуск Инвестпортала позволил достичь следующих результатов.</p> <p>1. Создание единой точки «входа» для всех инвесторов на территорию Московской области. На Инвестпортале размещена подробная информация о земельно-имущественных объектах, доступных бизнесу, в том числе в ОЭЗ, индустриальных парках, технопарках региона с подробной информацией об условиях получения этих объектов. Через Инвестпортал инвестор может самостоятельно найти подходящий объект, или подать заявку на подбор объекта</p>
--	--	--	--	---

			<p>государственных услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 калькуляторов мер поддержки; - Подбор земельного участка; - Земля за 1 рубль в аренду; - Получить землю без торгов; - Недвижимость за 1 рубль в аренду; - Открой бизнес на 1-2 этажах МКД; - Начни бизнес в индустриальном парке; - Пять шагов для экспорта (пошаговый алгоритм выхода на экспорт); - Контейнер для МСП (сервис для экспортеров); - 100% Подмосковье (продвижение продукции региональных производителей); - Листинг в зарубежных торговых сетях (экспорт); - другие онлайн-сервисы. <p>На Инвестпортале для предпринимателей реализована возможность прямого обращения к профильным специалистам органов власти за счет формы обратной связи для получения консультации, решения задачи или проблемы, связанной с ведением предпринимательской деятельности</p>	<p>профильными специалистами. Инвестпортал стал важным элементом инвестиционного климата Московской области, обеспечивая инвесторов простым доступным инструментом для старта предпринимательской деятельности в Подмосковье.</p> <p>2. Инвестпортал обеспечивает удобный доступ к мерам государственной поддержки для бизнеса в онлайн. За счет интеграции Инвестпортала с РПГУ предприниматели получают возможность не только подобрать доступную меру поддержки, но и подать заявку на ее получение.</p> <p>3. Инвестпортал обеспечивает предпринимателям возможность удаленно получить услуги по открытию и ведению бизнеса за счет удобных цифровых сервисов. Услуги оформляются в онлайн-формате.</p> <p>4. Оперативное информирование бизнеса о важных инвестиционных событиях в регионе. На Инвестпортале публикуется информация о конкурсах на получение федеральных и региональных мер господдержки, о национальных проектах в сфере предпринимательства,</p>
--	--	--	--	---

				<p>о профильных выставках, в том числе международных, образовательных и иных мероприятиях для бизнеса, новости экономики региона и другая актуальная для предпринимателей информация.</p> <p>5. Инвестпортал выступает информационной площадкой для региональных институтов поддержки предпринимательской деятельности. На портале публикуется актуальная информация о программах и услугах Фонда развития промышленности Московской области, Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области, Московского областного фонда микрофинансирования, Московского областного гарантийного фонда, Корпорации развития Московской области</p>
Саратовская область				
6.1.3.	<p>Министерство инвестиционной политики Саратовской области, Агентство инвестиционного развития Саратовской области</p>	<p>Результаты внедрения практики: «Привлечение инвестиций за счет работы с «внутренним инвестором»</p>	<p>Практика «Привлечение инвестиций за счет работы с «внутренним инвестором» введена в 2022 г.</p> <p>В целях повышения инвестиционной активности в регионе, помимо работы по привлечению внешних инвесторов, проводится анализ действующих компаний с оборотом свыше 500 млн руб. в год для оценки их потенциала по возможному</p>	<p>Из 52 начатых в 2023 г. новых инвестиционных проектов 43 – это проекты внутренних инвесторов. Многие планируют реализацию новых проектов. Это показатель роста доверия местного бизнеса. Увеличение объемов инвестиций в 2023 г. (по сравнению с 2022 г.) показали 53,7 % крупных, средних</p>

			<p>развитию текущего производства. Разработаны чек-листы, направленные на выявление препятствий для развития компаний.</p> <p>На основе проводимых опросов формируется под каждую компанию конкретный перечень предлагаемых мер поддержки, тем самым предлагая помощь в развитии предприятия. В случае положительного решения проводятся переговоры, формируется «дорожная карта» реализации проекта.</p> <p>Такой подход к поиску внутренних источников инвестирования позволяет, не дожидаясь старта проекта, подготовить для компаний необходимую базу, дающую возможность в максимально короткий срок приступить к реализации инвестиционного проекта.</p> <p>За 2023 г. специалистами Министерства инвестиционной политики Саратовской области и Агентства инвестиционного развития Саратовской области было проведено более 60 встреч с региональными предприятиями по возможностям реализации новых проектов, в рамках которых презентованы действующие региональные меры поддержки, достигнуты договоренности о продолжении сотрудничества и развития проектов, часть из них взята на сопровождение Агентством инвестиционного развития Саратовской области</p>	<p>и некоммерческих организаций (в таких сферах экономической деятельности, как: транспортировка и хранение, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, деятельность в области информации и связи, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг и др.).</p> <p>По результатам выборочного обследования инвестиционной активности, проведенного Саратовстатом, среди 366 крупных региональных промышленных компаний, инвестиции в основной капитал осуществляли 77 % организаций, 90 % руководителей оценили экономическую ситуацию в своей организации в 2023 году как «благоприятную» и «удовлетворительную», а 42 % ожидают ее улучшения.</p> <p>По результатам данного выборочного обследования, по целям инвестирования в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдался рост инвестиций в сфере</p>
--	--	--	---	---

				<p>промышленного производства (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений).</p> <p>В 2023 году деловая и инвестиционная активность на территории региона продолжила свой рост.</p> <p>И по итогам 2023 г. объем инвестиций в основной капитал составил 286,5 млрд рублей или 124,0% к 2022 г.</p> <p>По темпам роста объема инвестиций в основной капитал за 2023 г. Саратовская область заняла второе место в Приволжском федеральном округе и 12 место в России</p>
--	--	--	--	--

Сахалинская область

6.1.4.	Министерство экономического развития Сахалинской области	<p>Результаты предоставления субсидий субъектам инвестиционной деятельности в связи с реализацией инвестиционных проектов с использованием механизмов государственной поддержки</p> <p>Постановление Правительства Сахалинской области от 03.08.2023 № 411</p>	<p>В регионе разработан порядок предоставления субсидий в целях возмещения затрат в связи с реализацией инвестиционных проектов.</p> <p>На получение субсидии могут претендовать инициаторы инвестиционных проектов, которые прошли процедуру отбора.</p> <p>Механизм компенсации части понесенных</p>	<p>Предоставление мер поддержки субъектам предпринимательства.</p> <p>Создание благоприятных условий развития предпринимательства, создание и развитие объектов инвестиционной инфраструктуры, обеспечение доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности.</p>
--------	--	--	--	--

		<p>«Об утверждении Порядка предоставления субсидий в целях возмещения затрат в связи с реализацией инвестиционных проектов и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Сахалинской области»</p>	<p>затрат инвесторов при реализации ими инвестиционных проектов, включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компенсацию затрат на уплату процентных платежей по инвестиционным кредитам и затрат на уплату лизинговых платежей (до 100 % в зависимости от отрасли экономики, до 7-ми лет, не более 700 млн руб.); - компенсацию затрат на технологическое присоединение к сетям ресурсоснабжающих организаций (до 100 %, но не более 100 млн руб.); - возмещение части затрат на приобретение оборудования, стационарных некапитальных сооружений, транспортных средств или приобретение (выкуп) по договорам финансовой аренды (лизинга) предмета лизинга (до 70 % в зависимости от отрасли экономики, но не более 100 млн руб.); - возмещение части понесенных затрат на выполнение научно-исследовательских работ (археологических исследований) при реализации инвестиционных проектов в сфере туризма (70 %, но не более 100 млн руб.) 	<p>В 2023 г. финансовую поддержку получили шесть компаний, реализовавших инвестиционные проекты в отраслях – рыбная промышленность и добыча полезных ископаемых. Объем поддержки составил 440,7 млн руб., из них 305,3 млн руб. – рыбопромышленным предприятиям.</p> <p>Реализация данных проектов позволит сохранить 810 рабочих места.</p> <p>За 2021-2023 годы объём государственной поддержки, выданный субъектам инвестиционной деятельности, составил – 2 010,96 млн руб., (в 2021 г. – 610,4 млн руб., в 2022 г. – 1 016,7 млн руб., в 2023 г. – 383,8 млн руб.).</p> <p>Экономический эффект от предоставления государственной поддержки для приоритетных отраслей экономики Сахалинской области составил:</p> <p>1) по сфере общественного питания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличилось количество участников с 627 в 2021 г. до 711 в 2023 г. (113,4 %); - создано дополнительно 68 новых рабочих мест; - рост среднемесячной заработной платы, к предыдущему году
--	--	--	--	--

				<p>составил (2022 г. к 2021 г.) – 115,6 %, (2023 г. к 2022 г.) – 127,7 %.</p> <p>2) по сфере пищевой и перерабатывающей промышленности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличилось количество участников с 184 в 2021 г. до 198 в 2023 г. (107,6 %); - создано дополнительно 51 новое рабочее место; - рост среднемесячной заработной платы, к предыдущему году составил (2022 г. к 2021 г.) – 108,7 %, (2023 г. к 2022 г.) – 120,1 %. <p>3) по сфере жилищного строительства (производство железобетонных изделий):</p> <ul style="list-style-type: none"> - объём производства железобетонных конструкций (стенные панели наружные, стеновые панели внутренние, панели перекрытий) увеличился с 2 568,2 м³ в 2021 г. до 6 775 в 2022 г. (263,8 % к 2021 г.) и до 6 980 в 2023 г. (103 % к 2022 г.); - за 2021-2023 годы создано дополнительно 156 новых рабочих мест; - рост среднемесячной заработной платы, к предыдущему году составил (2022 г. к 2021 г.) –
--	--	--	--	--

				<p>102,3 %, (2023 г. к 2022 г.) – 103 %; - в регионе начато производство нового товара – железобетонных изделий.</p> <p>4) в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения реализован инвестиционный проект «Увеличение производственной мощности каменного карьера Никольского месторождения базальтов». Объем производства камня, щебня увеличился с 605 тыс. м³ в 2021 г. до 1 059 тыс. м³ в 2022 г. (175 %). В 2021 г., 2022 г. создано 67 новых рабочих мест, на 27,5 % обеспечен рост среднемесячной заработной платы.</p> <p>5) по рыбохозяйственному комплексу: - объем продукции, произведенный предприятиями рыбопромышленного комплекса в 2023 г. составил 467,3 тыс. т; в 2022 г. – 501,5 тыс. т, в 2021 г. – 396,16 тыс. т; - рост среднемесячной заработной платы, к предыдущему году составил (2022 г. к 2021 г.) – 104,3 %, (2023 г. к 2022 г.) – 103,8 %; - объем инвестиций в 2023 г.</p>
--	--	--	--	--

				<p>составил – 9 515,8 млн руб. (основные инвестиции направлены на приобретение флота, строительство перерабатывающих и лососевых рыбопроизводных заводов;</p> <p>- индекс физического объема инвестиций в основной капитал по отрасли составил (2022 г. к 2021 г.) – 138,5 %, (2023 г. к 2022 г.) – 116,9 %.</p> <p>На внутреннем рынке реализовано населению свежельовленной рыбы – 1 104,4 тонны рыбы, в том числе 422 тонны тихоокеанских лососей.</p> <p>На территории Сахалинской области в 2023 г. зарегистрировано 729 предприятий с основными видами экономической деятельности «Рыболовство, рыбоводство» и «Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков».</p> <p>В 2023 году завершено строительство 5 лососевых рыбопроизводных заводов. Дополнительно создано 120 рабочих мест.</p> <p>б) в сфере портовой деятельности (в части хранения и транспортировки):</p> <p>- увеличился объем оказанных услуг по перевалке угля</p>
--	--	--	--	--

				(в морском порту) с 9 850 т в 2021 г. до 10 022,1 т в 2022 г. (101,7%) и до 12 842 т в 2023 г. (128,1 %); - в 2022, 2023 годах создано 401 новое рабочее место; - рост среднемесячной заработной платы, к предыдущему году составил (2022 г. к 2021 г.) – 108,6 %, (2023 г. к 2022 г.) – 116,2 %
6.1.5.	Правительство Сахалинской области	Результаты деятельности Центра управления рисками	<p>В 2021 г. в Сахалинской области создан организационный комитет по управлению рисками инвестиций (Risk invest management, далее – Комитет). Утверждены структура и положение о Комитете (постановление Правительства Сахалинской области от 06.07.2021 № 262).</p> <p>Основными задачами деятельности Комитета являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение качества реализации проектов и программ, удовлетворенности граждан их результатами, обеспечение контроля за решением проблем, указанных в обращениях предпринимателей, участвующих в реализации проектов и программ; - выработка вариантов принятия управленческих решений для оперативного решения проблемных вопросов при реализации проектов и программ. <p>В 2023 г. было проведено 15 заседаний</p>	<p>1. В результате выполнения мероприятий, разработанных и принятых на заседаниях Комитета, показатель «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн чел» регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2023 г. достигнут в установленные соглашением о реализации проекта сроки.</p> <p>Отмечается положительная динамика по численности занятых в сфере МСП: 2021 г. – 97 661 чел., 2022 г. – 101 714 чел., 2023 г. – 103 913 чел.</p> <p>2. По данным мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Сахалинской области, в 2023 году 45,7 %</p>

			<p>Комитета по вопросам рисков реализации объектов адресной инвестиционной программы Сахалинской области, строительству и вводу жилья на территории региона, реализации региональных и стратегических проектов на территории Сахалинской области.</p> <p>По итогам заседаний Комитета приняты управленческие решения, направленные на снижение рисков реализации указанных проектов.</p> <p>1. Своевременно минимизированы риски по достижению в 2023 г. показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн чел» регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» путем реализации следующих решений:</p> <p>1) определения ответственных исполнителей в каждом муниципальном образовании Сахалинской области за достижение декомпозированного показателя;</p> <p>2) проведения информирования субъектов МСП и самозанятых о существующих мерах поддержки для субъектов МСП и необходимости отражения дохода самозанятыми, а также путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения публикации на ресурсах Правительства Сахалинской области и в ведущих региональных СМИ о поддержке субъектов МСП, включая 	<p>респондентов указали на отсутствие в регионе административных барьеров (сведения получены по данным опроса респондентов – в среднем 0,2 % от количества предпринимателей).</p> <p>В 2021, 2022 годах подобная оценка не проводилась.</p> <p>Данные опросов (мониторинг состояния конкурентной среды) расположены по ссылке https://mineconom.admsakhalin.ru/?page=628</p> <p>Комиссией Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Инвестиции» по итогам заседания от 06.12.2022 практика отнесена к одной из лучших практик взаимодействия с инвестором в субъектах Российской Федерации, внедривших региональный инвестиционный стандарт – систему поддержки новых инвестиционных проектов в регионах</p>
--	--	--	---	--

			<p>самозанятых;</p> <ul style="list-style-type: none">- разработки и запуска социальных роликов, роликов об успехах самозанятых;- доведения до глав муниципальных образований Сахалинской области планов встреч с самозанятыми, не указывающими доход с участием волонтеров. <p>2. Деятельность Комитета положительно влияет на снижение в регионе административных барьеров:</p> <ul style="list-style-type: none">- усовершенствована система информирования кураторов проектов и заказчиков о рисках (члены Комитета, являясь представителями отраслевых направлений экономики региона, обеспечивают оперативный обмен информацией между отраслевыми органами исполнительной власти, подрядчиками, кураторами, руководителями и заказчиком проекта путем сбора оперативной информации для подготовки еженедельных отчетов);- улучшилось межведомственное взаимодействие (в большинстве реализуемых в регионе проектов задействованы два и более органов исполнительной власти, подведомственных организаций, иных стейкхолдеров, включенных в команды проектов. Благодаря работе Комитета стало возможно собирать команды проектов на одной площадке для обсуждения рисков, выработки планов по их минимизации и устранению);	
--	--	--	--	--

- многие риски решаются до вынесения их на уровень куратора или заказчика. В течение 2023 г. на заседаниях Комитета неоднократно поднимались вопросы рисков недостижения показателей по вводу жилья. На площадку Комитета одновременно приглашались представители различных отраслевых ведомств и подрядчики. Были сняты риски, связанные с поставкой грузов на объект, подключением объектов к инженерным сетям, выделением дополнительной рабочей силы для устранения отставаний от графиков работ и другие. Также на заседаниях обсуждались риски недостижения показателей и результатов в рамках реализации региональных проектов, таких как строительство домов культуры в с. Соловьевка и с. Адо-Тымово, строительство спортивного комплекса в с. Ильинское и другие.

В рамках реализации стратегических проектов обсуждались риски создания полигонов ТКО, строительства «Западного объезда», ввода в эксплуатацию газовых котельных, инвестиционного проекта по хранению и переработке рыбы и многие другие.

Также обсуждались риски реализации объектов, находящихся на территории Курильских островов, в том числе реализуемых в рамках программ развития Курильских островов, риски объектов,

			включенных в адресную инвестиционную программу Сахалинской области. - обеспечена своевременность реализации мероприятий проектов, в том числе за счет оперативной разработки планов ликвидации отставаний по возникшим рискам	
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра				
6.1.6.	Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, НО «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югра» (далее – Фонд развития Югры, учредитель – Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)	Результаты внедрения программы обучения для региональной инвестиционной команды – «ИНВЕСТшкола» и «ИНВЕСТшкола 2.0»	«ИНВЕСТшкола» – обучающий проект агентства развития региона (Фонда развития Югры) по повышению качества поддержки и сопровождения инвесторов региональной инвестиционной командой. Практика направлена на повышение эффективности работы специалистов в сфере инвестиционного развития и представляет собой систему мероприятий, рассчитанную на 11 месяцев (с ноября 2021 г. по сентябрь 2022 г.), включая подготовку инвестиционных профилей муниципальных образований, развитие муниципальных инвестиционных команд и их вовлечение в реализацию Регионального инвестиционного стандарта, а также возможность повышения уровня до «ИНВЕСТшколы 2.0» (с октября 2022 г. по декабрь 2023 г.), которая предусматривает повышение практической составляющей обучающей части проекта (более глубокое изучение инвестиционной проблематики), подготовку инвестиционных профилей, как основы для инвестиционных паспортов	Обеспечение профессионального развития инвестиционной команды в целях формирования единых стандартов качественного сопровождения инвестиционных проектов и развития принципов клиентоцентричности в деятельности органов власти и институтов развития, что является одним из условий для развития инвестиционной деятельности в регионе и способствует развитию конкурентной среды. Реализация практики обучающего проекта «ИНВЕСТшкола» способствует снижению административных барьеров, повышению клиентоориентированности инвестиционной команды региона, муниципальных образований, сокращению сроков оформления документов и принятия решений. Результаты, достигнутые в ходе проекта в 2022-2023 годах: подготовлены 23 муниципальных

			<p>муниципальных образований, а также развитие муниципальных инвестиционных команд, отбор и сопровождение реализации конкретных инвестиционных проектов.</p> <p>Концепция обучения основана на использовании современных информационных технологий в работе с инвестором и является частью обучающей экосистемы Фонда развития Югры.</p> <p>Для реализации практики привлекаются лучшие эксперты, среди которых представители Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, АНО «Национального Центра государственно-частного партнерства», НО «Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития», ООО «Вин Бизнес Решения», резиденты АНО ОВО «Научно-технологического университета «Сириус», ООО «Скиллфолио», АУ «Югорского научно-исследовательского института информационных технологий» и другие.</p> <p>Предусмотрены один установочный и четыре обучающих модуля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Инвестиционный климат. Инвестиционная экосистема»; - «Эффективность инвестиционного проекта. Финансовое моделирование»; - «Управление проектами как инструмент привлечения инвестиций»; - «Цифровая трансформация». 	<p>инвестиционные команды 22 муниципальных образований автономного округа (всех муниципальных образований региона);</p> <p>70 % из предложенных в процессе обучения механизмов участники используют в работе с инвестпроектами;</p> <p>на 15 % повысилась эффективность командного взаимодействия в работе с проектами;</p> <p>сформировано профессиональное сообщество в сфере инвестиционной деятельности как один из ресурсов развития; таким образом сократилась профессиональная дистанция «регион/муниципалитет», появился новый канал коммуникации;</p> <p>участники проекта развили необходимые профессиональные компетенции (инвестиции, эффективность проектов);</p> <p>сформирован ранжированный перечень муниципальных инвестиционных проектов как основа для реализации регионального Инвестплана;</p> <p>достигнут рост объема привлеченных инвестиций, по итогам 2023 г. 18 из 22 муниципальных образований (82 %) показали</p>
--	--	--	---	--

			<p>Каждый модуль включает 2-3-дневную очную сессию с межмодульной работой (семинары, круглые столы по обмену опытом, дискуссии, экспертные выступления, голосования, опросы и др.). Работа каждого модуля строится на основе тематических блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательных для освоения профессиональных знаний и навыков (хард-скиллс), которые нужны для решения конкретных задач в работе, дополняется инструментами по развитию универсальных компетенций, связанных с личной эффективностью и взаимодействием с людьми, навыками для эффективных руководителей (софт-скиллс, мета-компетенции). <p>Обучающие модули включают образовательные треки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектного управления как инструмент работы с инвестиционными проектами; - оценка финансовой и социальной эффективности инвестиционного проекта; - применение государственно-частного партнёрства для развития общественно значимой инфраструктуры; - адресные программы для инвестиционных команд (привлечение инвесторов, инвестгостеприимство, антикризисное управление), сопровождение инвестиционного проекта (углубление специализации и разбор сложных инвестиционных проектов) 	<p>положительную динамику объема инвестиций в основной капитал по отношению к 2022 г. При этом на 18 % выросло число муниципальных образований, в которых улучшилась оценка предпринимательским сообществом инвестиционного климата.</p> <p>Комиссией Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Инвестиции» по итогам заседания от 06.12.2022 практика отнесена к одной из лучших практик взаимодействия с инвестором в субъектах Российской Федерации, внедривших региональный инвестиционный стандарт – систему поддержки новых инвестиционных проектов в регионах</p>
--	--	--	---	---

6.2. Поддержка инновационной деятельности

г. Москва

6.2.1.	<p>Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд «Московский инновационный кластер» (подведомственная организация ДПиИР города Москвы)</p>	<p>Новые меры поддержки владельцев интеллектуальной собственности Постановление Правительства Москвы от 01.08.2023 № 1428-ПП «О мерах экономической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на повышение доступности заемного финансирования»</p>	<p>В Москве на основе Московского инновационного кластера (далее – Кластер) развивается уникальная экосистема мер поддержки и сервисов по управлению интеллектуальной собственностью. В 2023 г. в Москве были запущены новые проекты: 1. Кредитование под залог интеллектуальной собственности – пилотный проект Правительства Москвы по содействию кредитованию субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории города, имеющих в качестве основного залогового актива права на результаты интеллектуальной деятельности (https://i.moscow/ip/credit). Программа кредитования под залог интеллектуальной собственности призвана помочь бизнесу привлечь дополнительное финансирование и дать возможность монетизировать интеллектуальную собственность компаний. Условия программы: - до 3,5 % – льготная ставка на первые 3 года; - до 50 млн руб. – максимальная сумма кредита; - до 95 % от суммы кредита – поручительство Мосгарантфонда под залог прав на интеллектуальную собственность. 2. Цифровой сервис «Добровольная</p>	<p>Доля Москвы в общем количестве зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности в России выросла с 25,54 % в 2020 г. до 27,27 % в 2022 г. Коэффициент изобретательской активности с учетом поданных заявок на полезные модели в 2022 г. в Москве составил 5,58, при этом средний коэффициент по Российской Федерации – 1,87. Всего по итогам 2023 г. в Москве подано 9 504 заявок на патентование интеллектуальной собственности, прирост по сравнению с 2022 г. составил почти 14 %. По результатам оценки заявок в Москве получено 4 533 патента на изобретения в 2023 г., что больше на 5 % значения 2022 г. (4 314 патентов). При этом количество полученных патентов представителями бизнеса и некоммерческих организаций в 2023 г. показало значительный прирост по отношению к 2022 г., составивший 15,22 %. Это способствует выпуску импортозамещающей и инновационной продукции, развитию конкуренции на высокотехнологичных рынках</p>
--------	--	--	--	---

			<p>регистрация результатов интеллектуальной деятельности» – новый онлайн-сервис для регистрации и управления правами на инновационные разработки. Наиболее актуален для технологических предпринимателей и начинающих инноваторов (https://i.moscow/idea).</p> <p>Сервис добровольной регистрации помогает компаниям подготовиться к патентованию и открывает возможности по защите и монетизации интеллектуальной собственности, в том числе дает право претендовать на государственные меры поддержки (например, кредитование под залог интеллектуальной собственности).</p> <p>В дальнейшем функция регистрации объектов интеллектуальной собственности стала доступной для представителей творческих профессий разных сфер – от моды и музыки до игр и кино. Это первый бесплатный сервис в стране, с помощью которого авторы могут зарегистрировать свой творческий продукт</p>	<p>города Москвы и росту объема привлеченных инвестиций (за 2020 – 2023 годы при помощи Московского инновационного кластера начинающие предприниматели, разрабатывающие передовые технологии, привлекли более 5,3 млрд рублей).</p> <p>В 2023 г. по программе кредитования под залог интеллектуальной собственности заключены три первые в России кредитные сделки под залог прав на интеллектуальную собственность (по рыночной оценке) на общую сумму 116,3 млн руб.</p> <p>С помощью сервиса добровольной регистрации совершено свыше 800 транзакций (записей) о результатах интеллектуальной деятельности, их авторах и правообладателях, инвестиции в создание которых составили более 5,5 млрд руб. Зарегистрированы нематериальные активы: компьютерные программы, конструкторская документация, 3D-модели, логотипы, технологические карты.</p> <p>В 2023 г. сервисом воспользовались более 100 компаний и оценили свои нематериальные активы на сумму более 6,9 млрд руб.</p>
--	--	--	--	--

6.2.2.	<p>Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Агентство инноваций Москвы» (подведомственно ДПиИР)</p>	<p>Конкурсы Мэра Москвы в сфере цифровых технологий и инноваций</p>	<p>Ежегодно в Москве проводятся конкурсы в сфере цифровых технологий и инноваций для предоставления финансовой (грантовой) поддержки Мэра Москвы:</p> <p>1. Конкурс Мэра Москвы «Новатор Москвы» (постановление Правительства Москвы от 06.08.2019 № 983-ПП «Об учреждении премий Мэра Москвы «Новатор Москвы»).</p> <p>Ежегодная премия за разработку и внедрение новых технологий, приборов, оборудования и материалов для нужд столицы. Данный конкурс реализуется с 2020 г. с целью стимулирования разработки и внедрения новаторских идей, создания прогрессивных технологий, поддержки талантливых инноваторов. Участники премии получают доступ к образовательной программе, бесплатную подробную экспертизу своего проекта, PR-поддержку и возможность стать частью сообщества единомышленников. Конкурс помогает авторам наукоемких проектов получить поддержку от города на развитие своего инновационного проекта от 100 тыс. руб. до 1,5 млн руб.</p> <p>За 4 года поступило более 3,5 тыс. заявок, поддержано 138 проектов, а общий призовой фонд реализации конкурса составил 79,35 млн руб.</p> <p>2. Конкурс Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» (постановление Правительства Москвы от 10.09.2019</p>	<p>1. Конкурс Мэра Москвы «Новатор Москвы» создает условия для появления новых и инновационных технологических компаний, которые развивают решения в том числе в сфере выпуска импортозамещаемой и инновационной продукции, и способны конкурировать с крупными игроками рынка в сфере высоких технологий.</p> <p>В 2023 г. количество участников конкурса увеличилось более чем в два раза по сравнению с 2022 г. – с 1 222 до 2,5 тыс. человек. Из них 15 заявок пришло от авторов проектов в возрасте от 14 до 18 лет, для участия которых Правительство Москвы снизило возрастную планку. 36 победителей и призеров, оцениваемых по шести направлениям в трех номинациях, получили премии от 100 тыс. до 1,5 млн руб.</p> <p>Результаты:</p> <p>1) Команда компании «Мобильные инновации» – победитель 2022 г. в номинации «Лидеры инноваций». Проект получил премию – 1,5 млн руб. Победа в премии позволила доработать решение под потребности таких крупных предприятий, как</p>
--------	--	---	--	---

			<p>№ 1167-ПП «Об учреждении премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации»).</p> <p>Конкурс реализуется с 2019 г. в целях поддержки талантливых разработчиков цифровых продуктов и сервисов для развития городской цифровой среды, стимулирования разработки и внедрения новых цифровых продуктов и сервисов в городе Москве.</p> <p>Всего в конкурсе приняли участие более 22,5 тыс. ИТ-специалистов – свыше 2,7 тыс. команд, 123 из которых стали победителями и призерами. Конкурсанты разработали более 1,2 тыс. решений для 61 задачи, поставленной городом и бизнесом. Общий премиальный фонд за весь период реализации составил 92 млн руб.</p> <p>Начиная с 2023 г. в соответствии с пунктом 5 поручения Президента Российской Федерации от 06.04.2023 № Пр-683 данный конкурс масштабируется в других регионах, где создаются собственные уникальные ИТ-разработки для региональных государственных органов и крупнейших российских компаний.</p> <p>В ноябре 2023 г. хакатон прошел в Краснодарском крае, а в декабре – в Республике Якутия</p> <p>Сайт: https://i.moscow/ict</p>	<p>ПАО «Лукойл», ПАО «МОЭСК», ПАО «ФСК ЕЭС» и т.д. и познакомиться с другими инновационными проектами.</p> <p>2) Команда проекта «SmartAirkey» (компания «Кибтех») – победитель 2022 г. Проект получил премию – 1,5 млн руб. Компания вышла на рынок Белоруссии и начала сотрудничество с лифтовыми заводами. Теперь лифты этих заводов клиенты смогут заказать с системой «Бесконтактный лифт SmartAirkey», которая позволяет автоматически вызывать лифты и набирать нужный этаж при приближении пользователя.</p> <p>3) Проект компании «ФармПринт» в 2021 г. получил премию – 1 млн руб. Победа в конкурсе позволила разработчикам доработать свое первое устройство и начать реализовывать его на рынке. Такие станции уже пользуются популярностью среди коммерческих и научных лабораторий, а одна из них стоит в МГУ.</p> <p>4) Проект биотерапевтический препарат hDII4-hFc (компания «Пальмира Биофарма») в 2021 г. получил премию – 500 тыс. руб. Победа компании в конкурсе привлекла внимание</p>
--	--	--	--	--

				<p>инвесторов и спонсоров, что позволило получить финансирование на проведение доклинических исследований в 2022 г. С момента участия в премии выручка компании выросла в 6 раз.</p> <p>2. Конкурс Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» способствует формированию и развитию независимой отечественной ИТ-экосистемы, укреплению цифрового суверенитета страны.</p> <p>Также он позволяет привлечь инвестиции в экономику города и способствует росту числа субъектов МСП – по его итогам в дальнейшем победители запустили более 50 собственных стартапов.</p> <p>В 2023 г. конкурс, прошедший в онлайн-формате, собрал более 7 тыс. разработчиков со всех регионов страны, которые образовали более 1,1 тыс. команд, тем самым он стал самым крупным хакатоном страны. Годовой призовой фонд в 2023 г. составил 42 млн руб.</p> <p>Результаты:</p> <p>1) Команда разработчиков Deep People заняла 1-ое место в проведенном конкурсе в своей</p>
--	--	--	--	--

				<p>номинации, получив 1 млн руб. призовых. Это позволило открыть юридическое лицо, и запустить пилотное тестирование сервиса автоматического разбора и структурирования градостроительных планов земельных участков совместно с ГБУ «Мосстройинформ» по программе грантовой поддержки Агентства инноваций Москвы.</p> <p>2) ООО «Будущее Медтеха» также было создано командой разработчиков, получивших первый приз в своей номинации. Компания разработала платформу для хранения, обработки и просмотра DICOM-изображений</p>
6.2.3.	<p>Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Агентство инноваций Москвы» (подведомственно ДПиИР, уставная деятельность)</p>	<p>Технологические конкурсы. Поиск и отбор новых разработок с целью ускоренного внедрения инноваций https://i.moscow/tech_contests</p>	<p>Технологические конкурсы – инициатива Агентства инноваций Москвы, реализуемая при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы совместно с крупными бизнес-заказчиками с целью ускоренного внедрения инноваций.</p> <p>Главные задачи конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбор перспективных инновационных решений, востребованных корпоративным сектором и организациями города Москвы; - содействие выходу на рынок, масштабированию, появлению на рынке технологий и продуктов, востребованных корпоративным сектором и организациями 	<p>Технологические конкурсы объединяют в себе крупнейших отраслевых заказчиков и создают конкуренцию между ними за право выбора наилучшего решения. В свою очередь, работа стартапов над проектами создает конкурентную борьбу, в ходе которой решения проходят дополнительную доработку за право быть выбранным заказчиком и выйти на новые рынки.</p> <p>Проведено 29 технологических конкурсов по разным</p>

			<p>города Москвы;</p> <p>- организация процесса взаимодействия крупного бизнеса с поставщиками продуктов (решений).</p> <p>Направления технологических конкурсов сформированы в соответствии с современными тенденциями и запросами общества на инновации. В 2023 г. такими направлениями стали:</p> <p>Зеленая Москва; Спортивные технологии; Медиаиндустрия; Еда будущего; Беспилотники; Ассистивные технологии.</p> <p>Партнеры конкурсов (корпорации, фонды, инвестиционные компании или представители деловых объединений) получают доступ к верифицированному пулу готовых к пилотированию и/или интеграции инновационных или технологических компаний, а также возможность минимизировать риски вложения средств в перспективные решения за счет мониторинга динамики развития и наблюдения за коммерческими успехами проектов-участников. При этом проекты компаний-участников становятся известны крупным компаниям отрасли, что позволяет привлечь дополнительные инвестиции для развития своих технологических решений</p>	<p>направлениям.</p> <p>В 2023 г. в технологических конкурсах приняло участие 180 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, победители получили возможность реализации пилотных проектов с крупными корпорациями и технопарками, получили грантовую поддержку, увеличили производство собственной продукции инновационного характера, а также расширили штат сотрудников и увеличили выручку.</p> <p>Основные направления Технологических конкурсов 2023 г. – экологические инновации, спортивные и медицинские технологии, мультимедиа и развлекательный контент, «еда будущего», беспилотные летательные аппараты, ассистивные технологии. По итогам 2023 г. относительно 2022 г. в г. Москве увеличилось количество внесенных в Реестр программного обеспечения (ПО) Минцифры России цифровых продуктов по таким направлениям, как спорт и медицина (на 21,5 %), сельское хозяйство (на 50 %), а также впервые с 2021 г. зарегистрировано 4 ПО в сфере экологии и окружающей среды.</p>
--	--	--	---	---

				<p>В рамках Технологического конкурса «AssistiveTech 2023» компания РЖД внедрила инновационный проект «Навигационно-информационные терминалы с программным обеспечением «Инфомат» (разработчик ООО «Индорс Навигейшн»). С начала 2024 года на 7 вокзалах Московской региональной дирекции железнодорожных вокзалов (Белорусский, Курский, Казанский, Ярославский, Киевский, Павелецкий, Савеловский) установлено 25 навигационно-информационных терминалов.</p> <p>По итогам проведения технологического конкурса «SportTech 2023» с января 2024 года на площадке ООО «Спортмастер» используется Musculus. AI – технология ООО «Мускулус», которая позволяет выявлять нарушения в развитии опорно-двигательного аппарата и корректировать его физическую нагрузку. На сегодняшний день решение внедряется в более чем 100 магазинах сети «Спортмастер». Также в феврале-марте 2024 года проведены пилотные тестирования инновационного решения</p>
--	--	--	--	--

				<p>Musculus.AI в ООО «Газпром-Нефть Аэро», и к концу 2024 года планируется полноценное внедрение в экосистему компании.</p> <p>Компания - участник технологического конкурса «Медиаиндустрия», разработавшая систему создания фонов для автомобильных сцен в фильмах, заключила контракты с виртуальной студией Горького и студией «Останкино» на сумму 55,8 млн рублей.</p> <p>Благодаря участию в конкурсе «Ассистивные технологии» сеть частных клиник Москвы приобрела онлайн-сервис для создания индивидуальных программ физических упражнений от технологической компании-участника конкурса.</p> <p>Среднесписочная численность компаний, участвовавших в конкурсе по направлениям: «Медиаиндустрия», за год увеличилась на 5,4 %, «Зеленая Москва» – на 18,1 %, «Спортивные технологии» – на 74,5 %, «Еда будущего» – на 17 %, «Беспилотники» – на 7,6 %, «Ассистивные технологии» – на 7,9 %.</p> <p>При этом по выручке этих же компаний за год также</p>
--	--	--	--	---

				<p>достигнут прирост по направлениям: «Медиаиндустрия» – на 6,4 %; «Зеленая Москва» – на 24,2 %; «Спортивные технологии» – на 41,6 %; «Еда будущего» – на 64,5 %; «Беспилотники» – на 8,8 %; «Ассистивные технологии» – на 25,4 %.</p> <p>В январе рост производства электроники, компьютеров и оптических изделий в столице превысил 296 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 г.</p> <p>Выпуском компьютеров и электроники в столице занимаются около 370 компаний, на которых работают свыше 30 тыс. человек. В январе 2024 г. они нарастили производство почти в четыре раза по сравнению с соответствующим периодом 2023 г. Объем отгрузки увеличился более чем в 1,5 раза во многом благодаря росту количества отгруженного коммуникационного оборудования в 2,5 раза и бытовой электроники, а также более чем в четыре раза по сравнению с январем 2023 г.</p> <p>В 1 полугодии 2024 г. проведено 2 технологических конкурса – «Строительные технологии» и «5G Умный город», на них подано</p>
--	--	--	--	--

				<p>527 заявок и в ходе экспертизы отобраны 60 участников. Финалистами конкурсов стали 28 участников. На текущий момент партнеры конкурсов рассматривают формат дальнейшего взаимодействия по проектам 16 финалистов конкурсов.</p> <p>Так, АО «НИЦ «Строительство» планирует сотрудничество с двумя компаниями. Одна из них создает технологии, анализирующие здания и сооружения, и выявляет аварийное состояние конструкции. Другая компания представила решение под названием «умный бетон» – кабель со сверхчувствительными датчиками, контролирующей объем бетона в десятки тысяч раз больше, чем точечные датчики.</p> <p>В финал конкурса также вышла система компании, предназначенная для высокоточного мониторинга строительства. Автономные роботы-собаки обеспечивают геодезический контроль, отслеживание динамики работ и цифровое документирование.</p> <p>Кроме этого, среди финалистов конкурса проект – уникальная разработка с элементами дополненной реальности, с помощью которой можно</p>
--	--	--	--	--

				<p>удаленно управлять всей системой башенных кранов на строительной площадке.</p> <p>Также по итогам проведения конкурса «Строительные технологии» решение финалиста ООО «БРИО МРС» (устройство с технологиями дополненной и смешанной реальности для визуализации цифровых объектов (ВМ-моделей) путем встраивания их в реальную физическую обстановку без пространственных нарушений) протестировано на площадке Департамента строительства города Москвы.</p> <p>По итогам конкурса «5G Умный город» ГКУ ЦОДД провели пилотное тестирование решения компании ООО «ТРАФФИКДЭЙТА ГРУПП», предназначенного для сбора и анализа параметров транспортных потоков и пешеходов с камер видеонаблюдения в режиме реального времени, а Московская железная дорога-филиал ОАО «РЖД» выделила технологию «Соловей» (оптико-механическая система, обеспечивающая активную очистку объектива камер путем центробежного вращения фильтра на высокой скорости). Обсуждается возможное пилотирование решения</p>
--	--	--	--	---

6.2.4.	<p>Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Агентство инноваций Москвы» (подведомственно ДПиИР, уставная деятельность)</p>	<p>Программа развития технологических проектов «Академия инноваторов» https://i.moscow/academy</p>	<p>Академия инноваторов – непрерывная программа развития технологических проектов от идеи до стартапа, проект по созданию комфортной среды для начинающих предпринимателей и эффективной коллаборации науки, технологий и бизнеса.</p> <p>Программа нацелена на развитие нестандартного мышления и стимулирование рационализаторского подхода для создания, внедрения и вывода на рынок инновационных решений и продуктов под целевые запросы города и крупных компаний.</p> <p>Участникам «Академии инноваторов» доступны актуальные запросы на решение нестандартных технологических задач от Москвы и представителей бизнеса города.</p> <p>Участники программы получают доступ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к образовательной программе: онлайн и офлайн обучающим занятиям по созданию и развитию технологических проектов; - к поддержке персональных наставников и экспертов в доработке прототипа; - к первым заказчикам от бизнеса и города; - к сообществу единомышленников. <p>Во втором полугодии 2021 г. был открыт первый прием заявок в программу развития технологических проектов «Академия инноваторов» на 2022 г.</p> <p>Всего в 2021 г. поступило более 800 заявок для участия в программе, из которых</p>	<p>Академия инноваторов Агентства инноваций Москвы (реализуется с 2021 г.) создает условия для запуска и развития на ранних стадиях технологических проектов по выпуску инновационной продукции и помогает выбрать наиболее удобный путь создания инновационного бизнеса.</p> <p>Новые технологические и цифровые решения, предложенные участниками, проходят апробацию и внедрение на московских предприятиях, что способствует выпуску инновационной продукции и развитию конкуренции на новых рынках города Москвы.</p> <p>Для участия в программе за 2021-2023 годы подано немногим более 4 тыс. заявок, а по итогам реализации программы создано 58 технологических компаний.</p> <p>Топ-3 направления созданных компаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка компьютерного программного обеспечения; - научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие; - торговля розничная по почте или по сети Интернет
--------	---	--	---	---

			<p>отобрано 100 проектов.</p> <p>По итогам программы, прошедшей в 2022 г., создано 30 технологических компаний.</p> <p>В конце 2022 г. был открыт прием заявок в программу «Академия инноваторов» на 2023 г., поступило более 500 заявок, из которых отобрано 100 проектов.</p> <p>По итогам программы, прошедшей в 2023 г., создано 94 стартапа, из которых 30 команд доработали свои идеи до полноценного прототипа. В 2023 г. Академия инноваторов «вырастила» 28 новых технологических компаний, более 20 проектов расширили свои команды, более 10 проектов запустили пилоты на площадках города или крупного бизнеса.</p> <p>Со второго полугодия 2023 г. программа развития технологических проектов стала непрерывной, минимальный возраст участника снижен до 14 лет, программа реализуется на цифровой платформе, основной целью является помощь начинающим предпринимателям создавать конкурентоспособные продукты и эффективные стартапы, а действующим технологическим предпринимателям – масштабировать свой бизнес, найти партнеров и заказчиков.</p> <p>Участниками программы становятся все, кто подали заявки, а 100 отобранных проектов получают индивидуальное сопровождение в программе</p>	
--	--	--	--	--

г. Краснодар Краснодарского края

6.2.5.	Администрация муниципального образования город Краснодар	Выявление инновационных проектов в результате проведения конкурса «Инновационный Краснодар» (далее – Конкурс)	<p>В целях стимулирования активности субъектов инновационной деятельности, привлечения средств инвесторов, а также содействия в реализации инновационных проектов в муниципальном образовании город Краснодар с 2015 г. проводится ежегодный конкурс «Инновационный Краснодар» (постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 15.10.2015 № 6989 «О проведении общегородского конкурса «Инновационный Краснодар»).</p> <p>Конкурс направлен на выявление и популяризацию создаваемых в городе инновационных проектов.</p> <p>Участниками конкурса являются субъекты инновационной деятельности (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные и осуществляющие деятельность в инновационной сфере. Конкурс проводится в номинации «Проекты для реального сектора экономики».</p> <p>В рамках данной номинации дополнительно определяется один победитель в категории «Дебют».</p> <p>К участию в конкурсе допускаются инновационные проекты в сфере промышленности, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, строительства, торговли, информационных технологий, транспорта и связи.</p>	<p>Конкурс способствует выявлению и внедрению в производство инновационных разработок в различных отраслях экономики, что создает условия для развития рынков путем роста производства соответствующих товаров и укреплению рыночной власти участников рынков.</p> <p>Результатами проведения Конкурса в 2021-2023 годах являются:</p> <p>1. Выпуск и рост производства импортозамещающих и инновационных продуктов:</p> <p>1) Онлайн-системы минерального питания растений и управления урожайностью (ООО «МАГРОТЕК»), результатами внедрения которой</p> <ul style="list-style-type: none"> - в хозяйствах Краснодарского края: по озимому ячменю урожайность возросла с 74,9 ц/га до 88,5 ц/га, прибыль – на 14 279 руб./га; по подсолнечнику урожайность возросла с 21,8 ц/га до 23,4 ц/га, прибыль – на 4 000 руб./га; по озимой пшенице урожайность возросла с 55,4 ц/г до 62,7 ц/га, прибыль – на 5 595 руб./га; - в хозяйствах Курской области: по озимой пшенице урожайность возросла с 67 ц/га до 72 ц/га, прибыль – на 5 250 руб./га;
--------	--	---	---	--

			<p>Участники конкурса представляют в экспертную комиссию: заявку на участие в Конкурсе, инновационный проект, оформленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению инновационного проекта, копии охраняемых документов или документов, подтверждающих процедуру патентования (при наличии). Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.</p> <p>За 3 года проведения Конкурса внедрены следующие проекты:</p> <p>1) Проект «Онлайн-система минерального питания растений и управления урожайностью» (ООО «МАГРОТЕК») Представленная система включает цифровые модели влияния удобрений на урожайность по 12 культурам. Позволяет построить систему питания растения, рассчитать дозы удобрений, распределить удобрения по всем фазам вегетации, спрогнозировать урожайность, рассчитать бюджет затрат, оценить эффективность питания в растениеводческом хозяйстве. Метод МАГРОТЕК основан на многолетних исследованиях о связи урожайности и 15-ти элементов минерального питания. Обобщено около 5 тыс. результатов опытов, проанализировано действие питания в разные фазы вегетации растений.</p> <p>Система МАГРОТЕК успешно внедрена</p>	<p>по сое урожайность выросла с 30 ц/га до 36 ц/га, прибыль – на 15 000 руб./га;</p> <p>2) за 3 года по проекту «Biois» (ООО «Биоис») реализовано более 10 000 феромонных ловушек и других продуктов компании.</p> <p>В России 37 000 сельхозпредприятий и более 180 000 фермерских хозяйств. Объём рынка оценивается в 3,5 млрд долларов США в год. Проект успешно реализуется на европейской территории Российской Федерации путём реализации энтомофагов через маркетплейсы и транспортные компании. Компания планирует занять лидирующее положение в области мелкосерийного производства на российском рынке биологической защиты растений.</p> <p>Ведётся работа по выходу на рынки Индии, Вьетнама, Мексики, Турции, Сербии и ряда других стран.</p> <p>2. Рост количества субъектов МСП</p> <p>С целью реализации проектов, представленных на Конкурс в 2021-2023 годах, помимо проектов, реализованных в рамках действующих организаций, был создан ряд малых предприятий – ООО «Биоис», ООО «Рубин»,</p>
--	--	--	---	---

			<p>в ряде крупных растениеводческих хозяйств Краснодарского края и Курской области.</p> <p>2) Проект «Новая технология переработки масложировых отходов» (ООО «Рубин») Цель проекта – увеличение глубины переработки маслосемян подсолнечника. Разработка внедрена в комбикормовой и масложировой отраслях промышленности. Наиболее объёмным видом отходов масложировой промышленности являются отходы очистки семян, которых за год в масштабах Российской Федерации образуется в объёме порядка 1 млн т. В настоящее время практически единственным способом их утилизации является вывоз и складирование на полигонах твёрдых коммунальных отходов, что влечёт за собой возгорание отходов, загрязнение атмосферы, почвы и воды.</p> <p>Для решения данной проблемы разработана технология переработки отходов очистки семян подсолнечника. Разработана технология производства кормовых продуктов из вторичного масличного сырья.</p> <p>Технология позволяет получать дополнительные кормовые продукты и растительные масла из отходов производства, получить дополнительную прибыль, повысить энергоэффективность предприятия, улучшить экологическую</p>	<p>ООО «МАГРОТЕК», ООО «ЭкоБиоПротеин», ООО «ШелРис», ООО МИП «Электротехнологии, ИП *** для внедрения инновационных разработок на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.</p> <p>3. Создание новых рабочих мест – на указанных предприятиях организовано 53 новых рабочих места на рынке реализации сельскохозяйственной продукции</p>
--	--	--	---	--

обстановку за счёт снижения нагрузки на полигоны ТКО. Созданная линия по переработке масложировых отходов имеет производительность 7,2 т/сут. по исходному продукту. Производственная линия позволяет получать из перерабатываемых отходов порядка 81,05 % белково-липидного корма и 11,74 % технического растительного масла. Общая себестоимость продуктов составляет 1 500 руб./т. Белково-липидные корма реализуются на комбикормовые заводы по цене 8 500 руб./т.; техническое масло используется для получения жирных кислот с выходом около 75 % по цене 23 000 руб./т. Таким образом, при внедрении данной технологии, предприятие получает прибыль в размере 10 000 руб. на 1 тонну отходов.

На сегодняшний день данная технология реализована в ООО «КЗРМ» и АО «Кургансемена» (Курганская область), ООО «Гиагинский МПК» (Республика Адыгея), ООО «КПК» (г. Кореновск Краснодарского края). Всё оборудование изготовлено на производственной базе ООО «Рубин».

3) Проект «Biois» (ООО «Биоис») – экологизированная система защиты растений».

Biois – система биологических средств защиты растений от насекомых вредителей и болезней. Включает в себя производство феромонных ловушек, энтомофагов

			<p>и хищных клещей, а также биопрепаратов, которые основаны на бактериях, вирусах, грибах-антагонистах или биологических токсинах. Потребителями являются сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.</p> <p>Применение биологических методов защиты растений в агропроизводстве позволяет сократить применение пестицидов, снизить окисление почв, сохранить насекомых опылителей. На сегодняшний день энтомофаги компании «Биоис» в среднем в 2 раза дешевле предложений других компаний, присутствующих на рынке. Для сравнения: внесение хищного клеща на 1 га от компании «Копперт Русс» обойдётся потребителю 233 155 руб., в то время как в компании «Биоис» эта процедура составляет 115 000 руб.</p>	
--	--	--	---	--

6.3. Поддержка экспортной деятельности

г. Москва

6.3.1.	<p>Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы</p>	<p>Деятельность по поддержке экспортно-ориентированных компаний</p>	<p>Правительство Москвы постоянно развивает систему эффективной поддержки московских производителей, включающую не только механизмы финансирования и кредитования, но и организацию площадок для диалога между потенциальными бизнес-партнерами, а также обучение экспортной деятельности.</p> <p>С этой целью в городе Москве созданы АНО «Центр поддержки экспорта,</p>	<p>По итогам 2023 г. доля предприятий Москвы в несырьевом неэнергетическом экспорте страны составила около 17 %, при этом поставки осуществляются в более чем 140 стран мира.</p> <p>В 2023 г. московские компании впервые вышли на экспорт в такие страны, как Сенегал, Иран, Египет, Саудовская Аравия и Туркменистан.</p>
--------	--	---	---	--

			<p>промышленности и инвестиционной деятельности «Моспром» и АНО «Московский экспортный центр». Специалисты этих организаций оказывают поддержку московским производителям и зарубежным покупателям, помогая выстраивать устойчивые кооперационные и торговые отношения.</p> <p>Для достижения этих целей ежегодно организуются специализированные бизнес-миссии и отраслевые выставки, во время которых московские компании-экспортеры проводят бизнес-встречи с потенциальными зарубежными покупателями.</p> <p>1. Правительством Москвы реализован уникальный цифровой сервис для помощи предпринимателям «Тест экспортной готовности ADEPT7», который позволяет как начинающим, так и опытным экспортерам проверить готовность компании к экспорту, а также оценить ее экспортный потенциал в соответствующую страну с определенным продуктом.</p> <p>Тест экспортной готовности ADEPT7 входит в библиотеку лучших практик АСИ «Смартека» в категории «Развитие предпринимательства» и зарегистрирован в Роспатенте в качестве программы для ЭВМ.</p> <p>Проект реализуется с 2021 г. и представляет собой двухфазный цифровой тест:</p>	<p>Всего в 2023 г. организованы 38 бизнес-миссий для столичных компаний в странах Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки и в других регионах. В этих мероприятиях приняли участие представители более 500 московских компаний, а общее количество проведенных ими бизнес-встреч превысило 3 тыс. Также была продолжена работа по расширению географии проведения переговоров. В частности, впервые предприниматели Москвы приняли участие в бизнес-миссиях с партнерами из ЮАР, Иордании, Бразилии, Таиланда, Монголии и Кувейта.</p> <p>Представить продукцию зарубежным покупателям при поддержке города смогли производители пищевых товаров, электрического оборудования, текстильной и косметической продукции, ИТ-разработчики, а также компании медицинской, анимационной, строительной и других отраслей.</p> <p>Город взял на себя финансирование всей деловой составляющей мероприятий, включая организацию встреч, услуги переводчиков и другие затраты.</p>
--	--	--	---	--

			<p>1) «Квалификация» (30 вопросов) – оценивается общая готовность компании к экспорту, ее сильные и слабые стороны как экспортера;</p> <p>2) «Валидация» (44 вопроса) – определяется, насколько экспортер может быть успешен на конкретном рынке с определенным продуктом.</p> <p>Компания попадает на этап «Валидация» только после успешного прохождения этапа «Квалификация».</p> <p>2. Кроме того, Правительством Москвы ежегодно проводятся обучающие мероприятия по экспортной деятельности, такие как Digital марафон для экспортеров (повышение компетенции в сфере Digital маркетинга и SEO-продвижения) и онлайн-курс «Внешнеэкономическая деятельность и выход на зарубежные рынки».</p> <p>В рамках прохождения Digital марафона участники приобретают знания, умения и навыки, позволяющие грамотно позиционировать и предлагать продукцию компании для потенциальной зарубежной аудитории, использовать в профессиональной деятельности компании инструменты SERM и SMM, контекстной рекламы, а также применять на практике универсальную методику по самостоятельному аудиту своих интернет-ресурсов.</p> <p>Уникальность практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка digital ресурсов компании (сайт, социальные сети, сетевая репутация 	<p>В 2023 г. представители малого и среднего предпринимательства при поддержке Москвы заключили внешнеторговые контракты на общую сумму 9,9 млрд руб. Сегодня продукция городских брендов поставляется по всему миру, в том числе в Аргентину, Индонезию, Монголию, Бахрейн, Сербию, Перу, Кению, Таиланд и десятки других государств.</p> <p>Так, одна из московских кондитерских фабрик во время выставки FoodExpo в Казахстане заключила контракт с казахстанской компанией на поставку продукции. За год работы столичный производитель увеличил объем экспорта в эту страну на 300 % по сравнению с периодом до участия в мероприятии. Кроме того, по итогам переговоров с крупным китайским дистрибьютором кондитерской продукции во время выставки Shanghai Global Food Trade Show компания заключила контракт на первую поставку продукции в эту страну.</p> <p>Компания-производитель 3D-принтеров открыл для себя новый рынок – Саудовскую Аравию. Так, по итогам бизнес-миссии в рамках</p>
--	--	--	---	--

			<p>бренда): преимущества и недостатки, соответствие ожиданиям целевой аудитории по содержанию, оформлению, оптимизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение экспертизы сотрудников, занятых в развитии ВЭД предприятия: проверка знаний и владения digital инструментами маркетинга; - снижение затрат компаний на обучение и аудит ресурсов за счет применения универсальных методик самооценки потенциала компаний, а также ее сайтов и социальных сетей к работе с зарубежными покупателями; - доступ к материалам после прохождения марафона. <p>Участники Digital марафона – московские экспортно ориентированные компании промышленного сектора и сектора АПК, в том числе как опытные экспортеры, так и те, кто только накапливает опыт по освоению внешних рынков.</p> <p>Проект запущен в марте 2023 г. Целевая география, на которую направлена данная практика: страны СНГ, Ближнего Востока, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и стран Африканского континента. Программа обучения содержит более 5 часов обучающего контента (6 модулей, 11 уроков). Участие в марафоне для московских компаний бесплатно.</p> <p>По итогам 2023 г. в Digital марафоне проведено 2 потока:</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 30 московских компаний прошли 	<p>международной выставки «Иннопром. Королевство Саудовская Аравия» московская компания заключила два контракта на поставку своей продукции в студии 3D-печати, а также наладила партнерские отношения с представителями Объединенных Арабских Эмиратов, куда тоже планирует экспортировать принтеры.</p> <p>В настоящее время тест экспортной готовности ADEPT7 прошли более 240 московских предприятий, из которых около 80 – в 2023 г., среди них как малые и средние, так и крупные компании. С помощью теста экспортной готовности были подобраны компаниям перспективные рынки для их товаров и сокращены издержки (финансовые и временные) в рамках реализации их экспортной стратегии.</p> <p>Компании, прошедшие тест экспортной готовности ADEPT7, ведут работу по выходу и расширению номенклатуры своей продукции на рынки ЕАЭС, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Африки.</p> <p>Основные результаты по итогам использования ADEPT7:</p>
--	--	--	---	---

			<p>обучение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 10 анализов успешных стратегий позиционирования продукции, а также каналов коммуникации и площадок для повышения узнаваемости продукции в зарубежных странах. <p>3. Онлайн-курс «Внешнеэкономическая деятельность и выход на зарубежные рынки» – это 15 практико-ориентированных модулей по сферам ВЭД для московских экспортеров, включающих в себя лекции, презентации, ссылки на полезные ресурсы, а также инструменты и литературу. Продолжительность видеокурса составляет более 14 академических часов.</p> <p>Курс включает следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка стратегии выхода на иностранный рынок; - выбор страны для экспорта; - защита интеллектуальной собственности; - анализ и оценка выбранного рынка; - формирование команды; - обзор рынков Латинской Америки Индии, Африки, MENA, Турции, Юго-Восточной Азии; - лидогенерация; - тестовые продажи, подготовка и адаптация продукта; - государственная поддержка экспортеров. <p>По состоянию на 31.12.2023 418 пользователей зарегистрировались и получили доступ к выбранным модулям курса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение срока аудита ВЭД компании с 3 месяцев до 1 недели; - снижение затрат компаний на аудит ВЭД (рыночная стоимость аудита от 100 тыс. руб., в то время как прохождение модели для компаний предоставляется бесплатно). <p>Приоритетом на 2024 г. является масштабирование применения Теста экспортной готовности ADEPT7 в других регионах Российской Федерации</p>
--	--	--	---	--

Волгоградская область

6.3.2.	<p>Комитет экономической политики и развития Волгоградской области, АНО «Центр поддержки экспорта Волгоградской области»</p>	<p>Результаты проведенных информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности в соответствии с Требованиями к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и Требованиями к центрам поддержки экспорта»,</p>	<p>В 2022 г. проведена серия экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» АНО дополнительного профессионального образования «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» для экспортно ориентированных предприятий на территории Волгоградской области: «Основы экспортной деятельности», «Логистика для экспортеров», «Финансовые инструменты экспорта», «Документационное сопровождение экспорта», «Правовые аспекты экспорта», «Налоги в экспортной деятельности».</p> <p>Результатом данных семинаров является освоение базовых знаний начинающими экспортерами.</p> <p>Проведена акселерационная программа «Экспортный форсаж» совместно с АНО дополнительного профессионального образования «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» в формате обучающих модулей: информационного модуля «Основы проектной деятельности. Жизненный цикл экспортного проекта», Модуля 1 «Выбор рынка и поиск покупателя», Модуля 2 «Правовые аспекты экспорта», Модуля 3 «Экспортный маркетинг», Модуля 4 «Реализация экспортной сделки», Модуля 5 «Деловые коммуникации».</p> <p>Проведены серии мастер-классов</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности и квалификации субъектов МСП в области внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Формирование у предприятий системного подхода к структурированию экспортного проекта.</p> <p>В мероприятиях приняли участие порядка 200 представителей малого и среднего предпринимательства.</p> <p>По итогам мероприятий за 2023 г. 39 субъектов МСП региона заключили 123 экспортных контрактов на сумму 15,69 млн долл. США с иностранными контрагентами из 25 стран – Армении, Абхазии, Азербайджана, Беларуси, Бельгии, Грузии, Германии, Ирана, Испании, Казахстана, Киргизии, Китая, Молдовы, Монголии, Нидерландов, Польши, Сербии, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана, Франции, Хорватии, Эстонии и Японии.</p> <p>Результатом заключенных экспортных контрактов стало расширение рынка сбыта продукции производителей в следующих сферах: строительной, АПК, машиностроении, промышленной, бытовой химии</p>
--------	--	---	---	---

		утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77	и вебинаров по особенностям экспорта в зарубежных странах, таможенному оформлению, валютному контролю, по мерам государственной поддержки и экспорту услуг	
Московская область				
6.3.3.	Правительство Московской области	Сервисы для экспортеров Подмосковья «Пять шагов для экспорта» и «Контейнер для МСП» https://export.invest.mosreg.ru/catalog https://uslugi.mosreg.ru/services/22741	Сервисы для экспортеров Подмосковья. 1. «Пять шагов для экспорта» – четкий алгоритм для предпринимателей, который значительно упрощает путь компании при выходе на экспортные рынки. Новый электронный сервис для бизнеса реализован в виде дорожной карты и жизненных ситуаций на новой подсистеме Инвестиционного портала Московской области, которая интегрирована с платформой «Мой экспорт» Российского экспортного центра. Сервис позволяет предпринимателям оформить заявку на получение услуг и поддержки в электронном виде. Новый электронный сервис полезен как начинающим экспортерам, для которых прописан четкий алгоритм действий «от идей до первой поставки», так и компаниям, которые уже активно занимаются внешнеэкономической деятельностью – для них реализован раздел «Жизненные ситуации», где подобраны релевантные федеральные и региональные меры поддержки экспорта. 2. «Контейнер для МСП» разрабатывался совместно с Фондом поддержки Внешнеэкономической деятельности	Всего за 2023 г. услугами электронного сервиса «Пять шагов для экспорта» воспользовались 532 компании. В настоящее время в Московской области порядка более 6 100 экспортеров. В 2023 г. Фонд поддержки ВЭД МО оказал услуги более 1 500 компаниям Московской области, что привело к заключению 115 экспортных контрактов на сумму более 71 млн долл. США. Благодаря региональной мере поддержки по содействию субъектам предпринимательства Московской области в выходе продукции в торговые сети ОАЭ в настоящее время на полках местных супермаркетов (Union Coop и Geant UAE) можно найти ассортимент из 30 подмосковных наименований: мед-суфле Peroni, шоколадные конфеты Biennale, козинаки Тимоша, соусы Tamaki и семечки Golden Gift. Отправка продукции в ОАЭ была приурочена к организации участия экспортно ориентированных предприятий

			и крупнейшими логистическими операторами. Сервис упростит субъектам МСП поставку товаров за рубеж. Аналогов сервиса в стране нет. Данный ресурс предназначен для консолидации сборных грузов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Московской области, которым требуется доставить небольшие партии продукции иностранному покупателю, что позволяет существенно снизить транспортные расходы. Сервис введен в промышленную эксплуатацию 15 ноября 2023 г. и доступен на РПГУ по ссылке https://uslugi.mosreg.ru/services/22741	Московской области (ООО «Перони», ООО «Деловое партнерство», ООО «Азовский хлеб», ООО «Европродукт», ООО «Соломон трейд») в выставке ISM Middle East (07-09 ноября 2023 г., Дубай, ОАЭ) в рамках коллективного стенда региона. Отгрузка была осуществлена совместно с транспортной компанией FESCO по новому логистическому маршруту через Иран. Срок доставки со склада консолидации FESCO в Домодедове до склада покупателя в Дубае составил 10 дней. В феврале 2024 г. осуществлены отгрузки в ОАЭ и в марте 2024 г. – в провинцию Ляонин, Китай
--	--	--	---	---

6.4. Снижение административных барьеров

г. Москва

6.4.1.	Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы	«Зеленый коридор для строительства промышленных объектов» (Оптимизация административных процедур при строительстве промышленных объектов) Постановление Правительства Москвы от 16.02.2023 № 241-ПП «Об оптимизации отдельных административных процедур при реализации на территории города Москвы проектов по строительству, реконструкции объектов	Оптимизация административных процедур при строительстве промышленных объектов («Зеленый коридор для строительства промышленных объектов») – проект Правительства Москвы, в рамках которого сроки административных процедур при строительстве промышленных объектов сокращены в два раза – с 725 до 352 дней (от получения земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию), без снижения требований к безопасности.	Проведение оптимизации региональных процедур, связанных со строительством промышленных предприятий на территории города Москвы – уникальный комплекс мероприятий, направленный на снижение административных барьеров и сокращение времени инвестиционно-строительного цикла за счет ускоренного получения согласований и разрешений от органов
--------	--	---	--	--

		<p>капитального строительства промышленно-производственного назначения и о внесении изменений в правовые акты города Москвы», Распоряжение Мэра Москвы от 16.02.2023 № 78-РМ «О внесении изменений в распоряжение Мэра Москвы от 17 июня 2015 г. № 480-РМ»</p>	<p>В реализации практики задействовано 11 органов исполнительной власти города Москвы.</p> <p>В основу разработки плана мероприятий по оптимизации процедур лег комплексный анализ регионального законодательства о градостроительной деятельности при строительстве объектов капитального строительства промышленно-производственного назначения, в том числе в рамках реализации масштабных инвестиционных проектов, от момента предоставления земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию.</p> <p>По итогу анализа были выявлены административные процедуры, которые занимают длительный период при строительстве промышленно-производственного объекта, а также определены резервы для возможной оптимизации.</p> <p>В целях совершенствования региональных процедур при строительстве промышленных объектов были разработаны нормативно-правовые акты, которые определяют, что отдельные административные процедуры проходят в ускоренном, упрощенном порядке.</p> <p>Длительность прохождения административных процедур сокращена, в том числе за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращения срока проведения предварительного согласования 	<p>исполнительной власти города Москвы и согласующих организаций на основании решения Градостроительной земельной комиссии города Москвы.</p> <p>Сокращение сроков прохождения административных процедур содействует созданию новых высокотехнологичных рабочих мест в Москве, а также значительному росту производства товаров, в том числе импортозамещающей и инновационной продукции.</p> <p>Практика запущена 16.02.2023, результатами ее реализации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 110 промышленных предприятий проходят по зеленому коридору для строительства промышленных объектов (по состоянию на 31.12.2023); - 233,38 млрд руб. привлеченных инвестиций; - 41,12 тыс. рабочих мест будет создано; - на 49 % сократился срок прохождения административных процедур; - сокращен инвестиционно-строительный цикл в два раза без снижения безопасности и качества строительства; - снижена административная нагрузка на застройщиков
--	--	--	--	---

			<p>предоставления земельного участка с 12 до 7 рабочих дней;</p> <ul style="list-style-type: none">- сокращения срока проведения процедур по подписанию и направлению на рассмотрение в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии проекта договора аренды земельного участка, принадлежащего городу, с 30 до 7 рабочих дней;- сокращения срока согласования проекта организации дорожного движения с 30 до 15 рабочих дней;- сокращения срока проведения государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий с 42 до 20 рабочих дней;- сокращения срока предоставления государственной услуги по предоставлению технического заключения о соответствии проектной документации Сводному плану подземных коммуникаций и сооружений в городе Москве с 10 до 7 рабочих дней;- расширения перечня объектов за счет объектов промышленно-производственного назначения, на которые не требуется оформление порубочного билета и (или) разрешения на пересадку зеленых насаждений на территории земельных участков;- возможности параллельного проведения таких процедур, как:- закрытие ордера на проведение земляных	
--	--	--	--	--

			<p>работ, заключение договора на подключение к сетям, выдача свидетельства об утверждении архитектурно-градостроительного решения и согласование проекта организации дорожного движения;</p> <p>- закрытие ордера на подготовительный период строительства, уведомление о начале строительства, получение ордера на период строительства;</p> <p>- приемка исполнительной документации для сводного плана подземных коммуникаций, закрытие ордера на период строительства;</p> <p>- постановка на кадастровый учет и получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию</p>	
6.4.2.	<p>Департамент города Москвы по конкурентной политике, Департамент городского имущества города Москвы</p>	<p>Перевод в электронный вид полного цикла продажи земельных участков под индивидуальное жилищное строительство (ИЖС)</p>	<p>С 01.03.2023 весь цикл процесса купли-продажи и аренды земельных участков под цели капитального строительства ИЖС проводятся на Инвестиционном портале города Москвы в электронной форме (электронный аукцион).</p> <p>Подобрать участок под строительство частного дома напрямую у города можно на Инвестиционном портале города Москвы, выбрав с помощью фильтров место, площадь, вид торгов и другие параметры. На странице каждого лота доступны документация, фотографии, сведения о правилах проведения торгов, сроке приема заявок и дате проведения аукциона.</p>	<p>Переход на электронную форму проведения торгов по реализации ИЖС позволил значительно повысить удобство, доступность и эффективность проведения торгов за счет сокращения времени процедуры участия в торгах на всех этапах и расширения географии участников. На 15 % уменьшены трудозатраты при подготовке, организации, подведении итогов и заключении договоров. В результате значительно снижены административные барьеры в сфере реализации государственного имущества.</p>

			<p>Подача заявки на участие в торгах и сами торги также проходят на электронной площадке. После завершения аукционов и подведения итогов победителю на электронную почту приходит уведомление. Затем на Инвестиционном портале Москвы с помощью электронной подписи заключается электронный договор и оплачивается стоимость объекта</p>	<p>За период с 01.03.2023 по 30.12.2023 реализован 101 земельный участок под цели капитального строительства ИЖС, при этом среднее количество участников торгов составило 13 участников на лот, а превышение стартовой цены – 186 %.</p> <p>При этом за аналогичный период 2022 г. на аукционах по аренде и продаже было реализовано 68 земельных участков под цели капитального строительства ИЖС. Среднее количество участников торгов составило 6 на лот, превышение стартовой цены – 111 %.</p> <p>Увеличение продаж земельных участков под ИЖС позволило обеспечить привлечение инвестиций в экономику города на сумму около 1 млрд руб., а также способствует развитию конкуренции на данном рынке</p>
--	--	--	--	--

6.5. Финансовая поддержка

Тверская область

6.5.1.	Министерство экономического развития Тверской области	Результаты предоставления мер поддержки в сфере социального предпринимательства и в сфере предпринимательской деятельности	С 2021 г. в регионе осуществляется предоставление грантов на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства и в сфере предпринимательской деятельности.	Вовлечение жителей региона в предпринимательскую деятельность и реализация мер государственной поддержки начинающим предпринимателям. Всего за период реализации мер поддержки в сфере социального
--------	---	--	---	--

			<p>Гранты предоставляются в соответствии с постановлением Правительства Тверской области от 16.11.2021 № 602-пп «О предоставлении грантов в форме субсидий из областного бюджета Тверской области социальным предприятиям на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проекта в сфере предпринимательской деятельности».</p> <p>В 2021 г. гранты на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства получили 5 хозяйствующих субъектов (5 проектов), в том числе на развитие производства по изготовлению стационарных реабилитационных устройств для инвалидов и маломобильных групп населения, а также услуг по дневному уходу за детьми (частный детский сад).</p> <p>В 2022 г. предоставлены:</p> <p>1) гранты на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства – 8 хозяйствующим субъектам (8 проектов), в том числе в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширения производства народных художественных промыслов и обустройства экспозиции в музее 	<p>предпринимательства и в сфере предпринимательской деятельности (2021 – 2024 гг.) предполагается создание 177 рабочих мест.</p> <p>Общая сумма реализуемых проектов в 2021-2023 гг. составляет 20,5 млн руб.</p> <p>Сумма грантов на реализацию проектов в 2021-2023 гг. период составляет 13,5 млн руб. при обязательном 25 % софинансировании за счет собственных средств получателей грантов или заемных средств.</p> <p>В соответствии с Национальным планом в субъектах Российской Федерации должны быть разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми.</p> <p>Реализуемые в Тверской области меры поддержки способствуют увеличению доли организаций частной формы собственности на рынках услуг дошкольного образования и услуг по присмотру и уходу за детьми, что согласуется с требованиями Национального плана.</p> <p>По данным АО «Корпорация</p>
--	--	--	--	---

			<p>художественного стекла;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продвижения услуг по дневному уходу за детьми (частный детский сад); - расширения перечня услуг в рамках дополнительного образования детей и взрослых, в том числе для детей, прибывших из зоны СВО; <p>2) гранты молодым предпринимателям – 9 хозяйствующим субъектам (9 проектов), в том числе в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развития деятельности спортивных клубов; - расширения деятельности по дополнительному образованию детей и взрослых. <p>В 2023 г. предоставлены:</p> <p>1) гранты на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства – 3 хозяйствующим субъектам (3 проекта), в том числе в целях продвижения услуг по дневному уходу за детьми (частный детский сад);</p> <p>2) гранты молодым предпринимателям – 6 хозяйствующим субъектам (6 проектов), в том числе в целях реализации деятельности в области спорта</p>	<p>«МСП», Тверская область по итогам 2023 г. заняла первое место среди регионов Центрального федерального округа по объему предоставленных льготных микрозаймов субъектам МСП.</p> <p>Благодаря в том числе реализации региональных мер поддержки, количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, за период 2020-2023 гг. увеличилось с 12 до 21, в том числе, за 2022-2023 гг. – на 14,2 % и в период реализации государственной программы Тверской области «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области», утвержденной постановлением Правительства Тверской области от 22.01.2024 № 16-пп, предполагается дальнейшее увеличение количества таких уникальных социальных предприятий.</p> <p>Кроме того, региональные меры позволили укрепить материально-техническую базу действующих и уже известных в России социальных предприятий.</p> <p>Так, на Петербургском международном экономическом</p>
--	--	--	---	---

				<p>форуме в июне 2023 г. ООО «Вертикаль» из г. Торжка (адаптации помещений и уличного пространства для людей с ограниченными возможностями в соответствии с федеральной программой «Доступная среда») и проект «Электричка» (благотворительный фонд Марины Леонович по поддержке инвалидов-колясочников, малоимущих, многодетных больных и онкобольных) объявлены победителями Всероссийского конкурса «Мой добрый бизнес».</p> <p>Реализация мер поддержки позволила остановить сокращение количества субъектов МСП, в том числе микропредприятий, отмеченное в 2022 – 2023 гг., а также способствовала увеличению среднесписочной численности их работников.</p> <p>Так, согласно статистическим данным, размещенным на сайте ФНС России, количество включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по Тверской области:</p> <ul style="list-style-type: none">- по состоянию на 10.01.2022 – 45 568, из них микропредприятия – 43 526;- по состоянию на 10.07.2024 –
--	--	--	--	--

				<p>45 741, из них микропредприятия – 43 786.</p> <p>При этом отмечается увеличение среднесписочной численности работников микропредприятий (10.01.2022 – 59 306, 10.07.2024 – 60 247).</p> <p>Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по виду экономической деятельности «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» увеличился в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 5,5 %, и тенденция сохраняется в 2024 году (2022 г. – 2 911,8 млн руб., 2023 г. – 3 071,9 млн руб., 1 квартал 2024 г. – 857,1 млн руб.) – официальные данные Росстата https://69.rosstat.gov.ru/folder/27902</p>
--	--	--	--	---

Чувашская Республика - Чувашия

6.5.2.	Минпромэнерго Чувашии, Минэкономразвития Чувашии	Результаты оказания финансовой поддержки предприятиям промышленной отрасли	<p>С 2017 г. осуществляется оказание финансовой поддержки предприятиям промышленной отрасли в формате предоставления льготных займов по 8 региональным программам, в том числе системообразующим организациям Чувашской Республики.</p> <p>Займы предоставляются на реализацию проектов, предусматривающих внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию</p>	<p>Результатами оказания финансовой поддержки предприятиям промышленной отрасли по состоянию на конец 2023 г. являются:</p> <p>рост производства основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах составил за 2023 г. на 3,0 млрд руб.,</p>
--------	--	--	---	---

			<p>импортозамещающих производств, технологическое перевооружение и модернизацию производств, в рамках приоритетных направлений промышленности:</p> <p>8 региональных программ (сумма займа от 5 млн руб. до 500 млн руб.; срок займа до 5 лет; ставка за пользование займом: от 1 % до 3 % годовых);</p> <p>4 совместных с Фондом развития промышленности (сумма займа от 10 млн руб. до 200 млн руб.; срок займа до 5 лет; ставка за пользование займом: от 3 % до 5 % годовых).</p> <p>Осуществлено расширение региональных программ поддержки системообразующим промышленным организациям Фондом развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике Министерства промышленности и энергетики Чувашской Республики (далее – Республиканский фонд).</p> <p>В течение 2023 г. заключено 15 договоров о предоставлении льготных займов (далее – договор) на общую сумму 1 579 млн руб., из них 12 договоров на сумму 529 млн руб. субъектам МСП на рынках обрабатывающих производств, в том числе в металлообработке, электротехнике, производстве строительных материалов, производстве пластмасс (в 2022 г. – 12 договоров на общую сумму 403 млн руб., из них</p>	<p>отгрузка увеличилась на 20,7 % (льготные займы предоставлены в 2022-2023 гг.);</p> <p>рост производства изделий из бетона, цемента и гипса на 1,6 млрд руб. или на 6,6 % (льготные займы предоставлены в 2023 г.);</p> <p>дополнительно создано более 150 рабочих мест;</p> <p>налоговые поступления в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации увеличились на 1,5 млрд руб.</p> <p>В 2023 г. в регионе открыты новые производственные площадки: завод строительных объемных блоков (блочное домостроение) в г. Чебоксары – ООО «Завод ОБД» и в ТОСЭР «Канаш» импортозамещающее производство – завод по производству электросварных муфт. ООО «Завод ОБД» (производство строительных материалов, в декабре 2023 г. – опытный выпуск для опробации, с января 2024 г. запущено серийное производство) производит объемные бетонные изделия для средне- и многоэтажного строительства. Объемно-блочная технология подразумевает изготовление отдельных модулей здания</p>
--	--	--	---	---

			<p>9 договоров на сумму 225 млн руб. субъектам МСП на рынках обрабатывающих производств, в том числе в металлообработке, электротехнике, производстве строительных материалов, производстве мебели, ЛКМ, легкой промышленности, пищевой промышленности; в 2021 г. – 5 договоров на общую сумму 87 млн руб., все с субъектами МСП, на рынках обрабатывающих производств, в том числе в металлообработке, электротехнике, производстве мебели, легкой промышленности; в 2019 г. – 2 договора на общую сумму 400 млн руб. – все с субъектами МСП, на рынках обрабатывающих производств, в том числе в металлообработке, электротехнике; в 2017 г. – 1 договор на общую сумму 400 млн руб. с субъектом МСП, в отрасли машиностроения).</p> <p>Нормативная правовая база: Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 05.01.2017 № 1 «О создании автономного учреждения Чувашской Республики «Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике» Минпромэнерго Чувашии, который целенаправленно занимается поддержкой промышленных предприятий региона путем предоставления им на инвестиционные цели льготных займов.</p>	<p>в заводских условиях. Заводская готовность блок-комнат – 80 %. Продукция, производимая на предприятии, относится к импортозамещающей, ранее такую продукцию завозили из-за рубежа.</p> <p>В 2023 г. предприятие получило финансирование Республиканского фонда. Более 100 млн руб. компания направила на приобретение быстромонтируемого бетонного завода с установками для производства и формовки бетона. Кроме того, проект создания уникального для Чувашии и всего Приволжского федерального округа производства имеет статус масштабного инвестиционного проекта. Земельный участок для размещения объекта компания получила в аренду без проведения торгов. До 140 тыс. кв. м жилья в год – такие объемы готово удовлетворить новое производство. Государственная поддержка позволила создать в республике импортозамещающее производство в ТОСЭР «Канаш» – завод по производству электросварных муфт (производство полимерных электросварных муфт, полимерных</p>
--	--	--	--	--

			<p>Распоряжение Кабинета Министра Чувашской Республики от 31.12.2019 № 1115-р о перечне системообразующих организаций региона.</p> <p>Протоколом Наблюдательного совета Республиканского фонда (далее – Наблюдательный совет) от 1 февраля 2021 г. № 2 утверждены Порядки предоставления автономным учреждением Чувашской Республики «Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике» Министерства промышленности и энергетики Чувашской Республики: займов на реализацию проектов в сфере развития промышленности (ссылка: https://frp21.ru/upload/files/programma_promyshlennost/poryadok-zajmi-promishlennostj_2021.docx); займов на реализацию проектов субъектов инвестиционной деятельности в Чувашской Республике (ссылка: https://frp21.ru/upload/files/investitsionnaya_deyatelnost/poryadok_zajmi_investdeyatelnostj_2021_2.docx); займов по программе «Обновление» (ссылка: https://frp21.ru/upload/files/programma_obnovlenie/poryadok_obnovlenie_2021_2.docx).</p> <p>Протоколом Наблюдательного совета от 21 апреля 2022 г. № 4 утверждены Порядки предоставления автономным учреждением Чувашской Республики «Фонд развития промышленности</p>	<p>труб и полимерных литьевых фитингов, по ОКВЭД – производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах (20.16), что является новым видом деятельности в Республике). Помимо создания 41 рабочего места, предполагается организация в Чувашии уникальной испытательной лаборатории по полимерным материалам, которая, наряду с производством, окажет позитивное влияние на развитие смежных отраслей экономики региона, серийное производство планируется начать в 2024 г.</p> <p>За счет всех форм государственной поддержки в промышленность региона в 2023 г. направлено 8 млрд 200 млн руб.</p> <p>В 2023 г. у 40 системообразующих организаций (68 % от количества системообразующих организаций промышленного комплекса, 59 организаций) индекс производства достиг более 100 %.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2023 г. составил 123,4 млрд руб. или 113,2 % к 2022 г., индекс промышленного производства – 127,2 %, индекс обрабатывающих</p>
--	--	--	--	---

			<p>и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике» Министерства промышленности и энергетики Чувашской Республики:</p> <p>займов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (ссылка: https://drive.google.com/file/d/1DfEzW4uhNEt4fXuGJ-mYB0qKTGIKpVeO/view);</p> <p>займов на корректировку технологической документации (ссылка: https://drive.google.com/file/d/1hSwCgA26wfQ2eqr6v5gp9Oof_tApu1Cj/view);</p> <p>займов на производство и реализацию пилотных партий продукции (ссылка: https://drive.google.com/file/d/11EoIHEYnRWK3RixCTUPqi5LNRHTkF_G/view).</p> <p>Протоколом Наблюдательного совета от 8 июля 2022 г. № 6 утвержден Порядок предоставления автономным учреждением Чувашской Республики «Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике» Министерства промышленности и энергетики Чувашской Республики займов по программе «Проекты лесной промышленности» (ссылка: https://drive.google.com/file/d/1XhtANfMybBrNfDQjI0095cTwbsJ1IW3z/view)</p>	<p>производств – 132,1 %, соответственно. Среди регионов Приволжского федерального округа по индексу промышленного производства в 2023 г. Чувашская Республика заняла 1 место, среди регионов России – 2 место</p>
6.5.3.	Минэкономразвития Чувашии	Льготное государственное финансирование субъектов малого и среднего бизнеса	С 31 марта 2023 г. по инициативе Чувашской Республики в целях оказания дополнительной поддержки субъектам МСП Центр «Мой бизнес» предоставляет	С апреля 2023 г. по 20 февраля 2024 г. по программе АНО «МКК «АПМБ» «Своих не бросаем» предоставлено 57 льготных

			<p>льготное государственное финансирование по программе «Своих не бросаем» – финансовый продукт для предпринимателей, имеющих статус ветерана боевых действий, присвоенный за выполнение задач специальной военной операции, и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которые активно поддерживают участников специальной военной операции на территориях Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей.</p> <p>Предпринимателю доступно финансирование под 6,4 % годовых в сумме до 1 млн рублей на срок до 36 месяцев. Для остальных категорий заемщиков процентная ставка при наличии залога начинается с 7,5 % годовых.</p> <p>АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики» за предоставленное поручительство установлен минимальный размер вознаграждения 0,5 % годовых субъектам МСП и самозанятым гражданам, оказывающим поддержку участникам специальной военной операции, содействие в наборе граждан на военную службу по контракту.</p> <p>Распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.05.2023 № 532-р предоставление нового вида микрозайма «Своих не бросаем» включено в Комплексный план мероприятий</p>	<p>микрозайма 57 субъектам МСП на общую сумму 51,7 млн руб.</p> <p>С апреля 2023 г. по 20 февраля 2024 г. заключено 22 договора поручительства АНО «Гарантийный фонд Чувашской Республики» с 18 субъектами МСП на сумму 241,5 тыс. руб.</p> <p>Результаты:</p> <p>создано 18 новых рабочих мест; привлечено финансирование в объеме 1,5 млрд руб.;</p> <p>По итогам 2023 г. в регионе свыше 1 тыс. субъектам МСП оказана финансовая поддержка (прирост 18 % к уровню 2022 года), более 5 тыс. – информационно-консультационная поддержка (прирост 17 %).</p> <p>В результате – рост налоговых поступлений от субъектов МСП ежегодно в среднем на 10 %.</p> <p>В 2023 г. налоговые поступления от малого бизнеса оцениваются в 3,3 млрд руб., оборот продукции – в 282 млрд руб. Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики, выросла на 9,2 % (2023 г. – 199,7 тыс. чел., 2022 г. – 182,8 тыс. чел.)</p>
--	--	--	--	---

			<p>по поддержке участников специальной военной операции и членов их семей на 2023 – 2024 годы.</p> <p>Правила предоставления микрозаймов за счет средств АНО МКК «АПМБ» утверждены протоколом заседания Наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике» от 7 марта 2024 г. № 2: https://www.apmb.org/onas/normativnye-dokumenty/page/2</p>	
--	--	--	---	--

6.6. Информационная поддержка

Амурская область

6.6.1.	<p>Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, Центр «Мой бизнес»</p>	<p>Результаты содействия развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП)</p>	<p>В Амурской области ежегодно проводятся мероприятия, направленные на поддержку и развитие субъектов МСП:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект для начинающих и действующих предпринимателей «Бизнес-ракета»; 2. Онлайн-конференции «Бизнес и власть»; 3. Выездные офисы Центра «Мой бизнес»; 4. Мастер-классы для самозанятых «Бизнес-старт»; 5. Форумы для самозанятых: «Самозанятый в цифре», «Красивый бизнес». <p>Мероприятия организованы Центром «Мой бизнес» в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с привлечением федерального и регионального</p>	<p>Предоставление образовательных, информационных и консультационных услуг способствует увеличению охвата жителей и предпринимателей Амурской области, проинформированных об основных мерах, формах и порядке предоставления мер поддержки МСП, и развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП в целом, что создает условия для стабилизации жизненного цикла предпринимателей, увеличению периода хозяйствования на рынке и оказывает позитивное влияние на состояние конкуренции на рынках, как следствие, приводит к увеличению числа субъектов</p>
--------	---	---	--	---

			<p>финансирования.</p> <p>Реализация мероприятий осуществлялась с привлечением федеральных и региональных спикеров, экспертов по различным направлениям, субъектов МСП, самозанятых, партнеров Центра, бизнес-сообществ, а также иных заинтересованных лиц.</p> <p>1) Проект «Бизнес-ракета» (проводится ежегодно с 2020 г.) состоит из 3 этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - образовательный модуль для начинающих и действующих предпринимателей «БИЗНЕС-РАКЕТА. Взлёт», где участники анализируют свой бизнес, определяют стратегию развития и план по масштабированию, проходят мастер-классы, бизнес-интенсивы и практические тренинги от ведущих федеральных экспертов. В итоге участники проходят путь от точки отсчета до бизнес-цели; - образовательный проект «СТАРТ» для школьников и студентов в возрасте от 14 до 18 лет, проявляющих интерес к предпринимательской деятельности. Участники в игровой форме получают экономические и управленческие компетенции, а также профориентационную направленность. Проект направлен на поддержку талантливых представителей молодежи Амурской области, вовлечение их в предпринимательскую деятельность; - бизнес-форум для действующих 	<p>МСП, самозанятых и созданию новых рабочих мест.</p> <p>В результате проводимой работы, в том числе по предоставлению образовательных, информационных и консультационных услуг, в регионе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличилось количество субъектов МСП – с 26 025 в 2022 г. до 27 489 в 2023 г., прирост составил 6 %; число самозанятых – с 18 267 в 2022 г. до 28 366 в 2023 г., прирост составил 55 % (на 10 099 человек); - рост занятых у субъектов МСП в 2023 г. в Амурской области составил 104 %; - распространение проконкурентной практики во всех муниципальных образованиях Амурской области – проекта «Выездной офис центра Мой бизнес» – создало условия для прямого взаимодействия с предпринимателями по принципу «Одного окна» на территории всех муниципальных образований; - снижение административных барьеров – выездные офисы центра «Мой бизнес» способствуют сокращению количества процедур и сроков при регистрации индивидуальных предпринимателей, самозанятых за счет сопровождения
--	--	--	---	---

			<p>предпринимателей «ПОКОРИТЕЛИ КОСМОСА», где для участников проведены мастер-классы от известных предпринимателей и бизнес-экспертов России, нетворкинг, бизнес-игра. В финале мероприятия объявлены победители проекта «Бизнес-ракета».</p> <p>Принимая участие в образовательной программе «Бизнес-ракета», начинающие и действующие предприниматели, а также представители молодёжи Амурской области, проявляющие интерес к предпринимательской деятельности, обмениваются идеями, опытом. В отношении участников проводятся мероприятия, направленные на популяризацию их бизнес-идей, развитие предпринимательских навыков и компетенций, а также наставничество.</p> <p>С 2020 г. участниками образовательной программы «Взлёт. Бизнес-ракета» стали более 6 тыс. чел., среди них субъекты МСП, физические лица и самозанятые, а также учащиеся школ и университетов в возрасте от 14 до 18 лет (в 2020 г. – более 3 тыс. участников, в т.ч. 500 учащихся; в 2021 г. – более 1,5 тыс. участников, в т.ч. 500 учащихся; в 2022 г. – более 800 участников, в т.ч. 200 учащихся; в 2023 г. – более 1 тыс. участников, в т.ч. 200 учащихся).</p> <p>2) Онлайн-конференции «Бизнес и власть» (проводятся ежегодно с 2022 г.) – прямое взаимодействие в формате «вопрос-ответ»</p>	<p>сотрудниками Центра «Мой Бизнес» (в 2023 г. сотрудниками оказана помощь в регистрации 76 субъектам МСП).</p> <p>В результате информирования участников мероприятий в муниципальных образованиях Амурской области доля микрозаймов, предоставленных на цели создания и развития бизнеса предпринимателями из муниципальных образований, по отношению к 2022 г. выросла на 1,8 %. Кроме того, отмечается рост числа обращений на консультирование в АНО МКК «Центр кредитной поддержки Амурской области»: количество оказанных в 2023 г. консультаций – 844, в 2022 г. – 540.</p> <p>За 2023 г. мерами поддержки, предоставляемыми Центром «Мой Бизнес», воспользовались 135 новых клиентов</p>
--	--	--	---	--

			<p>представителей бизнеса, государственных органов и ОМСУ, в компетенции которых находится выработка решений по рассматриваемым вопросам, а также организаций, оказывающих поддержку субъектам МСП. Конференции проводятся в онлайн-формате, вопросы повестки предлагают сами предприниматели. Выбранный формат позволяет оперативно разрешать возникающие вопросы, а также в кратчайшие сроки получать разъяснения об изменениях в законодательстве. Это позволяет предпринимателям значительно сэкономить время, избежать ошибок и нарушений при осуществлении своей деятельности.</p> <p>За 2022 г. проведено 5 онлайн-конференций «Бизнес и власть», всего 79 участников, даны ответы на 61 вопрос. За 2023 г. проведено 8 онлайн-конференций, всего 144 участника, разобрано 37 вопросов. После проведения мероприятий предприниматели из самых отдаленных муниципальных образований имеют возможность индивидуально проконсультироваться с представителями органов исполнительной власти, специалистами Центра «Мой бизнес», Фонда содействия кредитованию субъектов МСП.</p> <p>3) Проект «Выездной офис центра Мой бизнес» (проводится ежегодно с 2022 г.) – организация на территории муниципальных образований Амурской</p>	
--	--	--	---	--

области площадок для личного взаимодействия предпринимателей с представителями ОМСУ, министерства экономического развития и внешних связей Амурской области, организаций, оказывающих поддержку предпринимателям, специалистами структурных подразделений центра «Мой бизнес», представителями бизнес-сообществ, а также иными заинтересованными лицами.

В ходе проведения выездов осуществляется информирование заинтересованных лиц (действующих предпринимателей и лиц, желающих таковыми стать) об основных мерах, формах и порядке предоставления мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Представители центра «Мой бизнес» в том числе оказывают помощь в оформлении заявки на услуги центра в получении статуса социального предпринимателя. Кроме того, осуществляется работа с физическими лицами, желающими получить грантовую поддержку на открытие своего дела. При такой организации работы специалисты центра «Мой бизнес» на площадке муниципалитета работают по принципу «одного окна», оперативно реагируя на запрос представителей бизнеса. Проект способствует увеличению охвата жителей и предпринимателей

			<p>Амурской области, проинформированных об основных мерах, формах и порядке предоставления мер поддержки МСП, и развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП в целом. Информация о выездных офисах размещается на портале для предпринимателей www.business.amurobl.ru, в Телеграм-канале mybusiness_28, а также на сайтах муниципальных образований Амурской области.</p> <p>В 2022 г. проведено 10 выездных офисов центра «Мой бизнес» с количеством участников более 50 человек, в 2023 г. – 30 выездных офисов с количеством участников более 400 человек.</p> <p>В 2023 г. проектом «Выездной офис центра «Мой бизнес» охвачены все 29 городских округов, все муниципальные округа и районы Амурской области, что говорит о достижении основной задачи проекта – организации на территории всех муниципальных образований прямого взаимодействия с предпринимателями по принципу «Одного окна».</p> <p>4) Мероприятие для самозанятых «Бизнес-старт» (проводится ежегодно с 2022 г.), основная идея которого – помочь самозанятым освоить новую сферу деятельности, улучшить профессиональные навыки, популяризация института самозанятых среди населения Амурской области. К участию в интенсивах привлечено не менее</p>	
--	--	--	--	--

			<p>100 самозанятых граждан, 6 партнеров для проведения мастер-классов по 9 направлениям: «Кондитер», «Фотограф», «Видеограф», «Пошив нижнего белья», «Пошив спортивного костюма по готовой выкройке», «Введение в основы конструирования одежды», «Контент-менеджер», «Стилист», «Мастер маникюра». Также в рамках мероприятия был организован онлайн-вебинар с юристом по правовым основам института самозанятых.</p> <p>Сайт самозанятый28.рф, созданный для поддержки проекта «Бизнес-старт» и содержащий различные мастер-классы и программы обучения для самозанятых, за 2022-2023 годы набрал более 37 тыс. посещений. За 2022 г. в проекте приняли участие 52 самозанятых, за 2023 г. – 107 самозанятых.</p> <p>В очном формате мастер-классы и форумы для самозанятых собрали более 300 участников.</p> <p>5) Форум «Самозанятый в цифре» (впервые проведен в 2023 г.) для самозанятых граждан Амурской области. В рамках форума самозанятые изучили требования к маркировке рекламы в сети интернет, прошли практический мастер-класс на тему «Сам себе IT-маркетолог», ознакомились с юридическими аспектами работы в режиме самозанятости, изучили возможности работы с платформой ДубльГис.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Участие в форуме предоставило предпринимателям Амурской области возможность создать собственные мини-сайты на платформе Taplink, подключить к своему мини-сайту Яндекс метрики, изучить механизмы запуска рекламы с переходом на мини-сайт. Участники научились подбирать ключевые слова и выявлять сезонный спрос на товары и услуги, работать с рекламой в Яндекс.Аудитории, в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассниках, в справочнике ДубльГис.</p> <p>б) Двухдневный форум «Красивый бизнес» (впервые проведен в 2023 году), основная идея которого – повышение уровня сервиса в сфере бьюти-услуг. Участники форума узнали способы привлечения клиентов в салон без рекламных вложений, научились правильно работать с отзывами и повышать свой рейтинг, мотивировать персонал на оказание качественных услуг, сокращать расходы на рекламу</p>	
6.6.2.	Министерство имущественных отношений Амурской области	<p>Результаты применения интерактивной карты имущественной поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан Амурской области</p> <p>https://msp28.amurobl.ru/</p>	<p>Для оперативного информирования бизнес-сообщества о доступной недвижимости (государственной, муниципальной, частной), в том числе земельных участков, в 2020 г. внедрена, и в 2023 г. усовершенствована интерактивная карта имущественной поддержки субъектов МСП (далее – Карта).</p>	<p>Информационный ресурс содействует развитию предпринимательства в регионе, позволяя оперативно обеспечивать предпринимателей информацией о доступной недвижимости (государственной, муниципальной, частной), в том числе земельных участков, на территории Амурской</p>

			<p>Карта способствует поиску подходящих для ведения бизнеса объектов (здание, помещение, земельный участок) на территории всей Амурской области и оформления его в аренду, либо выкупа.</p> <p>В 2022 – 2023 гг. проведена модернизация Карты: создан сервис, осуществляющий интеграцию объектов с сайта «Циан», появилась возможность наполнения Карты коммерческими объявлениями о наличии объектов недвижимости, предлагаемых к аренде или продаже.</p> <p>На Карте представлены подробные характеристики объекта и его фото, реализована возможность перехода на WEB-страницу правообладателя государственного и муниципального имущества, или контакт продавца (арендодателя) коммерческой недвижимости для ознакомления с условиями предоставления в аренду либо выкупа объекта. Имеется фильтр-меню с населенными пунктами (муниципальными образованиями Амурской области) и типами имущества. При необходимости можно воспользоваться поиском по кадастровому номеру, а также уточнить поиск по площади помещения, здания либо земельного участка.</p> <p>На Карте представлен блок статистики (о типах и количестве представленных на ней объектов), предусмотрена возможность выбора вида собственности</p>	<p>области для ведения бизнеса. Обеспечение информационной открытости, равные права доступа к государственному и муниципальному имуществу оказывают положительное влияние на развитие конкуренции на территории региона.</p> <p>По состоянию на конец 2023 г. на Карте размещена информация о 1 265 объектах, из них: 33 – региональной собственности, 23 – федеральной, 473 – муниципальной и 736 – частной, для коммерческого использования. Размещение на Карте информации о коммерческой недвижимости с сайта «ЦИАН» расширило доступ предпринимателей к информации о наличии коммерческой недвижимости для целей передачи в аренду или продажи.</p> <p>Количество переданных в аренду объектов недвижимого имущества в качестве имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам в 2023 г. составило 783 объекта, из них самозанятым гражданам передано 88 объектов. Увеличение по сравнению с 2020 г. (годом запуска Карты) составило 247 объектов. На конец 2023 г. в перечни имущественной</p>
--	--	--	---	---

			<p>(государственная, муниципальная, частная), а также условий предоставления объекта (продажа, аренда, концессия). Чтобы Карта работала с полной отдачей и использованием всего ресурса для ОМСУ Амурской области, Территориального управления Росимущества в Амурской области созданы личные кабинеты. Актуализация информации, размещенной на Карте, проводится специалистами на постоянной основе</p>	<p>поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан включено 1 348 объектов, что на 205 объектов превышает аналогичный показатель 2020 г. Имущество, включенное в перечни имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам, предоставляется на льготных условиях. В настоящее время на Карте размещена информация о более 500 свободных объектах недвижимости, в том числе регионального, федерального и муниципального (из них земельных участков – 264, зданий – 122, помещений – 234). Кроме того, на Карте размещается информация о свободном коммерческом имуществе – более чем 700 объектах. Результатами применения Карты являются: 1. Реализация государственного и муниципального имущества конкурентными способами. За 2022-2023 годы в отношении государственного и муниципального имущества, включенного в перечни имущественной поддержки, проведено более 100 аукционов, подано более 300 заявок</p>
--	--	--	---	---

				<p>и заключено 289 договоров аренды на сумму годовой арендной платы 54 953,8 тыс. руб., в том числе в 2022 г. заключено – 162 договора аренды, в 2023 г. – 127. Снижение количества заключенных по торгам договоров объясняется перезаключением договоров на новый срок в соответствии с пунктом 9 статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) по преимущественному праву без торгов, а также заключением долгосрочных договоров в предыдущих периодах и отсутствием необходимости заключения их на новый срок в рассматриваемом периоде.</p> <p>2. Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства за счет прозрачности определения объектов государственного и муниципального имущества, а также способов их реализации. Карта способствует установлению режима информационной доступности и прозрачности, предоставляет равный доступ предпринимателей к недвижимому имуществу, находящемуся</p>
--	--	--	--	--

				<p>в муниципальной, региональной и федеральной собственности. Указанные обстоятельства снижают риски нарушений антимонопольного законодательства государственными органами и ОМСУ.</p> <p>В период 2022-2023 гг. жалобы на неправомерные действия со стороны министерства имущественных отношений Амурской области по проведению и организации торгов не поступали.</p> <p>3. Распространение проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях Амурской области.</p> <p>Данным ресурсом для размещения информации о свободных объектах, включенных в перечни имущественной поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан, пользуются 27 из 29 муниципальных образований Амурской области.</p> <p>Муниципальные образования Ромненский муниципальный округ, ЗАТО Циолковский не размещают информацию на карте в связи с отсутствием свободных объектов недвижимости, подлежащих передаче субъектам</p>
--	--	--	--	---

				<p>МСП, самозанятым гражданам. При этом они имеют личный кабинет и в случае необходимости размещения объектов, могут свободно воспользоваться данным ресурсом.</p> <p>В дальнейшем планируется размещение на Карте неиспользуемых земельных участков сельскохозяйственного назначения в целях вовлечения их в хозяйственный оборот и создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территориях муниципальных образований Амурской области</p>
--	--	--	--	---

г. Краснодар Краснодарского края

6.6.3.	<p>Администрация муниципального образования город Краснодар (далее – Администрация)</p>	<p>Результаты оказания имущественной, консультативной и информационной поддержки в рамках работы муниципального центра развития предпринимательства «Платформа» для предпринимателей и самозанятых граждан (далее – «Платформа») https://platformakrasnodar.ru/ https://krd.ru/novosti/glavnyenovosti/v-krasnodare-otkrylsyavtoroy-tsentr-razvitiyapredprinimatelstva-platforma/</p>	<p>В целях развития предпринимательской деятельности и достижения положительной динамики значений показателей развития малого предпринимательства в Краснодаре реализуется муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар», утвержденная постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 17.10.2014 № 7604 (в ред. от 11.03.2024), позволяющая субъектам МСП получать имущественную,</p>	<p>Содействие созданию благоприятных условий для ведения бизнеса путем развития инфраструктуры поддержки предпринимательства, что способствует сокращению расходов предпринимателей и самозанятых граждан на аренду офисов и оплату интернета, формированию деловой среды в муниципальном образовании город Краснодар, а также развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае. Результатами функционирования</p>
--------	---	--	---	---

			<p>консультативную и информационную поддержку.</p> <p>В рамках муниципальной программы с 2019 г. в г. Краснодаре функционирует муниципальный центр развития предпринимательства «Платформа» для предпринимателей и самозанятых граждан (далее – «Платформа»). В феврале 2022 г. состоялось открытие филиала центра.</p> <p>В соответствии с целями и задачами национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в «Платформе» предоставляются 115 бесплатных рабочих мест в коворкинге, организованы переговорные комнаты для деловых встреч, скайповые, студия записи видеоконтента, что помогает снизить затраты предпринимателей на аренду помещений.</p> <p>Отличительной особенностью «Платформы» является низкий «входной порог». Для доступа ко всем услугам муниципального центра необходимо соответствие одному условию – и бизнес, и физические лица должны быть зарегистрированы на территории Краснодара, самозанятые – официально вести деятельность в городе. Все услуги центра предоставляются бесплатно.</p> <p>В «Платформе» регулярно проводятся мастер-классы, обучающие курсы, которые нацелены на приобретение компетенций,</p>	<p>«Платформы» с 2020 по 2023 годы являются:</p> <p>1. Рост количества субъектов МСП – оказано содействие в создании 143 новых субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Основными сферами деятельности резидентов «Платформы» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консалтинговые услуги (юриспруденция, HR, налогообложение, бухгалтерский учёт, недвижимость) (42 %); - сфера IT-услуг (онлайн-образование, разработка ПО, маркетплейсы) (26 %); - сфера креативных индустрий (дизайн, фото- видео, реклама, полиграфия) (32 %). <p>Город Краснодар занимает первое место по количеству субъектов МСП среди городов Южного федерального округа.</p> <p>Динамика роста количества субъектов МСП с 2020 по 2023 годы составила 117,0% (по состоянию на конец 2020 г. – 83 455 ед., 2021 г. – 88 317 ед., 2022 г. – 91 298 ед., за 2023 г. – 97 604 ед.).</p> <p>Доля населения, занятого в малом предпринимательстве в численности населения, осуществляющего деятельность</p>
--	--	--	--	---

			<p>«прокачку» бизнес-навыков, поиск новых точек роста, ниш для развития.</p> <p>За 4 года в «Платформе» разработаны и реализованы 17 обучающих курсов, в числе наиболее востребованных – «Эффективные продажи», «Бизнес с нуля», «5 ступеней к лидерству», «9 шагов к экспорту», способствующие повышению уровня финансовой грамотности.</p> <p>Специалисты, представители Банка России, финансовые эксперты, ученые помогают посмотреть на финансы сквозь призму психологии, поведенческой экономики и современных технологий, а также делятся с аудиторией актуальной информацией из сферы финансов.</p> <p>Администрация в 2019 г. запустила работу Городского консультационного центра: «Финансовая среда Краснодара» на территории муниципального центра развития предпринимательства «Платформа».</p> <p>В работе центра принимали участие не только представители финансового рынка, но и сотрудники Пенсионного фонда и Налоговой службы, которые бесплатно консультировали посетителей в рамках своих компетенций в очном режиме.</p> <p>Помимо консультаций специалистов все желающие могли посетить лектории «С финансами на ТЫ», включающий темы налоговых вычетов, финансовой безопасности по безналичным расчетам,</p>	<p>в экономике Краснодара, составляет 37,2 %, а доля оборота субъектов МСП в общем обороте всех хозяйствующих субъектов – 39,8 %.</p> <p>Количество самозанятых граждан с 2022 г. увеличилось с 71 364 до 113 435 чел. в 2023 г.</p> <p>2. Создание новых рабочих мест.</p> <p>Благодаря организованному при содействии «Платформы» 143 субъектам предпринимательской деятельности, с 2020 по 2023 годы создано 356 новых рабочих мест с фондом заработной платы 10,6 млн рублей.</p> <p>Создание благоприятных условий для развития предпринимательства в Краснодаре привело к увеличению налоговых доходов, взимаемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН): за 2023 г. доходы составили 6 104,3 млн руб. (в 2022 г. – 5 436,3 млн руб.).</p> <p>За время работы «Платформы» более 5 700 предпринимателей получили актуальные для себя услуги, в том числе способствующие повышению уровня финансовой грамотности.</p> <p>Учитывая востребованность услуг «Платформы» в Администрации рассматривается возможность</p>
--	--	--	--	--

			<p>информацию об основных участниках финансового рынка. Также все желающие проходили тренинг «Основы кредитования или как взять кредит без посредников», на котором освещалась информация, как не переплачивать за дополнительные услуги при оформлении займа.</p> <p>Посетители «Финансовой среды Краснодара» получали консультации по вопросам участия в государственных жилищных программах, программах ипотечного кредитования, пенсионного обеспечения и материнского капитала, налоговых льгот и вычетов, безопасного приобретения недвижимости, страхования жизни, здоровья, имущества.</p> <p>С 2022 г. специалисты Администрации проводили консультирование по вопросам кредитования, страхования, защиты прав граждан на рынке финансовых услуг через Центр оказания помощи и оформления льгот для членов семей мобилизованных граждан («Платформа»).</p> <p>Особое внимание было уделено оказанию содействия горожанам в получении поддержки, согласно которой заемщик, призванный на военную службу по мобилизации, и члены его семьи смогут претендовать на получение кредитных каникул по потребительским и ипотечным кредитам. В течение 2022 г. в рамках данной работы оказано 55 консультаций</p>	<p>открытия третьего центра развития предпринимательства в районе по ул. К. Россинского</p>
--	--	--	--	---

7. Антимонопольный комплаенс

Сургутский муниципальный район Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

7.1.	Администрация Сургутского муниципального района	<p>Результаты внедрения системы мотивации отраслевых (функциональных) органов администрации Сургутского района (разработчиков проектов муниципальных нормативных правовых актов) в сфере внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) (далее – Система мотивации), постановление администрации Сургутского района от 31.07.2023 № 2027 «Об утверждении положения о системе мотивации отраслевых (функциональных) органов администрации Сургутского района (разработчиков проектов муниципальных нормативных правовых актов) в сфере внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса)»</p>	<p>Практика является инициативой администрации Сургутского района. Система мотивации разработана комитетом экономического развития администрации Сургутского района и применяется с 2023 г. Целью системы мотивации является обеспечение качества проведения мероприятий, направленных на профилактику нарушений антимонопольного законодательства, за счёт повышения эффективности деятельности отраслевых (функциональных) органов (разработчиков проектов муниципальных нормативных правовых актов), принимающих в них участие. Система мотивации строится на оценке уполномоченным органом разработчиков нормативных правовых актов по 7 показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - муниципальные служащие отраслевых (функциональных) органов, разрабатывающие муниципальные нормативные правовые акты (далее – МНПА), прошли обучение на Корпоративном портале по программе «Антимонопольный комплаенс»; - поступили положительные отзывы участников публичных консультаций из числа лиц, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, 	<p>В результате системного подхода к внедрению антимонопольного комплаенса в Сургутском районе и повышения эффективности деятельности отраслевых (функциональных) органов (разработчиков проектов МНПА), минимизированы риски нарушений требований Закона о защите конкуренции, что подтверждается отсутствием нарушений антимонопольного законодательства, выявленных контрольными органами, в том числе управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в 2021-2023 годах (2019 г. – 1 нарушение, 2020 г. – 8 нарушений, 2021-2023 годы – 0 нарушений). Также в 2023 г. при анализе правовых актов администрации Сургутского района Департаментом не выявлено рисков нарушения антимонопольного законодательства (в 2022 г. риски выявлены в 4 документах), что положительно сказывается на состоянии конкуренции в муниципальном образовании.</p>
------	---	---	--	--

			<p>в отношении проектов МНПА;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество нарушений антимонопольного законодательства (статьи 15-17 Закона о защите конкуренции), выявленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре; - количество проектов МНПА, в отношении которых Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент) направлены отрицательные заключения о выявленных рисках нарушения антимонопольного законодательства по итогам проведённой экспертизы; - количество проектов МНПА, в отношении которых Департаментом направлены замечания о выявленных возможных нарушениях антимонопольного законодательства по итогам проведённой экспертизы; - количество МНПА, в отношении которых Департаментом направлены отрицательные заключения и замечания по итогам проведённого анализа действующих МНПА; - количество проектов МНПА (и или) действующих МНПА, в которых юридическим комитетом администрации Сургутского района выявлены возможные риски нарушения антимонопольного законодательства. 	<p>Систематическое обучение муниципальных служащих по программе «Антимонопольный комплаенс» (в том числе по направлению «Осуществление муниципальных закупок») привело к увеличению среднего количества поданных заявок на участие в закупках (2022 г. – 3,77 ед., 2023 г. – 3,9 ед.), что свидетельствует об эффективности практики и ее востребованности</p>
--	--	--	---	--

			<p>Каждый показатель оценивается путём присвоения баллов, максимальная сумма которых равна 100 баллам.</p> <p>По итогам рейтинга определяется лучший отраслевой (функциональный) орган – разработчик правовых актов, исходя из максимального количества набранных баллов.</p> <p>Итоги рейтинга озвучиваются на заседании Совета по вопросам развития инвестиционной деятельности Сургутского района.</p> <p>Победитель награждается переходящим кубком.</p> <p>Создание системы мотивации является частью внедрённого в Сургутском районе антимонопольного комплаенса.</p> <p>Система мотивации напрямую не снижает количество нарушений антимонопольного законодательства, но мотивирует отраслевые органы администрации выстраивать свою работу так, чтобы нарушений не возникало.</p> <p>Практика масштабируема на муниципальном уровне, а также на уровне субъекта Российской Федерации</p>	
--	--	--	--	--